

	<p>Gruppo proponente:</p> <p>Giada Gamberini, Angelica Marabini, Benedetta Montanari, Francesca Spada.</p>
<p>Nome del progetto: Vegetables & Fruit KM0</p>	
<p>Istituto: Liceo Alessandro da Imola cl. 4°</p>	
<p>Descrizione dell'idea:</p>	<p>Un supermercato con prodotti a km 0 al quale si accede per fare la spesa telefonicamente e online, con consegna a domicilio e con la possibilità di concordare il giorno ed l'ora per tutti coloro che sono impossibilitati . Si vuole quindi favorire la vendita di prodotti alimentari sani, genuini e soprattutto freschi.</p>
<p>I clienti</p>	<p>I clienti sono persone affette da handicap, di età avanzata e coloro che dispongono di poco tempo per fare la spesa ma anche coloro che desiderano acquistare prodotti freschi e locali. Gli aspetti che possono influenzare i clienti sono l' ottimo rapporto qualità-prezzo e la comodità e la garanzia di un servizio efficiente. Recenti indagini hanno messo in luce come sia aumentato il numero di persone che preferiscono consumare alimenti naturali e biologici.</p>
<p>Aspetti Innovativi</p>	<p>Comodità: in quanto c'è la possibilità di ricevere i prodotti acquistati direttamente a casa grazie al servizio di consegna a domicilio</p> <p>Velocità: risparmio di tempo evitando quelle interminabili file alla cassa</p> <p>Convenienza: nel regno del consumismo più sfrenato, dove tutto è posizionato per far spendere, dove tutto è proposto al cliente per dilatare a dismisura la sua breve lista della spesa, questa tipologia di supermercato consente di acquistare solo quello di cui si ha effettivamente bisogno.</p> <p>Rispetto per l'ambiente: la vendita a km 0 accorcia le distanze riducendo l'utilizzo di mezzi di trasporto inquinanti con effetti benefici sull'ambiente.</p>