



[www.cooperativeimolesi.it](http://www.cooperativeimolesi.it)

Progetto rivolto agli  
**studenti di Classe IV** delle  
Scuole Superiori

Experiment 16

*Giornata della Promozione Cooperativa - 26 ottobre 2016*

\* *Cooperativa Sacmi Imola - Via Provinciale Selice N.17/a - IMOLA (BO)*

- \* - **investire sui giovani e sul futuro della comunità valorizzando le risorse umane del territorio**
- \* - **promuovere l'integrazione tra scuola e lavoro**
- \* - **diffondere la cultura del fare impresa**  
ed in particolar modo **QUELLA COOPERATIVA**



**I VALORI DELLA COOPERAZIONE**



**LAVORARE INSIEME E CONDIVIDERE SCELTE E STRATEGIE NEL RISPETTO DELLE PERSONE E DELL'AMBIENTE**



# VI RACCONTO UNA STORIA.....VERA.....

3

--- quella di László József Bíró (1899 -1985)

**Trovare una soluzione al problema delle macchie che le penne stilografiche lasciavano sui fogli**

- \* provò a sostituire il tipo di inchiostro. Il nuovo liquido era però viscoso e rendeva poco fluida la scrittura
- \* Osservando dei bambini che giocavano con le biglie



- \* piccola pallina metallica che permetteva la distribuzione omogenea dell'inchiostro



**Era nata la penna a sfera siamo verso la fine anni 30**

- \* **1943 brevettò** la sua invenzione
- \* **I costi di produzione erano però piuttosto elevati**
- \* I fratelli Bíró **cedettero il brevetto a Marcel Bich**, costi del -90% e la commercializzò in tutto il mondo.

# CHE FARE SE MI VIENE UN'IDEA?

FACCIO DA SOLO/A  
O MI FACCIO AIUTARE ED IMPARO?



# COS'E' EXPERIMENT

5

PERCORSO FORMATIVO e  
ACCOMPAGNAMENTO



**ALLA STESURA DI UN PROGETTO  
D'IMPRESA COOPERATIVA**

- \* Imparo a progettare.... ( risorse - obiettivi) una nostra impresa
- \* Imparo ad organizzare e a valorizzare il nostro tempo
- \* Imparo a conoscere come funziona un'impresa
- \* Entriamo in contatto con il mondo esterno alla scuola
- \* Si aprono nuove prospettive future ( studio per ..o... perché non diventare imprenditore?)



1a fase: **lezioni interattive in aula = 15 ore**

2a fase: Business Plan e Lavoro di Gruppo

riservata a chi vuole sviluppare il business plan

ed ottenere tutti i vantaggi del progetto

# EXPERIMENT 16

8

- \* **1° - fase :15 ORE DI INCONTRI INTERATTIVI CON FORMATORI E CONSULENTI ESPERTI IN AVVIO D'IMPRESA**
- \* **6 MODULI DA 2 ORE**
- \* **1 MODULO DA 3 ORE**



## EXPERIMENT 16

i temi che tratteremo durante la formazione in aula

- \* - PRINCIPI , FORMA COOPERATIVA : impariamo a redigere uno statuto
- \* - La Costruzione del team e le relazioni tra i membri
- \* Proprietà intellettuale
- \* - Prodotto-clienti-comunicazione-mercato
- \* - Scelte strategiche ed impatto sulla struttura dei costi e dei ricavi

# EXPERIMENT 16

10

\* **2° - fase :** - 12 ore di Project work

- 3 ore di accompagnamento per singolo gruppo



## EXPERIMENT 16

Materiali on-line: <http://www.cooperativeimolesi.it>

- \* manuale operativo su come si sviluppa un Business Plan
- \* Materiale didattico
- \* Fogli di lavoro in excel sulle tematiche economico-finanziarie

# EXPERIMENT 16

Commissione di valutazione composta da imprenditori, dirigenti e consulenti d'impresa.

## **i criteri:**

- \* - **innovazione** dell'idea,
- \* - **fattibilità** concreta dell'impresa,
- \* - **probabilità** di successo,
- \* - **sostenibilità** economico-finanziaria,
- \* - **identità cooperativa**
- \* - **completezza dell'analisi** (prodotto, mercato, ecc...)

**Il premio finale verrà assegnato agli autori dei primi tre progetti**

# EXPERIMENT 16



**ESPERIMENT15**

**I vincitori!!!!!!**

# EXPERIMENT 16



**VINCITORI**

**ANCHE IN REGIONE!!!!**

# RINGRAZIAMENTI

Alleanza delle Cooperative Italiane  
– Imola –