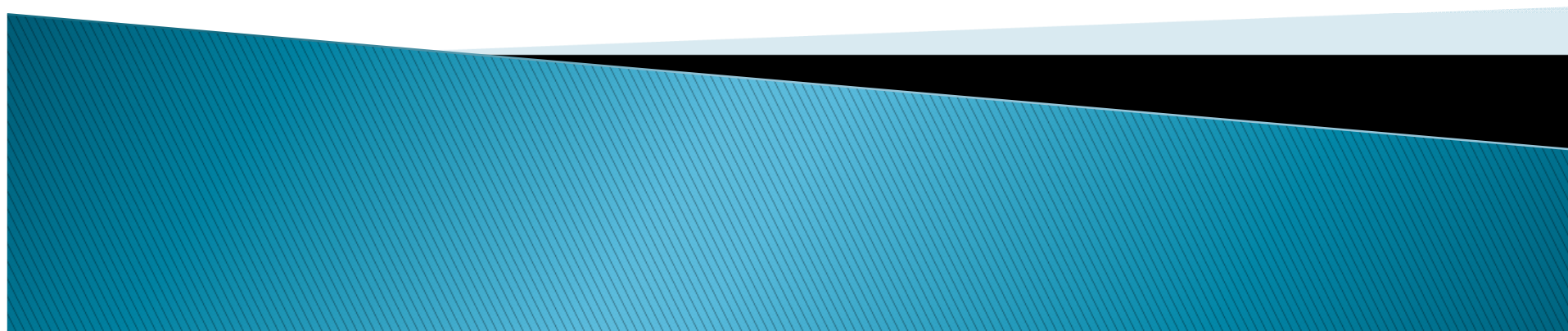


LEGACOOOP IMOLA – EXPERIMENT 12

Schema presentazione
dei progetti vincenti



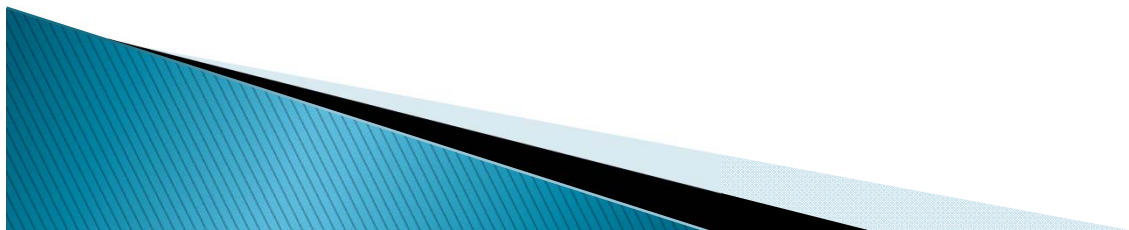
Experiment 12

Presentazione dei progetti imprenditoriali

Suggerimenti di carattere generale:

Presentazione in power point

- ▶ Produrre una buona sintesi! Max 15 slides
- ▶ Occorre evidenziare bene gli aspetti fondamentali del progetto.
- ▶ Utilizzare anche effetti “speciali”: disegni, immagini, effetti power point
- ▶ Verificare prima della presentazione tutti gli strumenti che si utilizzano, compreso il file di presentazione



Experiment 12

Presentazione dei progetti imprenditoriali

Suggerimenti di carattere generale:

Presentazione verbale

- ▶ Occorre saper presentare in modo vivace e accattivante
- ▶ E' preferibile che più persone del gruppo presentino
- ▶ Occorre Mostrarsi ordinati e precisi nella presentazione
- ▶ Coinvolgere se possibile il pubblico
- ▶ Durante la presentazione verbale guardare sempre in faccia il pubblico, non voltarsi di lato.
- ▶ Non perdere mai di vista la durata massima della presentazione, che non deve superare i 10 minuti



Experiment 12

Presentazione dei progetti imprenditoriali

Lo schema che segue indica un percorso generale per la presentazione.

Potete aggiungere altre slides, oltre a quelle indicate, se lo ritenete opportuno.

Cercate comunque di non superare il numero massimo di 15/16 slides.



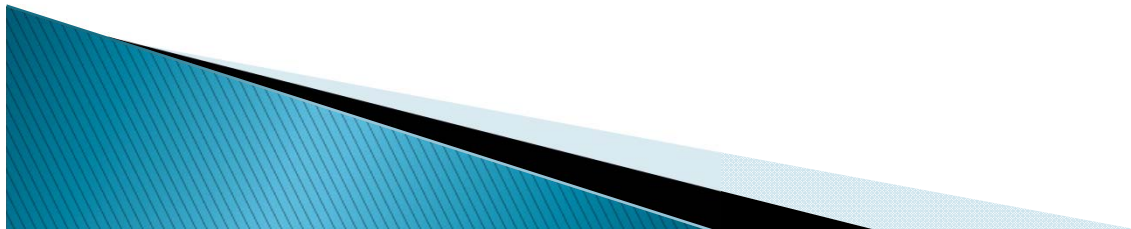
Experiment 12

Presentazione dei progetti imprenditoriali

Prima slide

L'IMPRESA IN GENERALE

- ▶ Presentare l'idea in generale in modo da far capire subito a chi ascolta il tipo di impresa e le sue caratteristiche fondamentali.
- ▶ Descrivere le motivazioni che hanno portato all'idea imprenditoriale
- ▶ Descrivere in due tre righe al massimo.
- ▶ E' possibile fare uso anche di disegni o schemi.
- ▶ E' sempre preferibile una presentazione efficace ed accattivante



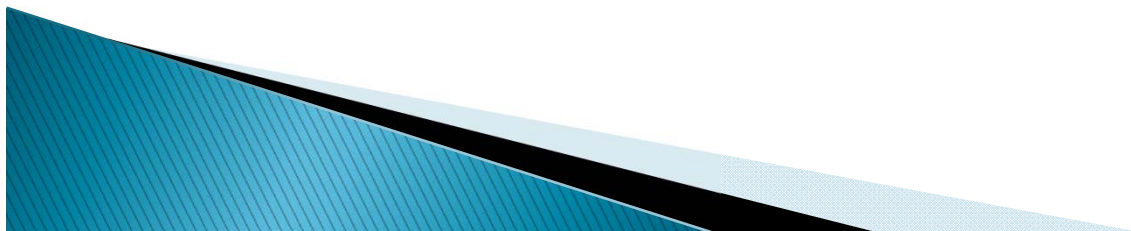
Experiment 12

Presentazione dei progetti imprenditoriali

Seconda slide

I Prodotti/Servizi

Descrivere per punti i principali prodotti/servizi dell'impresa, il prezzo e gli elementi di differenziazione rispetto alla concorrenza.



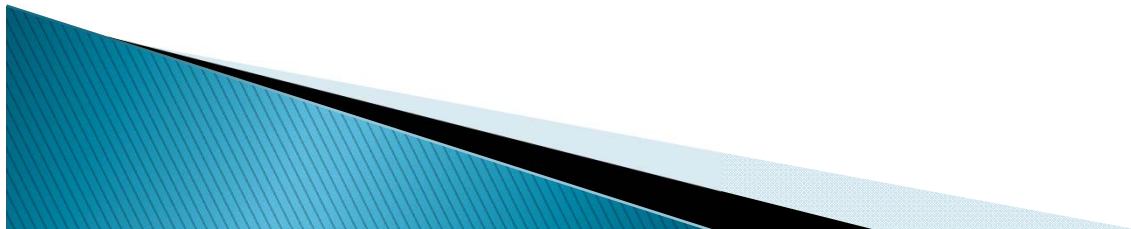
Experiment 12

Presentazione dei progetti imprenditoriali

Terza slide I Clienti

Descrivere le tipologie di clienti a cui l'impresa si rivolge ED IN PARTICOLARE I LORO BISOGNI IN RELAZIONE AI PRODOTTI/SERVIZI PROPOSTI. Di ciascuna tipologia indicare le caratteristiche principali. Le tipologie generali possono essere:

- ▶ Persone
- ▶ Imprese
- ▶ Pubblica Amministrazione
- ▶ Altro



Experiment 12

Presentazione dei progetti imprenditoriali

Quarta slide

Il Settore

Descrivere in sintesi il settore:

- ▶ Livello generale di concorrenza
- ▶ Tecnologie caratterizzanti
- ▶ Fattori critici di successo



Experiment 12

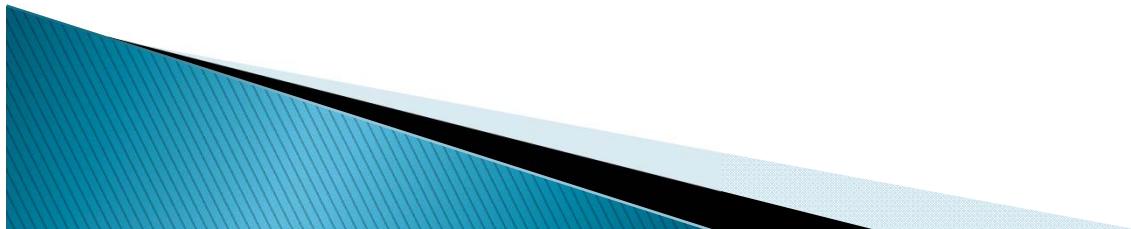
Presentazione dei progetti imprenditoriali

Quinta slide

La Concorrenza

Descrivere in sintesi le imprese concorrenti (QUELLI DEL SETTORE DI CUI ALLA SLIDE PRECEDENTE) ed il posizionamento/differenziazione dell'impresa rispetto alla concorrenza:

- ▶ Punti di forza e punti di debolezza
- ▶ Gli aspetti di novità rispetto alla concorrenza



Experiment 12

Presentazione dei progetti imprenditoriali

Sesta slide

L'organizzazione generale dell'impresa:

- ▶ Profilo giuridico e compagine sociale
- ▶ Distribuzione delle responsabilità dei soci all'interno dell'impresa
- ▶ Attribuzione dei singoli ruoli in relazione alle attitudini/competenze di ciascuno dei proponenti



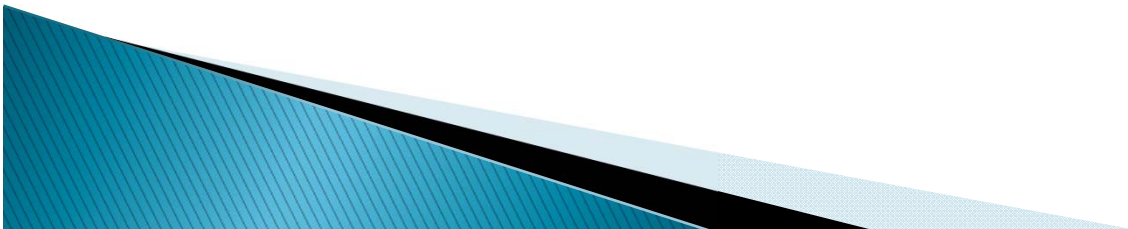
Experiment 12

Presentazione dei progetti imprenditoriali

Settima slide

L'organizzazione generale dell'impresa:

- ▶ Come acquista
- ▶ Come produce e con quali tecnologie produttive



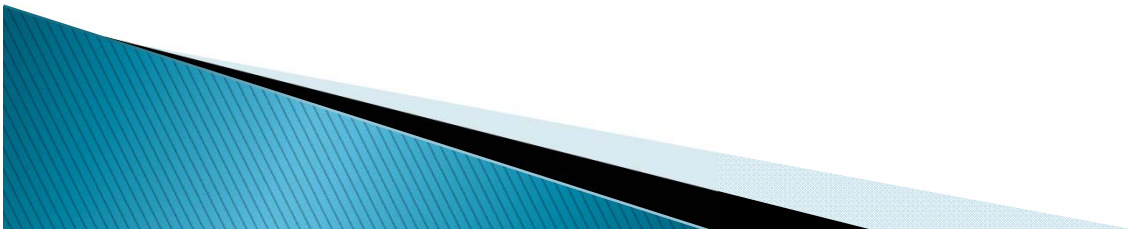
Experiment 12

Presentazione dei progetti imprenditoriali

Ottava slide

L'organizzazione generale dell'impresa:

- ▶ Come vende e di quali eventuali canali distributivi si avvale (direttamente o tramite grossisti, dettaglianti, ecc?)



Experiment 12

Presentazione dei progetti imprenditoriali

Nona slide

Gli investimenti e le fonti di copertura

- ▶ Indicare l'ammontare complessivo degli investimenti, gli investimenti di maggior rilievo.
- ▶ Indicare le fonti di copertura (mezzi propri o forme di indebitamento)



Experiment 12

Presentazione dei progetti imprenditoriali

Decima slide

Ricavi, Costi, Margini

Indicare in sintesi:

Ricavi

Costi

Di cui costo del lavoro

Utile netto

Evidenziare l'impegno di risorse (umane e finanziarie) in relazione ai vostri obiettivi (che possono essere di reddito, di occupazione, ecc..)



Experiment 12

Presentazione dei progetti imprenditoriali

Undicesima slide

CONSIDERAZIONI FINALI

- ▶ Indicare in sintesi le vostre considerazioni di carattere generale. E' una parte libera.
- ▶ Evidenziate gli aspetti che ritenete siano stati più importanti per voi.

