



www.cooperativeimolesi.it

Progetto rivolto agli
studenti di Classe IV delle
Scuole Superiori

Experiment inventa una cooperativa 2013-2014

giornata della promozione cooperativa martedì 22 ottobre 2013

Cooperativa Sacmi Imola
Via Provinciale Selice N.17/a - IMOLA (BO)



Perchè Experiment

investire sui giovani e sul futuro della comunità
valorizzando le risorse umane del territorio

promuovere l'integrazione tra scuola e lavoro

come possibile alternativa di lavoro

promuovere la cultura del fare impresa ed in
particolar modo impresa cooperativa

Cosa imparo con l'aiuto di Experiment

Ragiono concretamente sul mio futuro

Imparo a progettare un'impresa attraverso in confronto per obiettivi con altri

Imparo a lavorare in squadra

Imparo a conoscere come funziona un'impresa

Conosco i valori fondanti della cooperazione e
Gli elementi che la contraddistinguono

Experiment: come si lavora

Il lavoro da svolgere si articola in due fasi:

1a fase: Lezioni in aula

2a fase: Lavoro di Gruppo
riservata a chi vuole sviluppare il business plan ed
ottenere tutti i vantaggi del progetto

1 fase: le lezioni in classe

. . .con consulenti e dirigenti d'impresa che amano lavorare con i giovani.

-tematiche inerenti la progettazione e gestione di una nuova impresa (capitale umano, prodotti, clienti, mercato, concorrenti, organizzazione, sostenibilità economico-finanziaria).

2h per incontro per 4 incontri

unica lezione per più classi "proprietà intellettuale"

I CONTENUTI:

Requisiti di brevettabilità

Inventore e titolarità dei diritti patrimoniali

Il brevetto nazionale, europeo e internazionale

Brevettare o non brevettare: vantaggi e svantaggi del brevetto e delle sue alternative

Utilizzo e sfruttamento economico del brevetto

2a fase: il lavoro di gruppo e il progetto d'impresa

Lavoro di gruppo *(orario extrascolastico)*

Impegno individuale *(orario extrascolastico)*

Assistenza personalizzata ad ogni gruppo da parte di un consulente d'impresa : *3 incontri di 1 ora ciascuno in orario extrascolastico*



I materiali on line:
<http://www.cooperativeimolesi.it>

Slide di presentazione del progetto

Brochure per la conferenza stampa di avvio del progetto

Slide sulla cooperazione e su ciò che differenzia una cooperativa dalle altre forme di impresa

Manuale operativo su come si sviluppa un Business Plan

Traccia e fogli di lavoro sulle tematiche economico finanziarie per la stesura del BusinessPlan

Business Plan e concorso finale

Commissione di valutazione composta da imprenditori, dirigenti e consulenti d'impresa.

i criteri:

- innovazione dell'idea,
- fattibilità concreta dell'impresa,
- probabilità di successo,
- equilibrio economico finanziario,
- identità cooperativa
- completezza dell'analisi (prodotto, mercato, ecc...)

Il premio finale è assegnato
agli autori dei primi tre progetti

I PREMI: Alla scoperta dell'Europa

I premi del concorso finale

- 2001-2002 Barcellona
- 2002-2003 Bruxelles-Parigi
- 2003-2004 Berlino
- 2004-2005 Amsterdam-Rotterdam
- 2005-2006 Praga
- 2006-2007 Budapest
- 2007-2008 Vienna
- 2008-2009 Strasburgo
- 2009-2010 Palermo e dintorni
- 2010-2011 Mondragón - Madrid
- 2011-2012 Londra - Manchester
- 2012-2013 Trento- Salisburgo-Monaco



Ciò che serve per partire...

Voglia d'imparare

Voglia di mettersi in gioco

Spinta a provarci con gli amici

Avere un'idea e crederci

Entusiasmo

Buon Divertimento



Ringraziamenti



www.cooperativeimolesi.it