

PROGETTO EXPERIMENT

ANNO SCOLASTICO 2013/2014

GRUPPO DI: BEREVETSKA VIKTORIYA, CENNI SANDRA, LO NARDO SARA, SCALA RITA, VITARI ANNALISA.

CLASSE: 4^A LICEO SCIENZE UMANE OPZIONE ECONOMICO SOCIALE.

COOPERATIVA: **"COMODALEI"**.



INDICE:

- Descrizione della cooperativa e come è nata l'idea;
- Mission
- L'offerta dei prodotti e dei servizi dell'impresa;
- Le socie;
- I corsi da noi proposti;
- I clienti;
- I concorrenti;
- Strategie di marketing;
- Luogo di svolgimento dei corsi;
- Prezzi dei servizi;
- Organizzazione dell'impresa;
- Forma giuridica;
- Aspetti economici



DESCRIZIONE DELL'IMPRESA E MISSION.

La nostra cooperativa offre vari servizi che si basano sui corsi da noi proposti. Vogliamo permettere ai nostri iscritti di migliorare o imparare abilità che saranno loro utili nella quotidianità, attività che non hanno mai potuto approfondire oppure che non hanno mai preso in considerazione. I nostri corsi saranno molto concentrati in poche ore in modo da consentire un'ampia partecipazione soprattutto per quelle persone occupate e/o che hanno poco tempo libero. Inoltre la nostra sede è in una zona di Imola facile da raggiungere.

L'idea è nata perché osservando i nostri famigliari e conoscenti ci siamo rese conto che usufruiscono di alcuni servizi in modo sempre più sporadico, quindi vorremo offrire a loro la possibilità di continuare certe passioni che non hanno potuto coltivare in precedenza. Alcuni corsi permettono l'apprendimento di abilità utili per curare la propria immagine, così da non dover ricorrere saltuariamente a professionisti (che richiedono maggior dispendio di tempo e costi). Questa cooperativa ci permette di fare delle nostre passioni un vero e proprio lavoro, permettendoci di approfondirle e di aiutare altre persone nella propria cura.

Il nome "ComodaLei" è nato dall'unione del concetto di comodo inteso come prezzi, orari e luoghi di svolgimento dei corsi e dal fatto che è una cooperativa totalmente al femminile. Cerchiamo di concordare con i nostri soci gli orari e i giorni più favorevoli per la realizzazione dei corsi. Questo nome deriva anche dall'idea di creare un servizio comodo come da "Lei", inteso come se i clienti fossero a casa propria, a proprio agio.

MISSION DELLA COOPERATIVA:

Proporre corsi formativi per acquisire quelle nozioni necessarie alla cura della persona, del cibo e dell'ambiente in cui si vive, ha per noi un significato importante perché permette di curare aspetti necessari della nostra vita.

Vogliamo insegnare ai nostri clienti come prendersi cura di loro stessi autonomamente (come ad esempio la cura del proprio corpo o dell'ambiente in cui si vive), senza bisogno di uscire di casa e/o avere aiuti da altri, con una qualità pari a quella dei professionisti. Il nostro scopo è quello di seguire i nostri clienti passo a passo nel percorso di apprendimento che sarà suddiviso in diversi livelli, in modo che la loro conoscenza possa perpetuarsi nel tempo e potranno esercitarla su parenti e amici.

I servizi che proponiamo presso le abitazioni, per noi rispondono al bisogno di cure che una persona ha, soprattutto quella impegnata, con poco tempo a disposizione da dedicare a queste attività. Vogliamo arrivare alla gente e aiutare loro nel momento del bisogno; chiunque può rivolgersi alla nostra cooperativa in qualsiasi situazione.

La nostra cooperativa pensa prima di tutto alle persone, ai loro impegni, alle loro necessità. I nostri alunni a fine corso avranno la possibilità di entrare a far parte della nostra cooperativa, ci aiuteranno con la nostra clientela e potranno mettere in pratica le abilità apprese.

L'OFFERTA DEI PRODOTTI E I SERVIZI DELL'IMPRESA.

Abbiamo scelto questi corsi perché da un'indagine di mercato (allegata) abbiamo notato che sarebbero quelli più frequentati.

I nostri corsi sono facilmente fruibili in quanto li distribuiamo in un numero ridotto di ore, nelle quali il lavoro è intenso. I nostri alunni, mentre imparano, hanno la possibilità di esercitarsi non solo individualmente ma anche su ulteriori clienti. I clienti che hanno terminato i corsi ai quali partecipavano, hanno la possibilità di rimanere soci della cooperativa, aiutandoci nei servizi proposti da “ComodaLei” e “ComodaLei a casa”.

I corsi da noi offerti sono:

- Trucco e parruccho
- Estetica
- Giardinaggio
- Ginnastica
- Riciclo creativo
- Fotografia
- Cucina e barman
- Musica

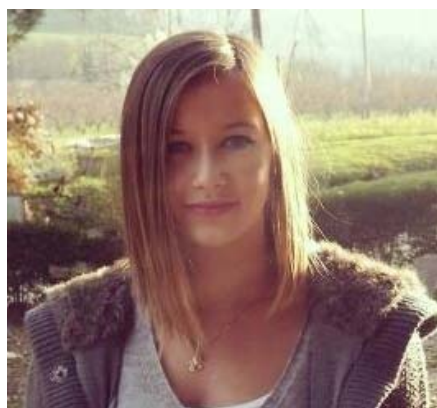
La maggior parte dei corsi viene tenuto dalle titolari, anche se talvolta vengono chiamati degli esperti.

LE SOCIE



— BEREVETSKA VIKTORIYA

- CENNI SANDRA



- LO NARDO SARA



- SCALA RITA



– VITARI ANNALISA



I CORSI DA NOI PROPOSTI:

1) CORSO DI “TRUCCO E PARRUCCO”.



Il corso di trucco e parrucco viene tenuto dalle socie Brevetska Viktoriya, che si occupa delle acconciature e da Cenni Sandra, che si occupa del trucco. All'interno di questo corso, le clienti potranno imparare come acconciare i capelli o truccarsi senza l'aiuto di un professionista. Partiamo da come si curano i capelli, quali shampoo o tinte è meglio utilizzare, passiamo poi alle acconciature semplici, fino ad arrivare alla acconciature più complicate. Per quanto riguarda il trucco, partiamo dalla base, proseguendo poi

verso trucchi più ricercati che richiedono più esperienza. Per questa tipologia di corso sarà

disponibile il servizio “ComodaLei a casa”, grazie al quale andremo a casa dei nostri clienti per aiutarli nella preparazione delle acconciature o dei trucchi per particolari occasioni. Per noi questo corso è importante perché ci permette di insegnare ai nostri clienti idee innovative per migliorare e cambiare ogni giorno il proprio look.

2) CORSO DI ESTETICA.

Il corso di estetica viene tenuto dalle socie Cenni Sandra e Scala Rita. All'interno di questo corso, gli alunni comprenderanno come curare il proprio corpo e le proprie unghie senza il bisogno di ricorrere all'aiuto dell'estetista. I nostri alunni imparano inoltre come curare la pelle, come fare da soli alcune pratiche, quali la ceretta o le unghie e come fare per sentirsi ancora più belli e rilassati. Nel corso di estetica si si parla anche di moda, delle sfilate del momento, dell'abbigliamento e accessori “in e out” del momento; spieghiamo quale è



l'abbigliamento più adatto per ogni fisico. Anche per questo corso è previsto il servizio “ComodaLei a casa”. In questo caso, i privati ci possono contattare per avere un servizio direttamente a casa per la cura del proprio corpo. È un corso importante perché aiutiamo i nostri clienti a prendersi cura di loro stessi.

3) CORSO DI GIARDINAGGIO



Il corso di giardinaggio è tenuto da due padri delle nostre socie, che si dilettono nella cura di giardini e terreni agricoli. I nostri soci avranno la possibilità di osservare e imparare come si curano le piante, giardini e terreni. Si prendono in esame varie tipologie di piante, partendo da quelle la cui cura non è complicata, passando poi a quelle che richiedono maggior tempo e maggiore cura. I nostri clienti possono soddisfare le loro curiosità sulle piante tipiche del nostro territorio, ma anche su piante non troppo comuni. È previsto il servizio “ComodaLei a casa”. I nostri alunni, sotto richiesta di privati e insieme alle nostre socie, potranno sistemare il giardino di coloro che lo desiderano, in modo che

entrambe le parti ottengono un vantaggio. Il corso di giardinaggio è importante per noi in quanto spieghiamo come prendersi cura delle piante presenti nel mondo e non abusare di esse.

4) CORSO DI GINNASTICA



Il corso di ginnastica è tenuto da Vitari Annalisa, giocatrice di basket in serie A2. In questo corso, adulti e anziani potranno mantenersi in forma con esercizi adeguati alla loro età e alla loro forma fisica. Si effettueranno esercizi adatti alla postura, ma anche esercizi di stretching, migliorando così la forma fisica e la postura degli alunni. È un corso importante perché aiutiamo le persone a mantenersi in salute e ad avere una forma fisica a loro adeguata.

5) CORSO DI RICICLO CREATIVO.



Il corso di riciclo creativo è tenuto da Lo Nardo Sara. In questo corso si apprende come riciclare oggetti di varia natura, e creare oggetti utili per la vita quotidiana. Grazie all'esperienza in questo campo della nostra socia, i nostri clienti imparano come trasformare semplici oggetti che non si usano più in qualcosa che serve quotidianamente. È sicuramente un corso importante in quanto aiutiamo le persone a non sprecare oggetti ma a riutilizzarli in modo corretto; in questo modo possiamo inquinare di meno l'ambiente.

6) CORSO DI FOTOGRAFIA:



Il corso di fotografia è tenuto da Scala Rita. In questo corso si apprende come usare una macchina fotografica e i modi migliore per catturare i momenti più belli della vita. I nostri soci possono imparare le tecniche migliori per fotografare soggetti, sia statici sia in movimento, ma anche paesaggi o oggetti di loro interesse. È presente il servizio "ComodaLei a

casa". L'insegnante e gli alunni possono fare servizi fotografici agli esterni e non, che lo desiderano. Imparare a fotografare è importante perché le foto sono ricordi che rimarranno per sempre nella nostra vita. In questo modo le fotografie saranno chiare, bellissime e non più sfuocate o tagliate.

7) CORSO DI CUCINA



Il corso di cucina è tenuto dalle socie Brevetska Viktoriya, Scala Rita, Lo Nardo Sara e Vitari Annalisa. In questo corso si imparano le basi della cucina, in seguito si faranno approfondimenti con la presenza di esperti (che implicherà un costo aggiuntivo). Partiamo dalle basi della cucina, passando poi a piatti più complicati e non manca l'occasione di affrontare la preparazione di piatti non tipici della nostra zona, ma internazionali.



All'interno del corso di cucina è presente anche quello di barman. Il corso di barman è tenuto dalle socie Lo Nardo Sara e Cenni Sandra. Il corso offre la possibilità di imparare a preparare cocktail analcolici e alcolici. Questi corsi offrono anche il servizio "ComodaLei a casa", con catering e preparazione dei drink per feste o eventi.

Questi corsi sono tenuti nella cucina dell'oratorio della Fondazione Santa Caterina di Imola; fin da subito si sono dimostrati aperti e favorevoli al nostro progetto.

Purtroppo al giorno d'oggi non c'è più tanto tempo per cucinare, quindi in molti non sanno farlo e tanti altri non riescono a seguire una dieta sana per il proprio corpo; un'alimentazione corretta è essenziale per tutte le persone. Inoltre vogliamo aiutare persone con particolari esigenze alimentari (allergie, intolleranze, ragioni culturali, ecc.), in modo che apprendano come cucinare piatti che non solo corrispondono alle loro esigenze ma anche alternare l'utilizzo di vari alimenti.

8) CORSO DI MUSICA

Il corso di musica è tenuto da un familiare di una delle socie, che fa parte di una band. Il corso offre la possibilità di imparare tecniche base per suonare diversi strumenti; verrà approfondito per coloro che lo desiderano, l'utilizzo della chitarra acustica (opzione da concordare con l'insegnante). La

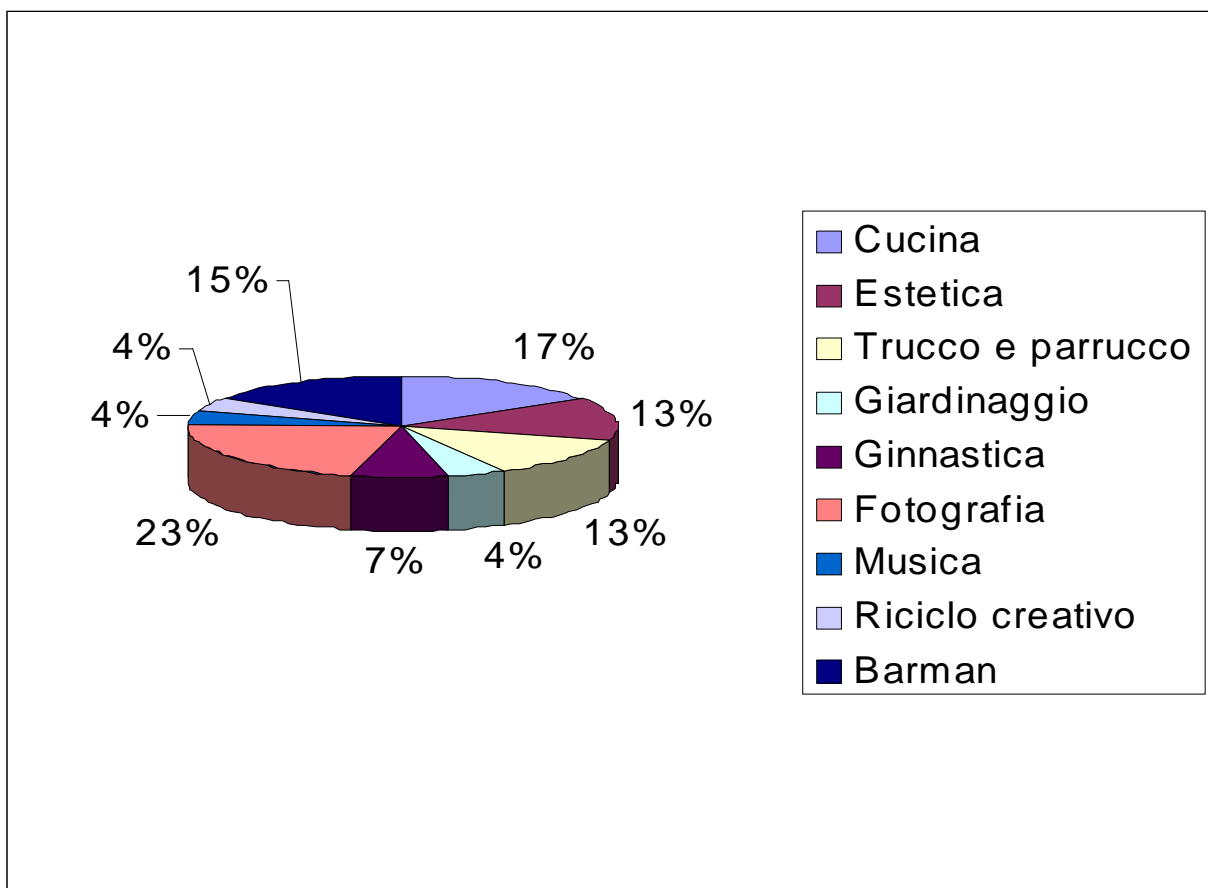


musica è stata messa da parte negli ultimi anni e vogliamo far riscoprire ai giovani una passione ormai dimenticata. Si permette ai giovani di venire a conoscenza di particolari stili musicali, la loro storia e chi sono i massimi esponenti.

CLIENTI

I nostri clienti ricoprono una fascia d'età che va dai 18 anni circa fino a 70 anni circa. Ci rivolgiamo quindi a un gruppo di persone che lavora e/o studia e non sempre ha la possibilità di frequentare per molte ore alla settimana un corso che li tenga lontani dalla propria famiglia.

In base ad un questionario sottoposto alla popolazione, abbiamo ottenuto delle risposte. (questionario allegato in seguito). Il questionario è stato sottoposto a una parte della popolazione, parte dei nostri famigliari ma anche persone a noi sconosciute. Abbiamo sottoposto il medesimo questionario a persone appartenenti a determinate fasce d'età, tra cui alcuni giovani, adulti e anziani. Le persone che abbiamo intervistato ricoprono mediamente fasce con reddito medio e la maggior parte di essi sono occupati (intendiamo anche i part time e i lavoratori a contratto a tempo determinato). Le attività preferite per il tempo libero sono sport, cura della casa ma anche uscite con conoscenti e amici; la spesa per il tempo libero al mese è intorno ai 70€. Molti dei nostri corsi hanno riscosso l'interesse degli intervistati, soprattutto nei corsi di barman, cucina, fotografia. Riportiamo in seguito il grafico che illustra le preferenze.



Mediamente, per ogni corso, gli intervistati non sono disposti a spendere più di 60€. Gli intervistati sono però disposti a spendere una quota maggiore per il corso di cucina, in quanto prevede l'acquisto di alimenti ed è compreso l'uso di attrezzature specifiche.

Per quanto riguarda il servizio "ComodaLei a casa", gli intervistati si sono dimostrati entusiasti dell'idea e la maggior parte di essi usufruirebbe di tale servizio. La motivazione di questa scelta è la seguente: spesso i professionisti non hanno spazio per alcuni clienti nei momenti che essi preferiscono; vogliamo quindi dare la possibilità di avere a disposizione professionisti anche con poco preavviso che offrono un ottimo servizio. I servizi "ComodaLei a casa" maggiormente richiesti sono: catering, trucco, parrucco, estetica e giardinaggio.

Coloro che decidono di partecipare ai nostri corsi, hanno la possibilità di fare individualmente ciò che prima veniva fatto loro da un professionista, permettendo così un risparmio economico e di risorse.

I CONCORRENTI:

I concorrenti principali della nostra cooperativa sono Primola (Imola) e altri formatori sparsi sul territorio locale. Quest'ultimi offrono solo uno dei servizi che offriamo noi. Primola è un'impresa che organizza corsi di varia natura; i clienti potrebbero trovare valore aggiunto dalla nostra attività in quanto i nostri corsi sono formati da meno ore e sono proposti in orari vantaggiosi, che possono essere concordati in base alle necessità dei nostri clienti.

STRATEGIE DI MARKETING

La nostra cooperativa ha sede in una struttura nella zona industriale di Imola, facilmente raggiungibile con mezzi privati, pubblici e vicina a molti luoghi lavorativi. È facilmente raggiungibile anche dalla stazione dei treni e dall'autostrada; davanti alla nostra struttura è presente un ampio parcheggio, sfruttabile dai nostri alunni.

Per pubblicizzare la nostra cooperativa, vogliamo aprire una pagina Facebook, nella quale i nostri iscritti possono prenotarsi per i corsi ma anche per i servizi a domicilio. La prima lezione di ogni corso sarà gratuita, per permettere ai clienti di decidere se quel corso è adeguato a loro. La nostra socia Vitari, si occupa inoltre di pubblicizzare la cooperativa, con volantaggio e attività varie. Vogliamo fare volantaggio nei luoghi più popolati nei quali possiamo trovare i nostri possibili clienti, quindi davanti a scuole, all'interno di bar e ristoranti, nei centri commerciali e nel centro di Imola.

LUOGO DI SVOLGIMENTO DEI CORSI.

La nostra struttura è di circa 200 mq, composta da aule nelle quali possiamo svolgere le nostre attività, con annessi bagni e spogliatoi. Il corso di cucina viene tenuto in una mensa esterna, la Mensa di Santa Caterina, che ci offre la cucina e la sala per qualche serata alla settimana.

I PREZZI DEI CORSI.

Per quanto riguarda i prezzi, riportiamo in seguito la tabella riassuntiva. Sono i prezzi di lancio della nostra attività che subiranno una modifica nel corso del tempo.

La quota d'iscrizione servirà per ricoprire le spese dell'assicurazione, in modo da garantire la giusta sicurezza ai nostri clienti. La quota mensile è stata ricavata analizzando il numero di ore per corso ma anche le materia prima e il lavoro da parte del insegnante ,che serviranno per svolgere al meglio il corso. Il numero di ore è stato scelto analizzando il questionario, dal quale abbiamo notato che le persone preferiscono avere poche ore settimanali, magari durante le quali si lavora intensamente, così da non perdere nessuna lezione per colpa di altri impegni.

Corso	Quota d'iscrizione (annua)	Quota mensile	N. lezioni al mese da 1 ora
Cucina	15 €	160 €	8
Fotografia	15 €	45 €	8
Barman	15 €	40 €	8
Estetica	15 €	30 €	4
Trucco e parrucco	15 €	60 €	8
Ginnastica	15 €	40 €	8
Giardinaggio	15 €	30 €	6
Riciclo creativo	15 €	20 €	4
Musica	15 €	40 €	8

Questi prezzi sono stati decisi guardando i risultati della ricerca di mercato.

Riportiamo in seguito anche i prezzi (prezzo orario) del servizio [“ComodaLei a casa”](#).

I prezzi di “ ComodaLei a casa” variano a seconda se la persona che li riceve è un socio o no. Per i soci viene fatto uno sconto pari a 5€. I prezzi che proponiamo vogliono unire sia la comodità e la qualità di un servizio con un prezzo di lancio economico. Inoltre i nostri prezzi vogliono permettere alle persone di ricevere i stessi servizi che riceverebbero in un negozio comodamente a casa , nel

momento che preferiscono . I nostri prezzi, confrontati con quelli della concorrenza, risultano più convenienti per i nostri clienti.

Servizi	Costo soci	Costo non soci
Fotografico	15 €	20 €
Trucco	15 € (trucchi esclusi)	20 € (trucchi esclusi)
	20 € (trucchi inclusi)	25 € (trucchi inclusi)
Parruccho	10 €	15 €
Cura del giardino	15 €	20 €
Estetista	15 €	20 €
Catering	10 € (a persona; spesa esclusa)	15 € (a persona; spesa esclusa)

ORGANIZZAZIONE DELL'IMPRESA ED EROGAZIONE DEI SERVIZI.

La maggior parte dei corsi della nostra cooperativa, viene tenuta dalle socie o da familiari di esse. Vengono contattati periodicamente alcuni esperti che aiutano le socie nello svolgimento delle attività proposte.

Oltre allo svolgimento dei corsi, le nostre socie svolgono attività di organizzazione all'interno dell'impresa:

- Berevetska Viktoriya, si occupa della contabilità dell'impresa, grazie alle sue doti matematiche;
- Cenni Sandra si occupa dell'organizzazione dei corsi, grazie alle sue capacità di coordinazione;
- Lo Nardo Sara si occupa del rifornimento dei beni necessari per lo svolgimento dei corsi;
- Scala Rita si occupa delle "public relations", grazie alle sue capacità comunicative;

- Vitari Annalisa si occupa della parte burocratica e della pubblicità della nostra cooperativa.



Non abbiamo specifici fornitori, in quanto acquistiamo i nostri beni dai venditori all'ingrosso. Lo stabile da noi preso in affitto è messo a disposizione da un amico di famiglia di una delle socie per 200 € al mese; la cucina, messa a disposizione dalla Fondazione Santa Caterina, ha un costo di 8320€ per otto mesi all'anno. Riportiamo in seguito alcune immagini della cucina dove svolgeremo il nostro corso.

LA FORMA GIURIDICA.

La forma giuridica della nostra impresa è quella della cooperativa. È un'associazione di persone che si riuniscono per il soddisfacimento di un bisogno in comune. La cooperativa non si fa da soli, ma con persone con cui si condividono obiettivi ed esigenze. Abbiamo scelto questa forma perché essendo ragazze giovani questa forma di impresa ci permette fin dal principio di tutelare il nostro patrimonio personale, in quanto è basata su un principio di autonomia patrimoniale perfetta.

GLI ASPETTI ECONOMICI DELLA COOPERATIVA

-BUGET DELLE VENDITE

Nella seguente tabella riportiamo la quantità di persone che prevediamo, seconda un indagine di mercato, frequenteranno i nostri corsi per i prossimi tre anni. Riportiamo il prezzo annuale per persona che serve per coprire le spese e il costo del insegnante. E in seguito riportiamo il fatturato che prevediamo di ottenere per i prossimi tre anni.

Servizio	1°anno			2°anno			3°anno		
	Qt.	Prezzo	Fatt.	Qt.	Prezzo	Fatt.	Qt.	Prezzo	Fatt.
Cucina	15	€1920	€28800	15	€1920	€28800	16	€1920	€30720
Fotografia	15	€540	€8100	16	€540	€8640	16	€540	€8640
Barman	10	€480	€4800	10	€480	€4800	12	€480	€5760
Estetica	10	€360	€3600	10	€360	€3600	12	€360	€4320
Trucco e parruccho	15	€720	€10800	18	€720	€12960	19	€720	€13680
Pilates	20	€480	€9600	23	€480	€11040	24	€480	€11520
Giardinaggio	15	€660	€5400	15	€660	€5400	15	€660	€5400
Riciclo	20	€240	€4800	21	€240	€5040	21	€240	€5040
Musica	10	€480	€4800	10	€480	€4800	10	€480	€4800
"ComodaLei a casa"			€2000			€3020			€5118
Totale			€82700			€88100			€94998

-AMMORTAMENTO

Nel seguente grafico riportiamo gli investimenti iniziali che svolgeremo per comprare le materie prime necessarie per svolgere i corsi.

Mobilio: comprende il costo di tutti i mobili necessari per arredare il nostro locale

Corso di fotografia: comprende il costo per l'acquisto di macchine fotografiche, attrezzature e riviste riguardanti la fotografia.

Corso di cucina: comprende il costo per l'acquisto di attrezzi e alimenti necessari per svolgere questo corso.

Corso di estetica: comprende il costo di tutte le attrezzature e dei prodotti necessari per svolgere questo corso.

Corso di trucco e parrucco: comprende tutti i costi del materiale e dei prodotti necessari per svolgere il corso.

Corso di ginnastica posturale: comprende il costo per l'acquisto di attrezzature necessarie per svolgere in modo corretto gli esercizi.

Descrizione	Valore	Durata (mensile)	Ammortamento (all'anno)
Mobilio	€410	120	€41.04
Attrezzature per Corso di fotografia	€225	60	€45.00
Attrezzature per corso di cucina	€8320	8	€1040
Attrezzature per corso di estetica	€80	24	€39.96
Attrezzature per corso di trucco e parrucco	€250	36	€83.40
Attrezzature per corso di ginnastica posturale	€710	96	€88.68
Distributore acqua	€375	12	€375
Spese legali	€1700	120	€170
Altri:			
Totale	€12070		€1883.08

-PROSPETTO FONTI- IMPIEGHI

Gli investimenti iniziali saranno fatti delle socie stesse, senza l'intervento di terzi. Ogni socia metterà un capitale pari a 2414€ per ottenere un capitale sociale pari a 12070€ (2414x50=12070€).

Descrizione	Valore in Euro	Descrizione	Valore in Euro
1) Mezzi propri		Investimenti	
a) Finanziamenti soci			
b) Capitale sociale	€12070	Totale	€12070
Totale mezzi propri	€12070		
2) Mezzi di terzi			
a) Finanziamenti pubblici	/		
b) Prestiti bancari	/		
Totale mezzi terzi	/		
TOTALE GENERALE	€12070	TOTALE GENERALE	€12070

-CONTO ECONOMICO PREVISIONALE TRIENNALE

Composizione del Conto Economico e calcolo del risultato di esercizio prima delle imposte. La tabella sottostante riporta il conto economico dei primi tre anni di esistenza della cooperativa.

	1° anno	2° anno	3° anno
Ricavi da vendite e prestazione servizi	€82700	€88100	€94998
costo materie prime	€12405	€13215	€14249.70
RISULTATO DELL' ATTIVITA' DI PRODUZIONE	€70285	€74885	€80748.30
Costi commerciali (pubblicità)	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
TOTALE COSTI COMMERCIALI	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Costi amministrativi	€1500,00	€1500,00	€1500,00
TOTALE COSTI AMMINISTRATIVI	€1500,00	€1500,00	€1500,00
Affitti	€2400	€2400	€2400
Utenze (acqua luce gas telefono)	€3000	€3200	€3400
Spese e commissioni bancarie	€150	€180	€200
Ammortamenti	€1882	€1882	€1882
Salari e stipendi	€50000	€60000	€70000
TOTALE SPESE GENERALI	€ 59.432,00	€ 69.962,00	€ 80.482,00
interessi passivi	0	0	0
UTILE O PERDITA (prima delle imposte)	€ 10.863,00	€ 4.923,00	€ 266,30

