

L'ALBERO

DELLA MODA



PROGETTO DI:



CHIARA ANZALONE



ILARIA TRONCA



DENISE QUERCIA



ANGELA DE RITIS



ALESSIA PUCCI

INDICE

- Origine del progetto
- Significato del logo
- Obiettivi
- Cosa offriamo
- Come valutiamo i vestiti
- Metodo di pagamento
- Produzione
- Servizio
- L'andamento della domanda
- La concorrenza
- Strategie di marketing
- Prezzi
- Il nostro locale
- Svolgimento dell'attività
- Piano giuridico
- Allegato 1: Excel
- Allegato 2: Atto costitutivo

ORIGINE DEL PROGETTO

L'idea è nata dal vantaggio che ne deriva per tutti nell'aprire una cooperativa che ritira vestiti usati e dà loro una nuova vita a prezzi accessibili a tutti.

Quindi la nostra cooperativa è basata sul riciclo, perché al giorno d'oggi il reimpiego dei materiali è diventato uno degli obiettivi di primaria importanza per la salvaguardia dell'ambiente, a causa della scarsa disponibilità delle risorse e per il rischio del loro esaurimento.

La nostra cooperativa parte dal presupposto che ci sia una correlazione tra il prezzo di vendita e l'accessibilità a tutte le fasce di reddito.

Intendiamo modificare abiti per uomo, donna e bambino.

SIGNIFICATO DEL LOGO

Il logo rappresenta un albero che indica, attraverso il concetto di natura e di ambiente, l'idea di riciclo, fondamento della nostra cooperativa.

I vestiti e gli accessori appesi rimandano allegoricamente ai frutti che nascono dall'albero, cioè che prendono vita da esso.

E' il motivo per cui abbiamo deciso di chiamare la nostra cooperativa "L'albero della moda": abbiamo pensato che l'idea di riciclo è strettamente collegato all'idea di rinascita, proprio come le fasi di fioritura di un albero.

OBIETTIVI

I nostri obiettivi sono: riciclare vestiti, accessori e biancheria per la casa, diminuire lo spreco, applicare prezzi bassi e convenienti e dare nuova vita ai vestiti migliorandoli a seconda delle esigenze del mercato della moda e procedere alla sistemazione nel caso in cui siano rovinati per evitare di gettarli via.

COSA OFFRIAMO

Offriamo vestiti reinventati da noi qualora sia possibile, biancheria per la casa come lenzuola, asciugamani e tovaglie modificati a seconda dei gusti del cliente. Apportiamo modifiche anche agli articoli di bigiotteria (orecchini,collane,bracciali ecc..) e accessori di vario tipo nel caso in cui siano passati di moda, modernizzandoli.





COME VALUTIAMO I VESTITI

Al momento della valutazione del vestito teniamo in considerazione il modo, lo spessore delle cuciture, la qualità e il logorio del tessuto; minore è lo spessore, maggiore è la qualità dell'abito. Controlliamo la rifinitura delle asole, che sia fatta bene sia all'interno sia all'esterno del capo, la fodera e la sua consistenza.

I bottoni sono preferibili in madreperla.

Valutazione delle borse:

La fodera interna. Le sue condizioni sono un indicatore importante della qualità complessiva della borsa.

La fodera dovrebbe essere fatta del miglior cotone o seta invece che pelle scamosciata o cuoio.

La fodera di una borsa autentica non è mai ruvida e non fa difetti vicino alle cuciture. Studiate bene le cuciture e gli orli.

Borse di alta qualità hanno orli dritti e simmetrici.

Se fossero dentellati o irregolari ,in particolare vicino alla cerniera, ai manici e agli angoli esterni ,indicano una manifattura mediocre.

Invece indichiamo se una scarpa è di qualità se ha:

sensibilità nel colore la tomaia, che è la parte superiore della calzatura, deve essere messa nel verso giusto così da rispettare la rugosità del pellame e garantire una maggior durata della scarpa l'orlatura giusta ovvero elegante, precisa e armoniosa tra la tomaia e la suola uno strato di sughero che permette la traspirazione del piede, evita la formazione di umidità e dà maggiore elasticità e morbidezza nel camminare.

METODO DI PAGAMENTO CHE LA COOPERATIVA ADOTTA:

Quando le persone ci portano i vestiti noi li valutiamo e diamo un compenso monetari pari al valore della valutazione, verrà indicato suddetto valore sopra la tessera che verrà data al cliente. Questa tessera sarà usata per comprare solo nel nostro negozio.





PRODUZIONE

Il capo d'abbigliamento viene scucito, qualora le cuciture non siano ottimali, ritagliato in caso ce ne sia bisogno e modificato tramite l'inserimento di eventuali:

- bottoni
- perline, swarovski, paillette e borchie
- fiocchi e nastri
- tessuti di vario tipo
- pizzi o rasi
- adesivi in tessuto

più tutto ciò che il cliente richiede al momento della consegna dell'abito.

Macchinari che utilizzeremo per la nostra produzione sono:

-lavatrice

-asciugatrice

-ferro da stiro

-utensili da cucito

- macchina da cucire

-taglia e cuci

-ricamatrice

Terminata la lavorazione del capo, esso viene lavato e stirato poco prima della consegna.

Per quanto riguarda gli accessori come borse, cinture, scarpe, cappelli, collane e altri articoli di bigiotteria il procedimento è diverso; essi non vengono ritagliati ma vengono applicate o rimosse dalle parti e agli accessori vengono aggiunte perline, paillette, fiocchi ect. e dei gancini qualora l'articolo sia guasto.





I macchinari che utilizziamo sono: lavatrice, asciugatrice, macchina da cucire, macchina da ricamo e ferro da stiro.

I lavori semplici, ovvero quei lavori che non richiedono una professionalità adeguata, saranno svolti da noi, mentre se il capo richiede una modifica molto complicata e particolare, si valuterà una possibile collaborazione con una cooperativa al di fuori di noi che possiede professionalità nel cucire, con una struttura di recupero dove al suo interno ci sono persone che possiedono le competenze adeguate.

In caso di lavaggio e stiratura dei capi la cooperativa è munita di attrezzatura per il lavaggio e la stiratura, ma anche in questo caso se la cooperativa ritiene che sia troppo il carico della roba da lavare e da stirare, in quel momento, si cerca una lavanderia che con un contratto sia disposta a collaborare con noi.



SERVIZIO

Il nostro servizio è diretto ai clienti di tutte le fasce d'età: dai bambini agli anziani, con una fascia di reddito che non deve essere necessariamente troppo alta, questo perché noi offriamo un servizio accessibile a tutti. Arrivare a questa conclusione è stato possibile grazie a un sondaggio che abbiamo fatto.

Offriamo: per i bambini abbigliamento come tutine, scarpe, accappatoi, coperte e tutto ciò che riguarda la biancheria; per gli adolescenti accessori per capelli, borse, cinture, bracciali, collane, orecchini e vestiti; per i signori/e vestiti, accessori e biancheria per la casa;



La nostra garanzia, riguardo alla validità del prodotto, è di una settimana; nel caso in cui il prodotto si rovini al primo lavaggio o quando viene indossato o utilizzato, potrà essere riportato indietro con l'eventuale ricevuta fiscale e verrà sistemato, o verrà ritirato e in cambio si da il compenso di denaro al cliente.

L'ANDAMENTO DELLA DOMANDA NEL MERCATO

Siccome la domanda di mercato è sempre in maggior calo e i consumatori tengono molto d'occhio il prezzo, grazie alla nostra impresa i nostri clienti potranno acquistare prodotti a prezzi più bassi.

Intervista:

1. Chi sto intervistando? Ovvero che età ha? Di che sesso è? E' maschio o femmina? Che reddito possiede? E' un pensionato o è un lavoratore?
2. Se conosceva un ente che promuoveva il riciclo? Se nella sua vita si è mai rivolto a un ente di ricicli? Se in futuro è disposto ad usufruire di un servizio simile?
3. Proponiamo il nostro servizio e le novità che esso offre alla clientela, spiegando con termini molto semplici il funzionamento del nostro servizio.
4. Come ultima domanda gli abbiamo chiesto cosa ne pensano di un servizio come il nostro. Ne usufruirebbero in futuro o no?

Dopo aver fatto il sondaggio di opinione è risultato che quasi la totalità delle persone intervistate ha dato un parere positivo, certe persone già conoscevano o usufruivano di un servizio simile e molte erano disposte anche in futuro ad utilizzarlo. Da questo risultato abbiamo potuto capire che servizio dare alle persone, aggiungendo anche la biancheria per la casa.

LA CONCORRENZA

A differenza delle altre cooperative di riciclo di vestiti noi offriamo un servizio che nel caso il cliente voglia cambiare i bottoni o modificare il capo in base ai suoi gusti noi siamo disponibili a soddisfare le sue esigenze.

Nei territori limitrofi non ci sono imprese che offrono il nostro stesso servizio; c'è solamente un negozio di antiquariato a Lugo "ANGELO", un negozio vintage con roba di antiquariato, però i prezzi non sono accessibili a tutte le fasce di reddito.

Noi inoltre uniamo il riciclo al sociale in quanto collaboriamo con una cooperativa di recupero per gente tossicodipendente e alcolizzata, con capacità, che conoscono il mestiere.

Inoltre abbiamo contattato una cooperativa di Milano che svolge un servizio molto simile al nostro, la quale ci ha informato che nel settore del riciclo non ci sono dei veri e propri concorrenti perché c'è una collaborazione tra le cooperative.

STRATEGIE DI MARKETING

Vogliamo acquisire la nostra clientela distribuendo volantini in tutto il circondario imolese, facendo un'inaugurazione per promuovere la nostra attività e invogliare la gente a fare ritorno nel nostro negozio. Con questo metodo cerchiamo di avvicinare la clientela della terza età a noi e magari unirli a qualcosa di nuovo per loro.

Alla clientela più giovane ci rivolgiamo attraverso blog e giornali locali.

Per mantenere la clientela pensiamo di applicare dei prezzi convenienti e distribuire nei primi tempi omaggi da usare nel nostro negozio.

Vogliamo anche applicare delle promozioni sui vestiti e sugli oggetti più richiesti.

L'impresa intende realizzare una vetrina virtuale con lo scopo di ampliare il proprio mercato di riferimento.

Le vendite su Internet saranno solo su scarpe, borse, accessori, e biancheria per la casa che, a differenza dei capi, non devono essere provati addosso prima dell'acquisto.

Inoltre intendiamo partecipare ai mercatini dell'usato e alle sagre del riuso per promuovere il nostro negozio e vendere la nostra merce.

PREZZI

I prezzi che applichiamo sono convenienti, adatti a tutte le fasce di reddito e sono attuati in base al materiale utilizzato per apportare la modifica e la manodopera servita per attuare le modifiche.

Inoltre nel prezzo finale vanno aggiunti i costi per mantenere il nostro servizio. I prezzi che intendiamo applicare sono accessibili a tutti e più bassi rispetto al mercato in quanto la nostra merce é di seconda mano. Quando una persona ci porta un capo di abbigliamento o un accessorio, noi lo valutiamo e in base ai nostri criteri di valutazione diamo al cliente un compenso monetario in una tessera, che potrà utilizzare per comprare nel nostro negozio.

IL NOSTRO LOCALE

Il nostro locale si trova a Imola, situato in Via Cavour.

Ufficio con entrata indipendente composto da 2 ampi vani divisibili, zona archivio, bagno, e cantina per un totale di 125mq.

Impianto a norma.

Prezzo di 700 euro mensili.

Nelle due stanze principali si svolgeranno i servizi alla clientela, le operazioni di pagamento e l'esposizione degli articoli da una parte, mentre dall'altra si svolgerà il lavoro di cucito.

Nell'archivio si terrà la merce, mentre un'altra piccola stanza sarà destinata per la lavanderia.



SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA'

Produzione: il lavoro di cucito è svolto da tutti i componenti del gruppo, ma se le competenze che abbiamo non sono sufficienti per apportare le modifiche necessarie ci rivolgiamo ad una cooperativa esterna. Nel lavaggio e nella stiratura siamo autonome.

PIANO GIURIDICO

Abbiamo scelto la formula giuridica di una cooperativa perché da maggior vantaggi e mette tutti i soci sullo stesso piano.

La nostra società si compone di 5 soci ciascuno dei quali verserà euro 2.500 per un totale di capitale sociale pari a 12.500.

Gli amministratori della società sono i soci. L'assemblea dei soci si riunisce ogni mese per decisioni ordinarie, l'andamento delle vendite e le spese che in quel mese la cooperativa a dovuto sostenere, mentre si riunirà in casi straordinari in caso ci dovessero essere spese straordinarie che la cooperativa deve sostenere, un modifica del atto costitutivo. Ogni soci al momento del voto spetta un solo voto, in caso di assenza del socio più delegare un altro socio, con delega, a votare al posto suo. Al interno del assemblea le decisioni vengo prese a maggioranza assoluta, salvo casi di necessità o in situazioni straordinarie. L'assemblea si riunirà nella sede della cooperativa situata in via Cavour.

INVESTIMENTI

DESCRIZIONE	VALORE D'ACQUISTO (senza I.V.A.)	DURATA	AMMORTAMENTO
Impianti:			
Allacciamenti u- tenze	1500	10	150
Lavatrice	700	4	175
Asciugatrice	900	4	225
Ferro da stiro	700	5	140
Utensili da cucito	500	4	125
Macchina da cucire	900	5	180
Taglia e cuci	1000	5	200
Ricamatrice	2000	5	400
Arredo	3500	10	350
Materiale di con- sume	900	2	450
TOTALE	12600		2395

- Prospetto Fonti- Impieghi

DESCRIZIONE	VALORE IN EURO	DESCRIZIONE	VALORE IN EURO
1) Mezzi propri		INVESTIMENTI	
a) finanziamento soci			
b) capitale sociale (apportato dal titolare/soci)	12.600	totale investimenti	12.600
<u>Totale 1 Mezzi propri</u>	12.600		
2) Mezzi di terzi			
d) Finanziamenti Pubblici			
e) Prestiti Bancari			
<u>Totale 2 Mezzi di terzi</u>			
TOTALE GENERALE 1+2	12.600	TOTALE GENERALE	12.600

Budget dei ricavi

Prodotto/servizio	2014			2015			2016		
	Q.tà	Prezzo	Fatt.to	Q.tà	Prezzo	Fatt.to	Q.tà	Prezzo	Fatt.to
Biancheria per la casa	420	45	18900	560	50	28000	660	60	39600
Accessori	710	25	17750	800	25	20000	910	30	27300
Vestite	620	30	18600	710	30	21300	1055	45	47475
Scarpe e borse	490	35	17150	580	35	20300	680	55	37400
Totale	2240		72400	2650		89600	3305		151775

Composizione del Conto Economico e calcolo del risultato di esercizio prima delle imposte.

	2014	2015	2016
Ricavi da vendite e prestazioni di servizi	72400	89600	151775
Costi di Produzione:			
Acquisti di materie prime e materiali e merci	36200	44800	75888
Altri costi di produzione	0	0	0
TOTALE ALTRI COSTI DI PRODUZIONE	36200	44800	75888
RISULTATO DELL' ATTIVITA' DI PRODUZIONE	36200	44800	75888
Costi Commerciali:			
Costi commerciali relativi all'attività di vendita (ad esempio provvigioni)	0	0	0
Costi di pubblicità e promozione	1500	1800	2000
Altri costi commerciali	0	0	0
TOTALE COSTI COMMERCIALI			
Costi Amministrativi:			
Costo dell'attività amministrativa del personale dipendente	0	0	0
Costo dei fornitori esterni di servizi amministrativi (es. commercialista)	2400	2900	3200
Altri costi amministrativi	0	0	0
TOTALE COSTI AMMINISTRATIVI	2400	2900	3200
Spese generali:			
Affitti	8400	8400	8400
Utenze	1500	1500	2100
Salari, stipendi, compensi	24750	24750	24750
Ammortamenti	2395	2395	2395
Costi di formazione	0	0	0
TOTALE SPESE GENERALI	37045	37045	37645
RISULTATO OPERATIVO	-3245	4855	35042,5
Interessi passivi ed altri oneri finanziari	500	800	1200
UTILE O PERDITA DELL'ESERCIZIO prima delle imposte	-3745	4055	33842,5

ATTO COSTITUTIVO DI SOCIETA' COOPERATIVA

REPUBBLICA ITALIANA

ANZALONE CHIARA nata a Castel San Pietro Terme (BO) il 27 Agosto 1996, residente a Imola (BO) in Via Petrarca n. 29, codice fiscale: NZL CHR 96M67 C265X. Presidente della cooperativa e referente della cooperativa.

TRONCA ILARIA nata Lugo (RA) il 12 marzo 1996, residente a Imola (BO) in Via Suore n.6, codice fiscale: TRN LRI 96C52 E730P. Vice presidente della cooperativa e addetta al marketing.

DE RITIS ANGELA nata a Castel San Pietro Terme (BO) il 6 Settembre 1996, residente a Imola (BO) in Via Labriola n. 19, codice fiscale: DRT NGL 96P46 C265W. Addetta al servizio ai clienti e pubbliche relazioni.

PUCCI ALESSIA nata a Bologna (BO) il 31 Dicembre 1996, residente a Toscanella (BO) in Via De Gasperi n. 12, codice fiscale: PCC LSS 96T71 A944D. Addetta al servizio ai clienti e pubbliche relazioni.

QUERCIA DENISE nata a Faenza (RA) il 6 Giugno 1996, residente a Imola (BO) in Via Palme n. 6, codice fiscale: QRC DNS 96H48 D458Q. Addetta al servizio ai clienti e pubbliche relazioni.

Le ragazze, tutte con cittadinanza e con stato civile nubile, ANZALONE CHIARA, DE RITIS ANGELA, PUCI ALESSIA, QUERCIA DENISE, TRONCA ILARIA dichiarano di costituire una società cooperativa denominata "L'ALBERO DELLA MODA".

La sede sociale della società è in Imola (BO) attualmente in via Cavour.

La società, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto:

-il ricicli di vestiti, accessori e biancheria per la casa che le persone ci portano, pagando un compenso monetario a chi ci porta i vestiti, mettendoli in una carta ricaricabile o in tramite un tessera con apposta sopra la quantità monetaria del valore del vestito che ci hanno portato, che potranno spendere nel nostro negozio;

-la vendita di suddetti a un prezzo più economico, e ascoltando le richieste dei clienti.

Il capitale iniziale è di Euro 12.500,00 (centoventicinquemila virgola zero zero) in quanto ciascuna dei delle cinque soci dichiara di sottoscrivere un quota di Euro 2.500,00 (due mila cinquecento virgola zero zero).

Nella nostra società il presidente e il vicepresidente lavoreranno a tempo pieno, mentre gli altri soci lavoreranno part-time.

Lo stipendio è tra i 700 e gli 800 euro; esso è mediamente basso, essendo ancora all'inizio, ma si prospetta un aumento negli anni seguenti al crescere del guadagno.

Gli esercizi sociali si chiudono il 31 Dicembre di ogni anno. Il primo esercizio sociale si chiuderà il 31 Dicembre 2014.

La durata della cooperativa è indeterminata, la cooperativa può cessare l'esercizio delle sue attività:

-venisse a mancare il numero legale di soci;

-qualora dopo la sopraggiunta morte di un socio gli altri decidono di non proseguire nel attività;

-quando dal consiglio di amministrazione decide che è stato raggiunto l'obbiettivo prefissato;

- quando si viene a creare un impedimento nel esercizio;
- e i altri casi previsti dalle legge.

Il consiglio di amministrazione dichiara che ANZALONE CHIARA fungerà da presidente, TRONCA ILARIA fungerà da vice presidente.

Dichiarando che sono cariche onorarie e che non decadranno trascorsi i 3 anni di incarno.

Le altre socie si prendono l'incarico di sostituire il presidente o il vice presidente in caso di loro assenza.

In caso di assenza del presidente tutte le sue attribuzioni spettano al vice presidente.

Al presidente spettano tutti i compiti di amministrazione ordinaria, delega decisa dal consiglio di amministrazione, mentre l'amministrazione straordinaria spettano al consiglio di amministrazione, composto dai 5 soci.

Il presidente può delegare, con una procura un altro socio negli atti spettanti al presidente.

Ogni socio lavoratore che risulta iscritto nel libro dei soci da almeno novanta giorni e non sia in mora nei versamenti della sua quota sottoscritta, ha diritto di partecipare alle decisioni dei soci, ogni socio al interno del assemblea a un solo voto.

L'assemblea e regolamentata costituita quando intervengono o siano presenti la metà più uno dei soci.

Per la validità delle deliberazioni dell'assemblea e necessaria la maggioranza assoluta dei voti dei soci presenti o rappresentati.

Sono organi della società:

- l'assemblea dei soci;

-l'organo amministrativo;

-il collegio sindacale; se nominato dall'assemblea dei soci.

Tutte le socie dichiarano di non esercitare in proprio imprese identiche o affini a quella della costituenda cooperativa.

Le socie danno atto:

-che avendo la cooperativa adottato le norme della società a responsabilità limitata, non si rende necessario la nomina del Collegio Sindacale;

- che la cooperativa, avendo i requisiti della società cooperativa a ogni socio spetterà una divisione equa di utili a fine anno, in caso ci siano degli utili.

La qualità di socio lavoratore si perde per recesso, esclusione, o per cause di morte.

Oltre i casi previsti dalla legge, con preavviso di 30 giorni, il socio lavoratore:

A) Che abbia perduto i requisiti per l'ammissione:

B) Che non si trovi più in grado di partecipare al raggiungimento degli scopi;

C) Che abbia visto risolto l'ulteriore rapporto di lavoro.

In caso di morte del socio lavoratore gli eredi conseguono il diritto al rimborso delle quote da lui effettivamente versate ed eventualmente rivalutata, nonché al pagamento dei dividendi e a farsi carico di debiti.