

# LAVOROK!

*“Il lavoro che ti fa viaggiare”*

*Agenzia Interinale*



## **DALL'IDEA AL PROGETTO IMPRENDITORIALE**

- **CHI:** Il capitale umano è dato dai soci della cooperativa.
- **COSA:** Offriamo lavoro ai giovani nel circondario imolese e con i principali Stati europei con cui siamo in accordo.
- **COME:** Grazie al capitale iniziale di 20.000 euro fornito dai soci ci impegniamo a finanziare la nostra cooperativa.

### **COM'E' NATA L'IDEA?**

L'idea è nata dalla constatazione di una situazione sociale attuale in cui i giovani faticano a trovare impieghi anche a tempo determinato sia in Italia che all'estero. La nostra cooperativa si prefigge di raggiungere gli obiettivi preposti al fine di aiutare i giovani d'oggi in cerca di lavoro a trovare impiego rivolgendosi alla nostra agenzia che, diversamente dalle altre, opera per determinate categorie. L'idea è stata elaborata riflettendo sul nostro futuro e sulle poche prospettive di lavoro che i giovani attualmente hanno nel nostro paese.

### **OBIETTIVI PREVISTI**

Riuscire ad inserire nel mondo del lavoro più giovani possibili aggiungendo al servizio offerto da una semplice agenzia interinale la possibilità di trovare facilmente lavoro in alcuni Stati europei ai ragazzi che ne fanno richiesta (Spagna, Inghilterra, Francia e Germania) trovando loro eventuale sistemazione in ostelli convenzionati e offrendo inoltre la possibilità di prendere parte ai corsi di lingua tenuti da un interno della nostra cooperativa in modo da favorire l'integrazione nel mondo lavorativo estero.

Diamo la possibilità di fare uno stage lavorativo nei principali paesi europei nel campo alberghiero o in imprese. Queste esperienze di lavoro formative permetteranno di arricchire le competenze linguistiche ed il curriculum professionale. Questi programmi sono stati specificamente progettati per fornire un'esperienza pratica di lavoro per coloro che sono interessati in diversi settori. I programmi mirano a migliorare la comprensione internazionale e permettono ai ragazzi di esplorare zone turistiche in tutta l'Europa.

## **IL SISTEMA DELL'OFFERTA**

Le principali linee di servizio della nostra impresa sono offrire opportunità di lavoro ai giovani con un servizio sicuro e soprattutto, grazie a contratti di gemellaggio fatti con agenzie di paesi esteri, di offrire possibilità lavorative in maniera rapida. Un servizio accessorio innovativo è il gemellaggio con paesi dell'unione europea, quindi in tal modo noi mandiamo tramite accordi con altre agenzie dei ragazzi nei paesi europei, che a loro volta mandano ragazzi in Italia a trovare lavoro tramite la nostra azienda.

### **ASPETTI INNOVATIVI**

Gli aspetti innovativi sono riuscire a trovare lavoro all'estero per i giovani di una fascia di età compresa tra i 18 e 25 anni per un periodo determinato, cercando di assecondare le esigenze dei nostri clienti. Nel momento in cui i ragazzi non sono più in grado di adempiere al proprio mestiere verranno ripresi con una lettera di richiamo. Dopo la seconda lettera saranno sospesi dalla loro occupazione. Inoltre ci occuperemo noi di mandare il profilo del candidato all'agenzia italiana e estera. Per quanto riguarda l'estero, siccome solitamente le agenzie per assumere i loro dipendenti si basano su curriculum standard inviati online, noi proponiamo un aspetto innovativo, ossia quello di integrare il curriculum digitale con un colloquio virtuale, tra il lavoratore e un rappresentante dell'agenzia in questione. Ci impegniamo inoltre ad organizzare corsi di apprendimento rapido delle lingue: spagnolo, inglese, francese e tedesco. Un ulteriore aspetto innovativo della nostra cooperativa è quello di offrire la possibilità di trovare facilmente un alloggio economico e confortevole per i soggetti che inviamo all'estero. La nostra agenzia attuerà uno scambio vicendevole tra i ragazzi dei vari paesi.

### **FORNITORI**

I fornitori sono le aziende che ci richiedono disponibilità lavorativa grazie alla quale mettiamo in contatto aziende e lavoratori.

### **CONCORRENTI**

I concorrenti sono agenzie interinali del circondario imolese come Lavoro+, Obiettivo lavoro, Adecco, MAW che offrono lavoro per tutte le fasce d'età però solo nel circondario imolese senza la possibilità di trovare lavoro all'estero. Le minacce maggiori sono dovute al fatto che le altre agenzie interinali sono da più tempo radicate nel nostro territorio e la similarità dei prodotti offerti. I nostri punti di forza sono la possibilità di trovare lavoro all'estero soprattutto per quei soggetti che frequentano Erasmus e hanno la necessità di lavorare per mantenersi. I punti di debolezza sono l'inesperienza e il fatto che offriamo un servizio tendenzialmente simile agli altri ma decisamente più incentrato per i giovani e per tutti i loro bisogni specifici.

## CLIENTI

La principale categoria di clienti sono i ragazzi tra i 18 e 25 anni in cerca di lavoro. I loro bisogni principali sono la necessità di trovare un lavoro sicuro e facilmente anche per brevi periodi. Grazie alla nostra agenzia i giovani avranno più possibilità di trovare impiego essendo la nostra cooperativa incentrata solo per una categoria ristretta di persone. Le minacce esterne potrebbero essere la poca offerta di lavoro in questo periodo.

Il soggetto in cerca di lavoro si reca nella nostra agenzia e compila il "Curriculum Vitae", in alternativa può compilarlo anche comodamente da casa tramite il nostro blog "COMODO A CASA". Nel mentre le aziende in cerca di personale potranno visualizzare nel sito della nostra società tutte le offerte di lavoro pervenute confrontandole con le abilità necessarie per la loro attività. Il compito della nostra cooperativa consiste nel mettere in contatto l'azienda in cerca di lavoratori con il soggetto che risponde maggiormente alle loro esigenze allargando il campo delle disponibilità di lavoro ai paesi della comunità Europea. Così facendo dovrebbero aumentare le opportunità di impiego in quanto il panorama delle aziende, potenzialmente interessate, aumenta notevolmente. Con le aziende instauriamo un contratto di tipo commerciale, mentre con il lavoratore instauriamo un contratto lavorativo. Il principale vantaggio che diamo al lavoratore, è che venendo assunto direttamente dall'azienda il contratto iniziale può essere prorogato soltanto una volta, mentre tramite la nostra società il contratto può essere prorogato più volte (fino a un massimo di 6 per un totale di 36 mesi), inoltre la nostra agenzia sarà una vetrina dell'offerta del lavoro a livello comunitario. Ci occupiamo noi di preparare la busta paga, di versare i contributi alla persona, infine svolgeremo il nostro lavoro all'interno di un ufficio organizzato per esercitare al meglio il fine ultimo del nostro obiettivo.

## **ESEMPIO DI UN NOSTRO CURRICULUM VITAE:**

### **INFORMAZIONI PERSONALI**

*Nome:*

*Indirizzo:*

*Telefono:*

*Fax:*

*E-mail:*

*Nazionalità:*

*Data di nascita:*

### **ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date: Dal.....al.....
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro:
  - Tipo di azienda o settore:
  - Tipo di impiego:
  - Principali mansioni e responsabilità:
- 

- Date:
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro:
  - Tipo di azienda o settore:
  - Tipo di impiego:
- 

- Date:
- Nome e indirizzo del datore di lavoro:
- Tipo di azienda o settore:
- Tipo di impiego:

### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date:
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione:
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio:
- Qualifica conseguita:

**Inserire la/le principali posizioni che si vorrebbero occupare:**

---

---

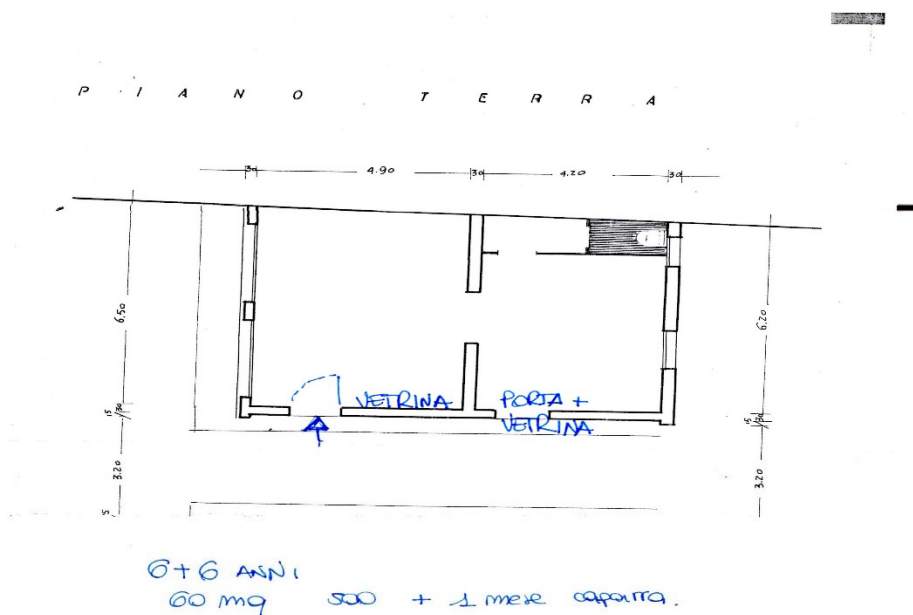
---

## DINAMICHE DOMANDA

La situazione nel nostro Paese per quanto riguarda l'occupazione è sempre più difficile e i ragazzi vedono ormai il posto di lavoro come un miraggio. Con l'indagine di mercato svolta siamo arrivati alla conclusione che la nostra idea possa ottenere successo. Per affermare ciò ci siamo basati su un sondaggio fatto ad un campione di persone scelte a caso in alcuni istituti superiori imolesi e interviste fatte a ragazzi anche più grandi fermati in alcune delle piazze principali della città di Imola. L'idea, seppur fittizia, sembra piacere e interessare i giovani che sognano sempre maggiormente l'opportunità di viaggiare e conoscere il mondo oltre l'Italia.

## STRATEGIA DI VENDITA

Ufficio in centro adibito ad agenzia interinale e sito online, compilazione da parte dei soggetti di un front office, annunci su internet, candidature spontanee e consultazione dei data base.



---

il nostro ufficio.

## **PUBBLICITA'**

La pubblicità che adottiamo consiste nella distribuzione di volantini nei principali punti strategici della città, affissione di cartelli pubblicitari, passaparola, inserti nelle principali testate giornalistiche. Inoltre riteniamo appropriato alla divulgazione dell'attività aprire un profilo Facebook o Twitter per seguire i nostri clienti anche online e creare biglietti da visita con i nostri contatti.

## **PREZZI**

Le uniche differenze monetarie tra la nostra e le altre agenzie sono le quote aggiuntive dei prezzi del servizio che le imprese pagano all'agenzia. A seconda della grandezza dell'impresa, della società, del numero di personale richiesto, e del tempo di assunzione, verranno applicate percentuali diverse decise in accordo con i futuri datori di lavoro dei nostri clienti.

## **LE RISORSE CHIAVE**

La nostra agenzia necessiterà di un capitale umano composto da 5 soggetti con determinate competenze, svolgendo tutte le funzioni aziendali: amministrativa, commerciale e di ricerca e sviluppo. La parte giuridica sarà di competenza di Chiara Cavini, Laura Ricci Lucchi si occuperà della parte finanziaria, Jessica Nicoletta Tempesta curerà l'aspetto pubblicitario, Mattia Nunnari avrà il compito di gestire i contratti con l'estero; infine Valentina Monti curerà le pubbliche relazioni.

## **I PARTNER**

Le agenzie convenzionate alla **LAVOROK** sono sette, di cui tre in Spagna, una in Francia, una in Germania e due in Gran Bretagna (paesi scelti e selezionati in base alle preferenze emerse dai vari sondaggi). Di sotto alleghiamo i contatti delle varie agenzie:

**VALENCIA** → *ValenciaWork*

[valencia@valenciawork.es](mailto:valencia@valenciawork.es)

**SIVILLA** → *Gestrat Trabajo Temporal*

[www.gestrat.com](http://www.gestrat.com)

**BARCELONA** → *MasterWork*

[masterworkett@masterwork.es](mailto:masterworkett@masterwork.es)

BIARRITZ → *ArobaseLana.lterim*

[www.arobase-interim.net](http://www.arobase-interim.net)

MONACO DI BAVIERA → *Isarvorstadt*

[arbeitsagentur.de](http://arbeitsagentur.de)

LONDRA → *Total Jobs*

[totaljobs.com](http://totaljobs.com)

LIVERPOOL → *Manpower*

[manpower.co.uk](http://manpower.co.uk)

Inoltre abbiamo inviato delle e-mail alle agenzie estere per la presentazione del progetto:  
**Inviata in Germania e in Gran Bretagna.**

*"Dear Sirs*

*We are a group of students who attend the Social Economic High School in Imola, near Bologna. we are doing a project called Experiment which implies the presentation of a business idea by simulating the start up of a new company. Our idea is to open an employment agency for young people aged eighteen to twenty-five years. Not only will we find a job to young people living near Imola ,but we have also decided to expand our range abroad and provide our customers with accommodation in the country where they are going to work. In this regard reminding you that it's just a simulation, we would be grateful, if you could draw a contract by setting up a partnership both in your country and in ours. For example, if we had a candidate looking for work in London, we would ask you to inform us about the job opportunities available in your area. We would like to point out again that this is a fictitious project.*

*We thank you for your kind attention and look forward to hearing from you soon.*

*Best wishes"*

---

**Con relativa risposta da parte di entrambe:**



## **Arbeitsagentur**

“ 19/02/2014

A: 'vilv16@hotmail.it'

Dear Ms. Monti,

thank you for your request.

The Central Placement Office (ZAV) is happy of your work! We should be agree with you.

Good luck for your project!

We are looking foward to hearing you as soon as possible.

Kind regards

Nicole Sternal

Telefon: +49 (0) 228 713 1121

Fax: +49 (0) 228 713 270 1111

E-Mail: zav-bonn@arbeitsagentur.de”

---

## **ManPower**

21/02/2014

A: 'vilv16@hotmail.it'

Dear Ms. Monti,

thank you for your request.

The idea seems interesting and we hope to help you.

Look forward to hearing.

Caroline Cheesman

Telephone: +441512279817

Fax: +4401895205201

E-Mail: manpower.co.uk

## **E-mail inviate rispettivamente in Francia e in Spagna:**

“Bonjour,

Nous sommes un groupe de jeunes d'un lyce' d'economie social de Imola en Italie. nous participons a un projet appele' " experiment" qui consiste , dans la creation d'une idee d'entreprise , naturellement , c'est une simulation de l'ensemble. Notre idee, est de cree , une agence interinale , pour un petit groupe de jeunes de 18 a 25 ans. nous , nous occuperons, non seulement , de trouver en travail, pour ces jeunes, dans les environs de Imola, mais nous avons decide' aussi d'elargir notre recherche aussi a l'etranger, trouvant, eventuellement, aussi , la possibilite' d'avoir un logement, pour nos clients, dans le pays, ou' ils iraient travailler. a ce propos, nous vous demandons , gentilleement,( vous rappelons toujours, qu'il s'agit d'une simulation), si vous seriez dispose' a creer un contract pour faire un jumelage , soit, dans notre pays, que dans le votre. Par exemple, si

nous aurons, un jeune a la recherche de travail, a Paris, on pourrait, vous contacter, pour etre informe' des possibilitees de travail disponible.

Cordialement, sincerement salutations. “

---

“Estimados senores

Somos un grupo de alumnos del instituto Economico Social de Imola, cerca de Bologna (Italia). Estamos participando en un proyecto llamado "Experiment" que consiste en crear una idea de empresa para chicos entre 18 y 25 años de edad. No nos ocupamos sólo de encontrar un trabajo en el distrito de Imola, sino también en el extranjero buscando si es necesario un alojamiento para nuestros clientes en el País donde irán a trabajar. Por esta razón, les pedimos si su agencia estaría dispuesto a establecer una asociación (trabajar en una asociación con nosotros nuestra agencia de referencia para España). Por ejemplo, si tuviéramos un chico en busca de trabajo en Madrid os le contactaríamos para informarnos de posibles actividades de trabajo disponibles. Nos gustaría señalar una vez más que se trata de un proyecto de carácter ficticio. Agradeciendoles de antemano su colaboración. Quedamos a la espera de su noticia.”

---

**Con relativa risposta:**

Valencia Work

20/02/2014

A: 'vilv16@hotmail.it'

Buenos días Valentina

Su idea es muy practica y interesante! Como podemos ayudarle?

Rosario Maria Juárez

Telefon: +34963239813

Fax: +349632399814

E-Mail: [valencia@valenciawork.es](mailto:valencia@valenciawork.es)

Abbiamo inoltre fatto alcune chiamate nei Comuni dei paesi europei scelti e abbiamo trovato accordi con possibili ostelli/alberghi che accetterebbero la nostra proposta.

**VALENCIA:** Russafa Youth Hostel, Padre Perera 5-1°

**LONDRA:** International Hall/Lands down, Terrace WC1N 1AS

**SIVIGLIA:** Diego Puerta, Poligno Norte 34c

**BARCELONA:** Apartments 64, Passeig De Garcia 64

**MONACO:** Contemporary, Funkerstrabe 80636

**BIARRITZ:** Cote Basque, Chambre d'Amour 2/1

**LONDRA:** 60 Native Aldegate East,35 commercial Rd

**LIVERPOOL:** Carnatic Halls of Residence, North Mossley Hill Road

## **I CONTATTI:**

Per rendere ancora più realistico il nostro lavoro abbiamo contattato alcuni enti fondamentali come ad esempio l'HERA, per quanto riguarda gli agganci di luce e acqua. La Fastweb ci ha proposto il migliore contratto tra tutte le agenzie telefoniche chiamate (internet +chiamate in Italia e all'estero). Abbiamo inoltre contattato l'IKEA per crearci un modello d'ufficio. Le uscite fuori sede sono state: all'Agenzia delle entrate, agenzia immobiliare "Tecnocasa", Camera di Commercio di Imola, alcune agenzie interinali del circondario imolese, abbiamo contattato un commercialista e infine ci siamo recati presso l'ufficio del Notaio Tassinari dove le segretarie sono state disponibili nel crearci un preventivo per la nascita della nostra cooperativa e spese annesse (iscrizione all'albo delle cooperative ecc..)

Progetto a cura di: VALENTINA MONTI, CHIARA CAVINI, MATTIA NUNNARI, JESSICA TEMPESTA, LAURA RICCI LUCCHI.

## TABELLA DEGLI INVESTIMENTI:

Investimenti		Numero anni vita utile	ammortamento
Impianti:	-		
Allacciamento Utenze	300,00	7	42,86
Computer/stampante	1.940,00	4	485,00
Fax/fotocopiatore	94,00	5	18,80
Mobili per ufficio/negozi	1.011,00	7	144,43
Attrezzature	408,00	4	102,00
Spese per la costituzione della società (notaio, assicurazione)	1.600,00	10	160,00
Realizzazione sito WEB	-		
ALTRI (marchio)	600,00	10	60,00
<b>TOTALE</b>	<b>5.953,00</b>		<b>1013,09</b>

## TABELLA INVESTIMENTI INIZIALI:

# Investimenti iniziali

Fonti di finanziamento	Valori in €
Mezzi propri	5.953,00
Capitale conferito da soci	
Debiti vs banche o altri	-
<b>totale</b>	<b>5.953,00</b>

## TABELLA DEL BUDGET DEI RICAVI:

Prodotto/servizio	1°Anno			2°Anno			3°Anno		
	Q.tà	Prezzo	Fatt.to	Q.tà	Prezzo	Fatt.to	Q.tà	Prezzo	Fatt.to
	1	80000	80000	1	100000	100000	1	250000	250000
			0			0			0
			0			0			0
			0			0			0
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>80000</b>	<b>80000</b>	<b>1</b>	<b>100000</b>	<b>100000</b>	<b>1</b>	<b>250000</b>	<b>250000</b>

## TABELLA DEL CONTO ECONOMICO:

### Composizione del Conto Economico e calcolo del risultato di esercizio prima delle imposte.

	1° anno	2° anno	3° anno
<b>Ricavi da vendite e prestazioni di servizi</b>	<b>80000</b>	<b>100000</b>	<b>250000</b>
<i>Costi di Produzione:</i>			
Costo lavoro interinale	64000	80000	200000
Altri costi di produzione			
<b>TOTALE ALTRI COSTI DI PRODUZIONE</b>	<b>64000</b>	<b>80000</b>	<b>200000</b>
<b>RISULTATO DELL' ATTIVITA' DI PRODUZIONE</b>	<b>16000</b>	<b>20000</b>	<b>50000</b>
<i>Costi Commerciali:</i>			
Costi commerciali relativi all'attività di vendita (ad esempio provvigioni)			
Costi di pubblicità e promozione	200	200	200
Altri costi commerciali			
<b>TOTALE COSTI COMMERCIALI</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>
<i>Costi Amministrativi:</i>			
Costo dell'attività amministrativa del personale dipendente			
Costo dei fornitori esterni di servizi amministrativi (es. commercialista)	1600	1800	2100
Altri costi amministrativi			
<b>TOTALE COSTI AMMINISTRATIVI</b>	<b>1600</b>	<b>1800</b>	<b>2100</b>
<i>Spese generali:</i>			
Affitti	6000	6000	6000
Utenze	1500	1500	1550
Salari, stipendi, compensi	5000	9200	39000
Ammortamenti	1013,09	1013,09	1013,09
Costi di formazione			
<b>TOTALE SPESE GENERALI</b>	<b>13513,09</b>	<b>17713,09</b>	<b>47563,09</b>
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>786,91</b>	<b>286,91</b>	<b>136,91</b>
Interessi passivi ed altri oneri finanziari			
<b>UTILE O PERDITA DELL'ESERCIZIO prima delle imposte</b>	<b>786,91</b>	<b>286,91</b>	<b>136,91</b>

## DESCRIZIONI DELLE FONTI DEL CONTO ECONOMICO:

- All'interno della voce "ricavi da vendite e prestazioni" sono inclusi i ricavi ottenuti dai corsi di lingua che svolgiamo, la percentuale di ricavi dagli ostelli convenzionati con la nostra agenzia e la nostra percentuale dataci dalle imprese.
- Costi dei fornitori comprendenti di assicurazione, iscrizione al registro delle cooperative.
- Utenze comprendono hera e fastweb
- Costo lavoro interinale: stipendi dei ragazzi