

Progetto Experiment 2013/2014

Liceo delle scienze umane economico-sociale 4^A

MotorBikeBox

Realizzato da:

Silvia Sagrini, Sophia Ravaldi, Martina Sabarese e Damiano Giovetti.



Indice:

1.Aspetti introduttivi

1.1 come è nata l'impresa

1.2 il comune pilota

2.Come funziona il servizio

3.Obbiettivi

3.1 motivazione

4.I vantaggi del nostro servizio

5.Fattori critici del successo

5.1 la video-sorveglianza

6.Disposizione nel mercato economico

7.Caratteri della concorrenza

7.1 bike-sharing

7.2 iniziativa “le bici di Imola”

8.Forma giuridica dell’impresa

8.1 cooperativa di solidarietà sociale

9.Pubblicità e marketing

9.1 costi pubblicità

10.Analisi di mercato

10.1 Questionario

11.Tecnologie

12.Capitale umano

13.Aspetti economici e finanziari

13.1 investimenti iniziali

13.2 costi annuali

13.3 fonti di copertura

13.4 abbonamenti e costi

13.5 ricavi

13.6 conto economico

1.Aspetti introduttivi

1.1 Come è nata l' idea

Abbiamo pensato di realizzare una rete connessa di rastrelliere nei pressi delle più importanti stazioni regionali, sorvegliati e controllati, al fine di custodire biciclette e motorini, garantendo un servizio d' assistenza, risolvendo così un importante problematica, ovvero il furto di ciclomotori e biciclette. Inoltre l' energia necessaria per il funzionamento dei box sarà ricavata dall' installazione di pannelli fotovoltaici, per una campagna eco-sostenibile.

1.2 Il comune pilota

Il progetto prevede il posizionamento di diverse strutture adibite al deposito delle biciclette nelle maggiori città dell' Emilia-Romagna. L'impresa verrà avviata attraverso la collaborazione iniziale di un Comune pilota, con il quale lanceremo la cooperativa dopo aver proposto il nostro progetto e ottenuto un accordo operativo, in modo da valutare l' impatto concreto sul territorio.

2.Come funziona il servizio

Composizione e funzionamento. La nostra struttura è composta da varie parti assemblabili che verranno prodotte e/o fornite da due società differenti. Lo scheletro della struttura e tutte le sue parti meccaniche verranno prodotte dalla LorisFabbro , un artigiano di nostra conoscenza che ha progettato il meccanismo di sicurezza e l'impianto in cui è inserito. La parte informatica, costituita da una centralina elettronica munito di display e lettura badge, sarà prodotta e fornita dalla SKIDATA SRL, una società con sede a Calderara di Reno (BO) dedita alla produzione e commercializzazione di sistemi di automazione a barriere per parcheggi a pagamento.

Operatività. La struttura sarà composta da un pianale alto circa 15/20cm composto da un materiale leggero e semplice da spostare, in modo da garantire una manutenzione agevole e la trasportabilità della struttura. Su quest'ultima verranno aperti degli spazi in lunghezza nei quali infilare le proprie biciclette, che una volta dentro il loro apposito spazio saranno fissate al suolo da alcuni morsetti elettrici e da sbarre bloccanti inserite tra i raggi che si apriranno e chiuderanno ogni volta che verrà strisciata la propria tessera nell'apposito lettore, il quale segnalerà l'ora di

apertura e di chiusura dei morsetti e lascerà al ciclista una ricevuta con la durata del servizio ed il relativo costo, oltre ad un promemoria del saldo della tessera. La struttura inoltre sarà dotata di una copertura di policarbonato che la renderà impermeabile, in modo da non danneggiare le componenti meccaniche ed elettriche e assicurare un servizio di protezione completo ai consumatori.

L'altezza del pianale (che impedirà di svitare le ruote delle bici) i morsetti e le sbarre, unite ad un sistema di sorveglianza di allarme, con la certezza di un servizio di assicurazione, rendono la nostra struttura e il nostro servizio certificati e sicuri.

Sistema di pagamento. Ogni struttura sarà dotata di un parchimetro dal quale sarà possibile acquistare le varie tessere prepagate e le tessere abbonamento. Ogni tessera dispone di una banda magnetica che dovrà essere strisciata nell'apposito lettore, situato in corrispondenza della postazione che si è deciso di utilizzare. Una volta strisciata la tessera, il lettore segna l'orario di entrata e invia i dati a un database collegato al centralino principale della struttura. Nel momento in cui si vuole recuperare la propria bicicletta basterà ripetere l'operazione e il centralino la sbloccherà automaticamente. Infine dal lettore della tessera uscirà una ricevuta di pagamento che riporterà la durata del servizio, il costo e il credito residuo della nostra tessera.

3.Obbiettivi:

Il nostro obiettivo principale è quello di garantire ai pendolari e a chiunque ne necessiti spostamenti comodi e sicuri, senza incorrere in spiacevoli inconvenienti e promuovere lo spostamento pulito, cercando di alleggerire la spesa per l'utilizzo dei mezzi pubblici, consentendo ai ciclisti di parcheggiare i propri mezzi in modo sicuro, conveniente e ordinato, contribuendo così a organizzare al meglio lo spazio pubblico e ad aumentare l'attrattiva della mobilità ciclistica. Per la realizzazione del progetto abbiamo cercato di utilizzare al meglio i pochi mezzi a nostra disposizione consapevoli che imparare come funziona il mondo delle imprese sia una competenza imprescindibile per chiunque desideri realizzare i propri progetti.

LA MOTIVAZIONE



Il progetto nasce in seguito ai numerosi furti di veicoli a due ruote, che abbiamo constatato osservando i dati statistici dell'Istat del 2008-2009 e dalle continue lamentele da parte di conoscenti (pendolari, universitari..).

Essendo la bicicletta un oggetto di poco valore, le persone tendono a non denunciare il furto, oltretutto ritengono che la polizia non sia in grado di risolvere il problema in tempi brevi, né credono di ritrovare le biciclette.

Inoltre, le biciclette possono essere lasciate ovunque, appoggiate a un muro o legate a un palo o a un cancello. Tuttavia, se le biciclette sono tante, possono creare confusione e disordine. In tal caso questa soluzione, oltre a non essere più né comoda né sicura per i ciclisti, diventa anche un disturbo per gli altri. Tutto questo può trasformarsi in un deterrente per l'uso della bicicletta e può danneggiare l'immagine dei ciclisti agli occhi dell'opinione pubblica.

DATI IMPORTANTI

Un dato importante da prendere in considerazione è la percentuale di furti, che risulta essere notevolmente superiore nella nostra regione e in costante aumento. I più colpiti sono gli abitanti delle grandi città; è dunque nostro interesse tutelare la nostra regione, aspettandoci negli anni un sensibile calo del fenomeno.

LA CONTRADDIZIONE IN SENO A POPOLO

Dal 2002 ad oggi tutti i principali reati, sia contro la persona che contro la proprietà, sono in calo, o per lo meno stabili. Eppure la presunta emergenza-sicurezza, alimentata ad arte, cresce nell'opinione pubblica.
L'unico reato che davvero aumenta fino a conquistare il secondo posto, dovendo perciò astrattamente destare allarme sociale, è il furto di biciclette.
Ma la collettività, emotivamente suscitata da ben altre paure, continua a percepire la ricettazione delle due ruote come poco grave e tollerabile.



CIRCOLO VIZIOSO SENZA FINE

I **derubati** non denunciano, tanto non c'è niente da fare;
I **ladri** si sentono liberi di agire, pressoché certi dell'impunità;
le **Istituzioni** non considerano prioritaria questa lotta che sul piano del consenso non paga.



Non esiste più una tutela nei confronti dei ciclisti lasciati soli a sé stessi, senza leggi chiare e sicure a loro favore, senza impianti adeguati alla gestione dello spazio pubblico e alla sorveglianza della proprietà altrui. Il malcontento e l'insoddisfazione, a causa dell'emarginazione politica e sociale del fenomeno, non fa altro che alimentare il circolo vizioso.

4.1 vantaggi del nostro servizio

Perché rivolgersi a noi

- ✓ *Proteggere la bicicletta dai furti*
- ✓ *Pratico robusto*
- ✓ *Design artistico e innovativo*
- ✓ *Conoscibilità*
- ✓ *Affidabilità e Assicurazione*
- ✓ *Legalità*
- ✓ *Gestione*
- ✓ *Pagamenti sicuri*

Proteggere la bicicletta dai furti. È nel nostro interesse permettere alla comunità ciclistica di utilizzare in totale sicurezza e serenità biciclette di ogni tipo e costo, senza il costante timore di subire un furto. Abbiamo dunque ideato e progettato un sistema (successivamente descritto) di chiusura ermetica che renda **IMPOSSIBILE** il furto.

Pratico robusto. Una struttura utilizzabile dalla collettività è una struttura pratica e intuitiva utilizzabile da chiunque e in qualsiasi momento.

Design artistico e innovativo. Come richiesto dalle istituzioni comunali ogni tipo d' impianto su suolo pubblico, specialmente se nelle zone del centro storico, deve rispettare un canone estetico specifico. Abbiamo dunque progettato delle rastrelliere coperte da un design piacevole e conforme alle richieste comunali.

conoscibilità. Essendo un progetto di tipo Regionale e con impatto sociale è essenziale una pubblicità diretta al cliente finale e dunque disposta nelle aree più frequentate dalla comunità e posizionate sui servizi di trasporto più utilizzati. Il fine della nostra campagna pubblicitaria (descritta in maniera dettagliata successivamente) è quello di rendere riconoscibile il nostro servizio al cliente-tipo.

Affidabilità e Assicurazione: Come già annunciato precedentemente, sono presenti chiusure ermetiche, video-sorveglianza e un sistema di allarme diretto alle Forze dell'ordine, che rende il nostro servizio affidabile e sicuro. Come prova di ulteriore affidabilità siamo muniti di un'assicurazione che copre qualsiasi tipo di danno e furto, con la garanzia di un rimborso pari al danno subito.

Gestione. Tramite il nostro servizio il cliente ha la possibilità di utilizzare la propria bicicletta qualunque sia il suo valore, senza doversi preoccupare di nulla e avendo a disposizione un servizio semplice da utilizzare, gestito personalmente dal cliente che non dovrà affrontare lunghi iter burocratici per usufruirne.

Pagamenti sicuri. Il pagamento del servizio avverrà in modo semplice, veloce e sicuro con un costo adatto alle esigenze degli utenti.

5. Fattori critici del successo

All'inizio, le persone potrebbero essere scettiche sul meccanismo di sicurezza delle biciclette, ma per questo problema garantiremo un servizio custodito e sorvegliato 24 ore su 24. In casi estremi, in cui avviene la manomissione del sistema di sicurezza, vi sarà una copertura assicurativa, che dipende dalle tipologie di biciclette custodite nei nostri depositi. Inoltre, vi è un servizio di assistenza telefonica e online che risponde a ogni eventuale problematica.

- Un ulteriore fattore critico è costituito dal costo del servizio. Le persone, infatti, oltre a sostenere una spesa elevata per spostarsi con i mezzi pubblici dovranno pagare anche per il parcheggio della bicicletta. La nostra volontà sarà quella di informare la clientela degli effettivi costi del servizio, che saranno adeguati a chi ne farà un uso sporadico come per chi ne farà un utilizzo quotidiano, con conseguenti agevolazioni e abbonamenti specifici in modo da incentivare l'uso del servizio.

5.1 La video-sorveglianza

Come deterrente e misura di sicurezza, riteniamo necessaria la video sorveglianza nei pressi delle nostre strutture. La strumentazione a causa delle vigenti norme sulla privacy necessita di speciali permessi comunali, ottenibili seguendo un determinato iter burocratico. Come alternativa il Comune in

questione fornirebbe dati sulle aree pubbliche attualmente sorvegliate, in modo da limitare i costi e i tempi di produzione dovuti all'impiego di un'attrezzatura privata.

- Non è ammesso per principio che persone private attivino un impianto di videosorveglianza su suolo pubblico. Eccezioni a questa regola sono possibili unicamente in un ambito molto ristretto. Un impianto di videosorveglianza che controlli luoghi pubblici per tutelare interessi privati riprende un numero indefinito di persone ledendo in tal modo i loro diritti della personalità. Spesso gli interessati non hanno infatti alcuna possibilità di scegliere se entrare o meno nell'area sorvegliata e sono perciò costretti a esporsi a quest'ingerenza. Interessi privati non possono giustificare una situazione del genere. Per questo motivo, in accordo con la Polizia Municipale, abbiamo concordato di disporre le nostre strutture in aree dove sono già presenti telecamere di sorveglianza.

6. Disposizione nel mercato economico

α Il settore in cui operiamo

La nostra cooperativa occupa una posizione nel settore dei servizi e quindi opera nel settore terziario. Il nostro, infatti, oltre ad essere un progetto di assemblaggio è un vero e proprio servizio alla comunità.

α I clienti

Il nostro progetto mira in primo luogo ad offrire un servizio ai ciclisti, in particolare ai pendolari, universitari, studenti e tutti coloro che utilizzano la bicicletta come mezzo di trasporto per gli spostamenti quotidiani. Inoltre, siamo felici di poter accogliere nelle nostre strutture tutti coloro che ne necessitano occasionalmente. Le caratteristiche dei nostri clienti sono estremamente variegata e il servizio è esteso a tutte le fasce d'età.

α Barriere d'entrata e concorrenti

Svolgendo un'indagine di mercato abbiamo constatato che attualmente non sono presenti veri e propri concorrenti; esistono alcune iniziative promosse principalmente dai comuni, come il servizio che mette a disposizione biciclette

a noleggio e la recente ideazione di una targhetta di sicurezza, che permette di identificare la bicicletta in caso di ritrovamento a seguito di un furto. La principale barriera all' entrata nel mercato è costituita dal Comune stesso, che deve prima approvare il progetto.

α **I fornitori**

I principali fornitori su cui fare affidamento per offrire il nostro servizio sono: aziende produttrici di pannelli fotovoltaici, aziende produttrici di coperture e tendaggi, una società di manutenzione e un nostro fabbro affiliato che ha progettato e prodotto il nostro impianto di sicurezza.

7.Caratteri della concorrenza

7.1Bike Sharing

L'iniziativa di *Bike Sharing*, ovvero di noleggio bici, che viene offerta dal Comune, presenta alcuni svantaggi segnalati direttamente dai consumatori:

- non ci sono alloggi nei paraggi della mia destinazione, oppure ci sono ma sono tutti occupati;
- non posso mettere la bicicletta nel posteggio perché mi serve anche per il viaggio di ritorno (alla macchina/treno);
- al ritorno nel punto del prelievo ho trovato tutti gli spazi occupati;
- non voglio pagare il noleggio perché gli spazi erano occupati ed avendo il treno in partenza non potevo cercare un altro punto;
- è scomodo portarsi dietro il lucchetto: perché non lo mettete in bici?;
- a conti fatti mi conviene comprare una bici usata.

Queste sono le segnalazioni da parte degli utenti, mentre Il Comune segnala quanto segue:

- pochi prelievi di biciclette;
- le tariffe economiche richiedevano migliaia di biciclette per recuperare parte dell'investimento;
- costa troppo spostare alcune biciclette;
- la maggior parte dei proventi sono spesi per il sistema di erogazione, cicloposteggi e non per l' acquisto di biciclette;

- il sistema è troppo costoso: non avremmo mai in futuro risorse proprie per aggiungere ulteriori bici.

7.2 Iniziativa "Le bici di IMoLa"

Per contrastare il fenomeno dei furti, il Comune di Imola ed il Corpo di Polizia Municipale propongono a tutti i ciclisti di: identificare e targare le biciclette con una targa speciale e registrarle in un'anagrafe nazionale.

-Il servizio BiciSicura è composto da un kit iniziale contenente il libretto, certificato dal Registro Italiano Bici, e la targa, costituita da una etichetta adesiva in polipropilene trattato, indelebile ed automarcante.

-Il servizio ha principalmente due svantaggi:

- 1. non funge da deterrente per i furti*
- 2. non impedisce il furto*

L' unica utilità è quella di poter identificare la propria bicicletta nel caso venga ritrovata a seguito di un furto, ma non tutela sufficientemente il cliente.

8. Forma giuridica dell' impresa

8.1 Cooperativa di solidarietà sociale

- Le cooperative sono regolate dalle norme specifiche presenti nel Codice civile, dall'articolo 2511 all'art. 2548, e, in quanto compatibili, dalle disposizioni sulla società per azioni (art. 2519 primo comma).*
- Per le cooperative costituite da meno di 9 soci è obbligatoria (art. 2522, secondo comma) l'applicazione delle norme sulle s.r.l. (e possono essere costituite esclusivamente da persone fisiche, non da persone giuridiche).*
- Le norme sulla società a responsabilità limitata possono essere applicate anche nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni (e l'atto costitutivo preveda espressamente l'applicazione di tali norme): numero dei soci inferiore a venti e attivo patrimoniale inferiore a un milione di euro. Le società cooperative godono di autonomia patrimoniale perfetta. L'art. 2518 dispone infatti che nelle società cooperative per le obbligazioni risponde soltanto la società con il suo patrimonio*

*Le cooperative nell'ambito della **solidarietà sociale** costituiscono ormai da anni lo strumento più efficace per operare al servizio degli "ultimi" coniugando imprenditorialità e solidarietà. Esse, non a caso, nel nostro paese sono una delle forme su cui si è coniato il concetto di "impresa sociale", cioè di quella impresa che pur con tutte le caratteristiche dell'impresa normale, non ha come obiettivi primari gli scopi "tipici" dell'impresa ma l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini. La nascita delle **cooperative sociali** deve tener conto dei bisogni del territorio, in quanto hanno lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità.*

9. Pubblicità e Marketing

Strategia di marketing. Il nostro piano operativo consiste nel dislocare i nostri annunci pubblicitari nei luoghi più frequentati dalla comunità, quali centri commerciali, centro storico e stazioni, nonché dare visibilità al nostro servizio tramite una campagna informativa con inserti sui giornali regionali, sui servizi di trasporto pubblico, volantinaggio porta a porta e occupazione di spazi pubblicitari.

Pubblicità informativa. La pubblicità migliore è quella vicina al cliente, per questo motivo abbiamo deciso, in accordo con enti pubblici e privati, di posizionare alcuni stand informativi (autogestiti) nelle zone della stazione, del centro storico e commerciale, in modo da divulgare il nostro servizio in maniera trasparente e diretta.

Pubblicità stabile. Al fine di rendere il nostro servizio conosciuto su larga scala è d'obbligo utilizzare annunci su giornali e servizi di trasporto pubblico. Inoltre riteniamo indispensabile affittare alcuni spazi pubblicitari in posizioni strategiche e divulgare il nostro servizio tramite un'operazione (autogestita) di volantinaggio porta a porta, lasciando un depliant informativo riguardo il nostro servizio.

Utilizzo dei social network. Facebook, Twitter e pagina web.

9.1 Costi pubblicità

Luogo	Centro Storico	Stazione	T-Per	Genius	Sabato Sera
Costo	Gratuito	Gratuito	255€/mese + 90€ + 190€/mese + 90€ *	40€/sett.	60€/sett.
Durata	2 gg. su 7 per 4 mesi	2 gg. su 7 per 4 mesi	4 mesi (Cad autobus)	6 mesi	6 mesi
Spesa Tot.	0€	0€	1960€	960€	1440€

** Pubblicità T-Per: il costo per un annuncio sul retro di un autobus (eco che entra nel centro storico) è di 255€ al mese + 90€ per la creazione della stampa. Per una pubblicità sulla fiancata il costo è di 190€ al mese + 90€ per la creazione del logo (Cad Autobus).*

10. Analisi di mercato:

Abbiamo analizzato statisticamente le principali caratteristiche degli utenti sottoponendo ad un campione il più eterogeneo possibile di circa 100 persone un questionario che ci desse la possibilità di svolgere una piccola analisi di mercato.

Mezzo di trasporto utilizzato

QUANTE VOLTE USI LA BICI? LA RITIENI UTILE?

QUESTIONARIO:

Sesso

- Femmina
- Maschio

Che età ha?

- Tra i 0 e 18 anni
- Tra i 18 e 30 anni
- Tra i 30 e 60 anni
- Dai 60 anni in su

Quali mezzi di trasporto utilizza?

- Mezzi privati (macchina/moto/bici)
- Mezzi pubblici (autobus/ treni)
- altro

Quali sono le mete principali?

- Università/scuola
- Luogo di lavoro
- Centro

Sei soddisfatto dei mezzi pubblici di trasporto?

Sì

No

Se no, perché?

Ritardi

Tempo impiegato

Costi

Quante bici possiede la sua famiglia?

Non possiedo nessuna bici

Una

Due o più

Quanto spesso utilizza la bici?

Tutti i giorni

2/3 volte a settimana

Una volta a settimana

Mai

Vi hanno mai rubato la bici?

Sì

No

Quali possono essere i motivi per cui utilizzereste questo servizio?

Esigenze personali /motivi familiari

Recarsi/ tornare a/da scuola

Acquisti commissioni

- o Svago/ tempo libero
- o Spostamenti fuori città
- o Emergenze/ esigenze particolari

Quanto utilizzeresti il nostro servizio?

- o Mai
- o Ogni tanto
- o Spesso
- o Sempre

Quanto ritieni sia necessaria tale iniziativa?

- o Poco necessaria
- o Abbastanza necessaria
- o Molto necessaria
- o Indispensabile

Quanto vorresti spendere per usufruire del servizio? Risposta diretta del cliente

11.Tecnologie

Tecnologie di produzione

- Utilizzo di pannelli fotovoltaici posti sopra le pensiline, in modo tale, da fornire energia per il funzionamento della struttura che acquisteremo dall'azienda :

PROSOL

16100 Genova

telefono: 338/2576745

- Per la progettazione del meccanismo di sicurezza delle biciclette e per la realizzazione delle coperture ci affideremo al fabbro:

LORIS

40026 Imola

indirizzo:

telefono: 329/5478972

12.Capitale Umano

Come capitale umano sono necessarie poche persone ben organizzate, disposte al sacrificio e vogliose di mettersi in gioco. Il nostro team sarà composto da 4 persone:

Damiano Giovetti: io mi occuperò della gestione amministrativa del progetto, tenendo i contatti con le istituzioni, i fornitori e i clienti.

Sophia Ravaldi: essendo una persona molto ordinata e organizzata e possedendo contatti con le banche e assicurazioni avrà come compito la gestione economica e assicurativa della cooperativa.

Martina Sabarese: essendo una persona disponibile e organizzata, appassionata della parte normativa e giuridica dell' impresa, mi occupo della parte legale della cooperativa.

Silvia Sagrini: io mi occuperò dell' assistenza clienti e della gestione della pubblicità.

13.Aspetti Economici e Finanziari

- Nel nostro servizio il successo dipende unicamente dagli utenti che riesce ad attirare, che potrebbero essere un numero esiguo all'inizio, ma ha la possibilità di aumentare notevolmente negli anni successivi. Come per ogni iniziativa di impresa abbiamo dovuto considerare gli investimenti necessari. Tanto per cominciare, in fase di avvio, ci servono alcune attrezzature: struttura meccanica e le componenti elettroniche; per la prima saranno necessari quattro mesi tra progettazione e produzione, al costo complessivo di

45.000,00€ circa(2.000,00€ per il periodo di progettazione e 43.000,00€ per la produzione di 10 impianti da posizionare nei primi Comuni aderenti al nostro servizio). Per le componenti elettroniche il costo è di circa 12.000,00€ , con i quali compreremo 10 parchimetri e tutti i lettori magnetici per le tessere. Vanno inoltre considerati alcuni costi variabili quali il costo dell'assicurazione, quello per la produzione delle tessere, quelli per la manutenzione e infine quelli per l'elettricità e per i pannelli fotovoltaici. Infine sono da ricordare alcuni costi periodici come la pubblicità e la manutenzione dei sistemi fotovoltaici.

INVESTIMENTI INIZIALI:

Come investimenti iniziali dobbiamo considerare :

- come primo ufficio, fondamentale per garantire una sede fisica alla cooperativa, sarà sufficiente una proprietà libera appartenente al socio **Damiano Giovetti**, di cui dispone presso Bologna;
- computer portatili e telefoni cellulari sono già tra le proprietà private dei soci fondatori;
- un centralino telefonico all'interno dell'ufficio per gestire le chiamate in entrata e inviare gli SMS automatici;
- un computer fisso per l'ufficio, messo a disposizione da **Damiano Giovetti**;
- attrezzatura di base per l'ufficio, Fax e fotocopiatrice;
- progettazione e produzione della struttura;
- strumentazione elettronica della struttura;
- pannelli fotovoltaici per l'alimentazione della struttura;
- campagna pubblicitaria di lancio;

- costruzione della società con inclusa la creazione del contratto assicurativo per la copertura dei futuri utenti;
- coperture legali.

Elemento Economico	Costo	Durata	Ammortamento
Sede Ufficio	0,00€	N.D	N.D
Computer/Telefoni	0,00€	N.D	N.D
Centralino	500,00€	5 anni	100,00€
Attrezzatura Ufficio	600,00€	5 anni	120,00€
Prod./Progg.	45.000,00€	10 anni	4.500,00€
Strum. Elettronica	12.000,00€	10 anni	1.200,00€
Pannelli Fotovoltaici	6.000,00€	10 anni	600,00€
Totale	64.100,00€		6.520,00€

I costi sono stati forniti dagli artigiani precedentemente elencati.

-Assicurazione: La nostra assicurazione Kasko assicura la nostra società garantendo ai clienti una possibilità di rimborso in caso di danni e/o furto del proprio mezzo fino a 175€.

13.2 Costi Annuali

Elemento	Costo
Manutenzione Struttura	1.250,00
Manutenzione Fotovoltaico	275,00
Creazione Tessere	250,00
Stipendio	28.800,00
Spese Legali	1.500,00
Campagna Pubblicitaria	4.360,00
Totale	36.435,00

-Il nostro fabbro ci ha garantito una copertura assicurativa che comprende la manutenzione annuale della struttura.

-La compagnia Prosol ci garantisce una copertura di manutenzione annua ad una cifra ragionevole.

-Attraverso società di stampa creeremo le nostre tessere dotate di banda magnetica.

-Come retribuzione per il primo anno pensiamo di percepire una retribuzione pari a 400 Euro mensili , con l'intenzione di aumentarla fino a 600 Euro nei due anni successivi. Gli stipendi non vanno considerati come investimenti iniziali, bensì come parte dei ricavi.

13.3 Investimenti iniziali e fonti di copertura

Fonti di finanziamento	Valore in euro
Mezzi Propri: - Capitale Conferito da soci	+ 50.000,00€
Finanziamenti Comunali	+ 25.000,00€
Totale	= 75.000,00€

Capitale conferito dai soci: i 50.000,00€ corrispondono alla parte autofinanziata del nostro progetto, infatti i nostri genitori hanno dato la disponibilità a fornirci, per ciascuno, un capitale iniziale da investire di 12.500,00€

Finanziamenti comunali: il Comune, una volta approvato il progetto, ha deliberato che: essendo una cooperativa di solidarietà sociale con lo scopo di aiutare e sostenere la comunità, gode di agevolazioni per quanto riguarda il pagamento delle tasse per l'occupazione del suolo pubblico e il Comune stesso (una volta valutata l' utilità del progetto) è pronto a stanziare fondi per un totale di circa 24.500,00€. Il finanziamento non sarà a fondo perduto, bensì tramite delle detrazioni dai ricavi il comune **deve** rientrare delle spese sostenute.

Fondi imprevidi: come per ogni attività che deve essere avviata riteniamo sia necessario essere muniti di un piccolo fondo per gli imprevidi , pari a

25.000,00€ che corrispondono a 6.250,00€ cada uno, sempre messi a disposizioni dalle nostre famiglie.

13.4 Abbonamenti e costi

Abbonamento	Tessere Prepagate	Giornaliero	Settimanale	Mensile	Annuale
Costo	5€-10€-20€ (Costo Orario 0,12 cent/h)	1,90€	7€	15€	50€

-Giornaliero: è valido per 24h dal momento in cui viene utilizzato per la prima volta.

-Settimanale: è valido per 7 giorni dal momento in cui viene utilizzato per la prima volta.

-Mensile: è valido per 30 giorni dal momento in cui viene utilizzato per la prima volta.

-Annuale: è valido per 365 giorni dal momento in cui viene utilizzato per la prima volta.

NOTA BENE: GLI ABBONAMENTI NON SONO MODIFICABILI, SONO PERSONALI E NON RIUTILIZZABILI!

13.5 I RICAVI

Servizio	Q.tà	Prezzo	N° ripetizioni annuali	Ricavi
Abbonamento giornaliero	31	1,90€	250	1.4725,00€
Abbonamento settimanale	31	7,00€	40	8.680,00€
Abbonamento mensile	31	15,00€	9	4.185,00€
Abbonamento annuale	31	50,00€	1	1.150,00€
Tariffa oraria 1h	31	0,12€	200	744,00€
Tariffa oraria 2h	31	0,24€	200	1.488,00€
Tariffa oraria 3h	31	0,36€	200	2.232,00€
Tariffa oraria 4h	31	0,48€	200	2.976,00€
			Totale	36.580,00€

Leggenda:

Q.tà= n° di persone che usufruiscono del servizio in un giorno

N° di ripetizioni annuali= n° di volte in cui il servizio viene reiterato durante l' anno

2°anno

Servizio	Q.tà	Prezzo	N° ripetizioni annuali	Ricavi
Abbonamento giornaliero	44	1,90€	250	20.900,00€
Abbonamento settimanale	44	7,00€	40	12.300,00€
Abbonamento mensile	44	15,00€	9	6.000,00€
Abbonamento annuale	44	50,00€	1	2.200,00€
Tariffa oraria 1h	44	0,12€	200	1.056,00€
Tariffa oraria 2h	44	0,24€	200	2.100,00€
Tariffa oraria 3h	44	0,36€	200	3.200,00€
Tariffa oraria 4h	44	0,48€	200	4.000,00€
			Totale	51.756,00€

3°anno

Servizio	Q.tà	Prezzo	N° ripetizioni annuali	Ricavi
Abbonamento giornaliero	63	1,90€	250	30.000,00€
Abbonamento settimanale	63	7,00€	40	17.500,00€
Abbonamento mensile	63	15,00€	9	8.500,00€
Abbonamento annuale	63	50,00€	1	3.200,00€
Tariffa oraria 1h	63	0,12€	200	1.512,00€
Tariffa oraria 2h	63	0,24€	200	3.000,00€
Tariffa oraria 3h	63	0,36€	200	4.536,00€
Tariffa oraria 4h	63	0,48€	200	6.000,00€
			Totale	74.248,00€

13.6 Conto economico

	1° anno	2° anno	3° anno
Ricavi da vendite e prestazioni di servizi	36580	51576	74248
<i>Costi di Produzione:</i>			
Acquisti di materie prime e materiali e merci	0	0	0
Altri costi di produzione			
TOTALE ALTRI COSTI DI PRODUZIONE	0	0	0
RISULTATO DELL' ATTIVITA' DI PRODUZIONE	36580	51576	74248
<i>Costi Commerciali:</i>			
Costi commerciali relativi all'attività di vendita (ad esempio provvigioni)	0	0	0
Costi di pubblicità e promozione	4360	4360	4360
Altri costi commerciali			
TOTALE COSTI COMMERCIALI	4360	4360	4360
<i>Costi Amministrativi:</i>			
Costo dell'attività amministrativa del personale dipendente	0	0	0
Costo dei fornitori esterni di servizi amministrativi (es. commercialista)	1500	1500	1500
Altri costi amministrativi	1775	1775	1775
TOTALE COSTI AMMINISTRATIVI	3275	3275	3275

<i>Spese generali:</i>			
Affitti			
Utenze			
Salari, stipendi, compensi	19200	28800	28800
Ammortamenti	6520,00	6520	6520
Costi di formazione			
TOTALE SPESE GENERALI	25720	35320	35320
RISULTATO OPERATIVO	3225	8621	31293
Interessi passivi ed altri oneri finanziari			
UTILE O PERDITA DELL'ESERCIZIO prima delle imposte	3225	8621	31293