

# ORTOARREDO

di:

Versari Martina

Ragazzini Elisabetta

Liverani Claudia

Istituto SCARABELLI IMOLA –classe 4D

## Storia del progetto:

Il progetto di un "tavolino verde" è nata pensando a tutte quelle persone che vivono in città e che non dispongono di giardini, terrazze o che non hanno la possibilità di raggiungere luoghi di verde pubblico (causa mancanza di tempo o infermità). L'idea di creare questo oggetto dal design innovativo e rivoluzionario era partita da un progetto molto differente che consisteva in una cassettera in plexiglass, dotata di impianto di irrigazione a pioggia e di impianto luminoso con luci led per permettere la crescita ottimale di piante orticole di ogni genere: il progetto si è poi rivelato malfunzionante presentando problematiche di tipo tecnico, come per esempio la difficoltà delle piante nel crescere in un ambiente così costretto e il terreno avrebbe dato problemi di odore legati alla sua composizione (torba e argilla espansa che sarebbe servita per alleggerire la cassettera e per mantenere un clima ideale) ed economico; alla luce di questo abbiamo pensato di modificare la cassettera in un oggetto meno spazioso e utile anche dal punto di vista dell'arredo e che non interessasse solo alle persone che hanno un appartamento in città, ma anche studi di architetti, negozi di arredo, punti di ristoro, alberghi, ecc..

-Noi crediamo che la creazione di un'impresa che si occupa di produrre questo tipo di oggetto possa essere utile a persone che non hanno la possibilità di stare a contatto con la natura (al contrario di noi tre che viviamo in campagna) e che vorrebbero averne la possibilità.

Inoltre la produzione di questo oggetto necessita di lavoro manuale dato che si tratta di una produzione artigianale (questo aumenta la qualità del prodotto) che offrirebbe posti di lavoro a giovani fabbri artigiani.

-Gli obiettivi che ci siamo prefissati sono quelli di riuscire a creare questo tipo

di prodotto servendoci dell'aiuto di piccoli artigiani del territorio, riuscire ad entrare nel mercato nazionale entro breve tempo dall'avvio dell'attività, ottenendo un bilancio positivo entro il terzo anno.

### **L'offerta di prodotti e di servizi dell'impresa:**

-Il prodotto consiste in un tavolino con un telaio in ferro battuto realizzato da fabbri esperti e lavorato interamente a mano e un piano di appoggio in PMMA.

Il **PMMA** è un polimero termoplastico estremamente trasparente, ottenuto per polimerizzazione del metilmetacrilato monomero. In ragione della trasparenza, della sua estetica e della resistenza ai graffi, il PMMA può essere considerato l'alternativa leggera al vetro. Per questo, talvolta è denominato vetro acrilico.

Le principali caratteristiche del PMMA sono le seguenti:

- ⑩ eccezionali proprietà ottiche;
- ⑩ trasparenza e brillantezza superficiale;
- ⑩ rigidità e stabilità dimensionale;
- ⑩ durezza e resistenza ai graffi;
- ⑩ ottima resistenza ai raggi solari (radiazioni ultraviolette) e all'invecchiamento dovuto alle intemperie.
- ⑩ É piu leggero del vetro
- ⑩ è più resistente del vetro

L'utilizzo di questo materiale fa del nostro prodotto un oggetto innovativo.

Il tavolino presenta una cassa rivestita internamente da un telo in plastica impermeabile dotato di bottoni automatici fissati sul telo e saldati sulla cassa del tavolo (gli automatici sono di metallo, quindi possono essere saldati sulla struttura), sotto il piano di PMMA è possibile coltivare fiori e piante grasse o officinali di dimensioni ridotte. Attualmente i modelli base sono tre: circolare (diametro 50cm), quadrato (50X50 cm) e rettangolare (70X160), su richiesta del cliente il modello può essere modificato con un aumento del prezzo.

L'impresa offre un servizio gratuito di consulenza sul tipo di piante da utilizzare per l'allestimento del terrario del tavolino, assistenza in caso di problemi con il prodotto e la spedizione.

### **CLIENTI**

-L'impresa rivolge il suo prodotto a tutti coloro che non hanno la disponibilità

di spazi verdi, a punti di ristoro(bar, ristoranti, ecc.),alberghi, studi di architettura, negozi di design, ecc..

Dopo aver fatto una piccola indagine sulla concorrenza, abbiamo constatato che nel nostro continente non ci sono aziende che producono questo tipo di prodotto, quindi si ha la possibilità di avere il monopolio sul mercato.

Questo è il link della ricerca allegata:

<http://www.designerblog.it/tag/tavolo+con+piante+incorporate>

Per l'acquisto dei materiali (il ferro e il PMMA) ci rivolgiamo ad aziende che li producono.

La distribuzione avviene tramite la rivendita in negozi di design o l'acquisto online(con spedizione tramite corriere).

-L'acquisto può essere effettuato direttamente da privati, da imprese o da negozi per la rivendita,l'influenza all'acquisto può essere effettuata dai negozi di design.

-Le tre categorie di prodotto dono rivolte a tutti, i modelli quadrati e circolari, in base a modelli di tavolini classici già esistenti ed utilizzati già in questi tipi di locali, sono più indicati per bar e punti di ristoro, sale d'attesa o piccoli locali, il modello rettangolare è rivolto principalmente a privati o studi di design per via delle sue maggiori dimensioni(può essere utilizzato come scrivania o come tavolo da cucina).

-Dato che il prodotto non è presente sul mercato attualmente non è presente richiesta, ma noi crediamo che potrebbe avere un buon mercato soprattutto in alcuni ambiti come per esempio alberghi, punti di ristoro e studi.

-Dato che nel nostro continente non esistono concorrenti,il nostro punto di forza è l'esclusività del prodotto.

### **Strategie di marketing:**

-Il prodotto può essere venduto direttamente al cliente o spedito tramite corriere a seconda della lontananza dal punto vendita.

-non avendo prezzi di concorrenza con cui fare dei paragoni, il prodotto ha dei prezzi valutati sul costo della manodopera(25 euro all'ora),dei materiali (ferro: 50euro per i piccoli e 100 euro per il grande, PMMA 25euro al mq) e della spedizione (a seconda della lontananza) con l'interesse di guadagno.

Si ipotizza un prezzo di 400 euro per i tavolini piccoli e di 1000 euro per il modello rettangolare essendo oggetti di design realizzati interamente a mano.

Se viene superata una soglia di 2000 euro al cliente verrà fatto uno sconto del 10%.

-La cooperativa affitterà una sala mostra in cui esporrà i tre modelli base di prodotto e in cui sarà collocato l'ufficio vendita e informazioni. La pubblicità verrà effettuata tramite giornali di arredamento e fiere di settore, pagine web e social network.

### **Organizzazione dell'impresa:**

-Il lavoro viene commissionato ad artigiani specializzati (nel caso dell'impalcatura in ferro battuto ad un fabbro, per il PMMA ad un'azienda dotata di mezzi in grado di tagliarlo per esempio OBI italia.

Il piano di PMMA viene attaccato all'impalcatura di ferro battuto tramite delle cerniere posizionate su un lato (l'assemblaggio verrà commissionato al fabbro). Se il cliente desidera cambiare il colore originale verrà fatto direttamente da una di noi tre.

Dopo l'acquisto se il cliente avrà bisogno per problemi tecnici relativi ad un buon funzionamento del prodotto, alla consulenza sulle piante da coltivare nel piano del tavolo, ecc.. potrà rivolgersi direttamente a noi tramite mail o telefono dell'ufficio.

Per svolgere la nostra attività sarà sufficiente avere a disposizione una sala mostra con un ufficio; dato che i tavolini verranno commissionati solo dopo un ordine diretto non sarà necessario disporre di un magazzino.

-Le risorse umane a nostra disposizione sono tre e abbiamo deciso di dividerci i compiti in questo modo: Martina Versari si occuperà della parte commerciale, Elisabetta Ragazzini si occuperà della parte economica e Claudia Liverani della parte produttiva, la parte di ricerca e sviluppo verrà svolta da tutte e tre in team.

La divisione dei compiti tiene conto delle qualità e delle capacità di ognuna di noi.

### **Formula giuridica: I VANTAGGI DI ESSERE COOPERATIVA**

Abbiamo deciso di fondare una nuova cooperativa perchè, soprattutto nel nostro territorio, è la formula giuridica più utilizzata in quanto presenta numerosi vantaggi sia dal punto di vista economico che dal punto di vista organizzativo.

Organizzare il lavoro non è stato complicato dato che a comporre la cooperativa siamo in tre ragazze legate da una forte amicizia.

In quanto all'organizzazione del lavoro, ci siamo divise i compiti in base alle capacità di ognuna di noi, infatti Elisabetta Ragazzini, dato che è particolarmente portata per l'economia, matematica e ed estimo, si occuperà

della parte economica; Claudia Liverani si occuperà della parte relativa alla ricerca per il miglioramento del prodotto, in quanto dotata di buone capacità artistiche e buone conoscenze in ambito di design innovativo, mentre Martina Versari si occuperà della parte commerciale, pubblicitaria e della relazione coi clienti essendo portata per la relazione e il rapporto con le persone.

Abbiamo scelto di dare alla nostra cooperativa un nome che portasse dentro di sé qualcosa di nostro, niente di meglio che le iniziali dei nostri cognomi, per questo l'abbiamo chiamata VERA LIVE.

Inoltre siamo partite dall'ideale comune che il lavoro non deve essere solo un dovere ma anche un piacere.

### **Piano economico-finanziario:**

## - Conto Economico previsionale triennale.

## Composizione del Conto Economico e calcolo del risultato di esercizio prima delle imposte.

	2015	2016	2017
Ricavi da vendite e prestazioni di servizi	28720	37366	59737,6
<b>Costi di Produzione:</b>			
Acquisti di materie prime e materiali e merci	8000	14000	16640
Altri costi di produzione			
<b>TOTALE ALTRI COSTI DI PRODUZIONE</b>	8000	14000	16640
<b>RISULTATO DELL' ATTIVITA' DI PRODUZIONE</b>	20720	23366	43097,6
<b>Costi Commerciali:</b>			
Costi commerciali relativi all'attività di vendita (ad esempio provvigioni)			
Costi di pubblicità e promozione	150	150	150
Altri costi commerciali			
<b>TOTALE COSTI COMMERCIALI</b>	150	150	150
<b>Costi Amministrativi:</b>			
Costo dell'attività amministrativa del personale dipendente			
Costo dei fornitori esterni di servizi amministrativi (es. commercialista)	1500	1500	1500
Altri costi amministrativi			
<b>TOTALE COSTI AMMINISTRATIVI</b>	1500	1500	1500
<b>Spese generali:</b>			
Affitti	3600	3600	3600
Utenze	2000	2000	2000
Salari, stipendi, compensi			60000
Ammortamenti	940	940	940
Costi di formazione			
<b>TOTALE SPESE GENERALI</b>	6540	6540	66540
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	12530	15176	-25092,4
Interessi passivi ed altri oneri finanziari	200	200	200
<b>UTILE O PERDITA DELL'ESERCIZIO prima delle imposte</b>	12330	14976	-25292,4

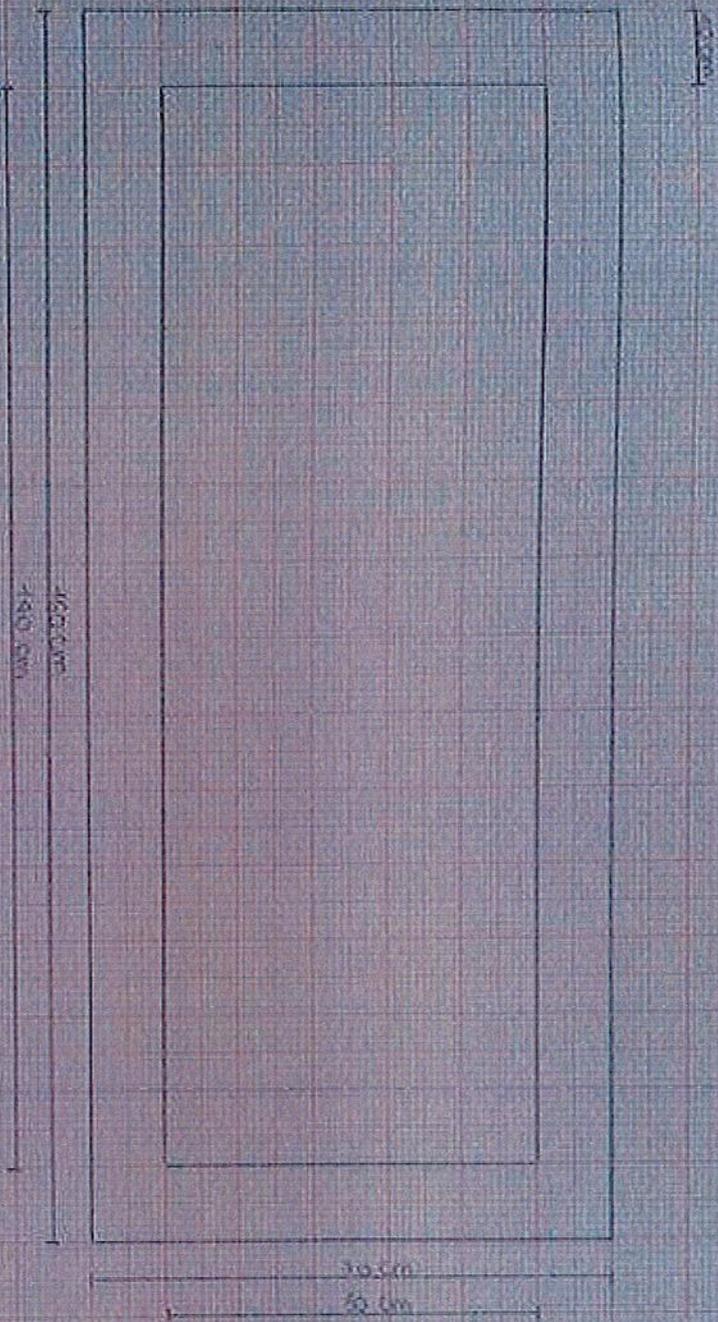
DESCRIZIONE	VALORE D'ACQUISTO (senza I.V.A.)	DURATA	AMMORTAMENTO
Impianti:			
Allacciamenti utenze	300	7	42,86
Computer/stampante	1800	5	360,00
Mobili per ufficio	1560	7	222,86
Attrezzature	300	3	100,00
Spese per la costruzione della società	1500	7	214,29
<b>ALTRI:</b>			
<b>TOTALE</b>	<b>5460</b>		<b>940</b>

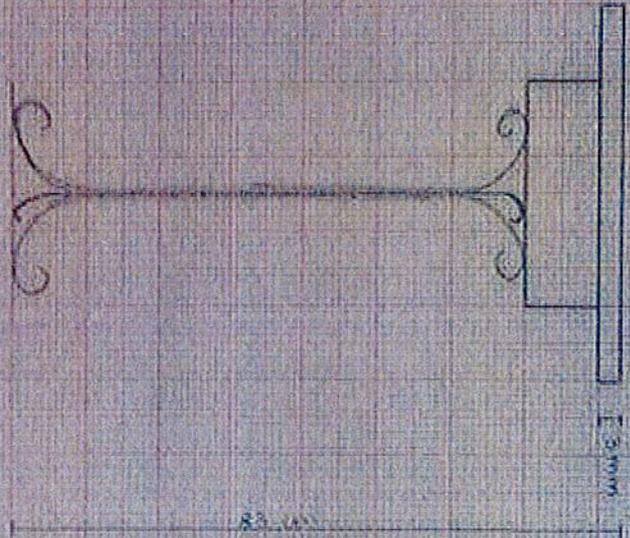
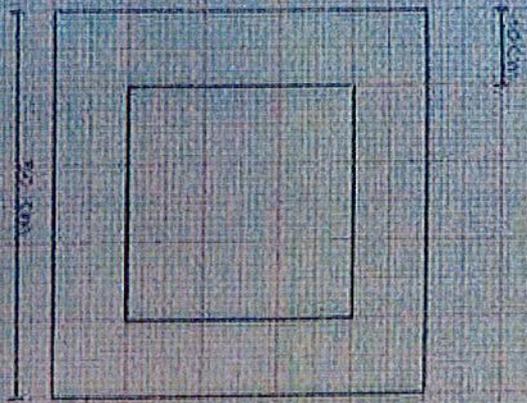
**- Prospetto Fonti - Impieghi**

DESCRIZIONE	VALORE IN EURO	DESCRIZIONE	VALORE IN EURO
<b>1) Mezzi propri</b>		<b>INVESTIMENTI</b>	
a) finanziamento soci			
b) capitale sociale (r. apporato dal titolare/soci)	1500	INVESTIMENTI	5460
<b>Totale 1 Mezzi propri</b>	<b>1500</b>		
<b>2) Mezzi di terzi</b>			
d) Finanziamenti Pubblici			
e) Prestiti Bancari	3960		
<b>Totale 2 Mezzi di terzi</b>	<b>3960</b>		
<b>TOTALE GENERALE 1+2</b>	<b>5460</b>	<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>5460</b>

Prodotto/servizio	2015			2016			2017		
	Q.tà	Prezzo	Fatt.to	Q.tà	Prezzo	Fatt.to	Q.tà	Prezzo	Fatt.to
TAVOLO PICCOLO	20	400	8000	26	400	10400	41,6	400	16640
TAVOLO TONDO	20	400	8000	26	400	10400	41,6	400	16640
TAVOLO GRANDE	12	1000	12000	15,6	1000	15600	24,96	1000	24960
CONSULENZA	12	60/H	720	15,6	60	936	24,96	60	1497,6
ARREDO VERDE									
<b>Totale</b>	<b>64</b>		<b>28720</b>	<b>83,2</b>		<b>37336</b>	<b>133,12</b>		<b>59738</b>

40	140	5600	52	140	7280	83,2	140	11648
12	200	2400	15,6	200	3120	24,96	200	4992
		8000			10400			16640





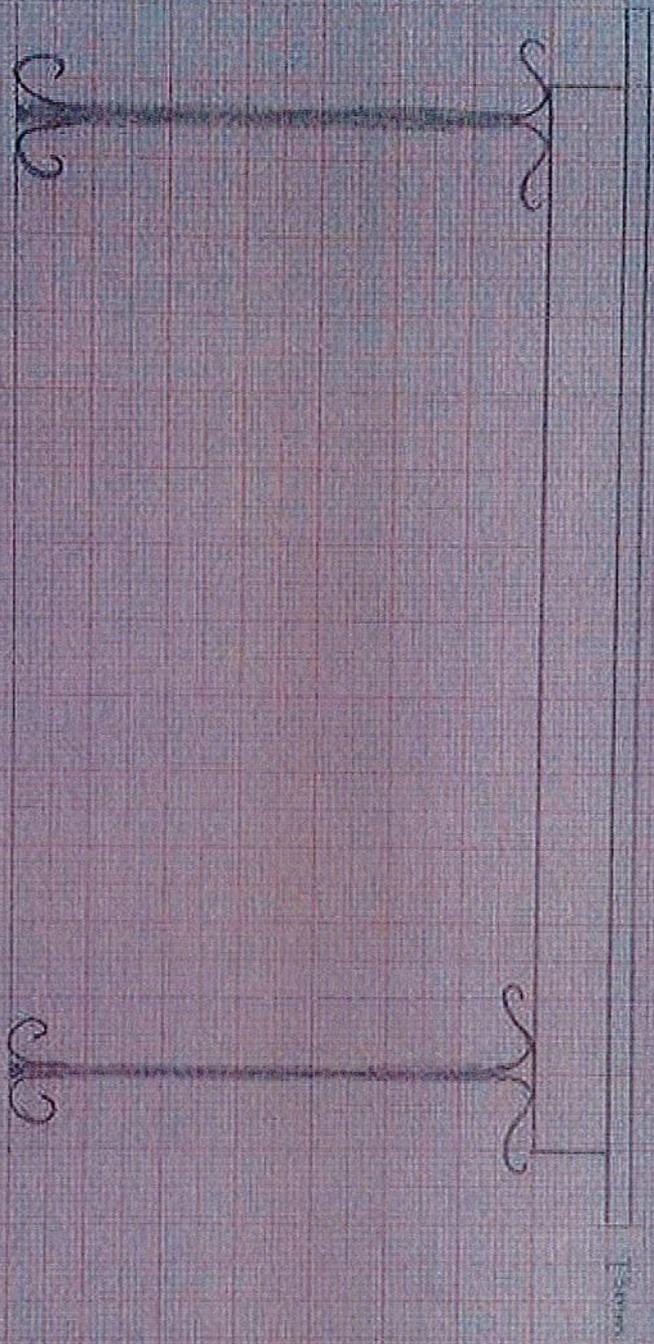


1.5  
0.5

1.5  
0.5

- TUBO DO APARTE DE 2 A 3 M (2000)

1000



1000