



www.cooperativeimolesi.it

Giornata della promozione
cooperativa

Cooperativa Sacmi Imola
Via Provinciale Selice N.17/a - IMOLA (BO)

1

Experiment XIV edizione

Inventa una cooperativa 2014-2015



PERCHÈ EXPERIMENT??

investire sui giovani valorizzando le risorse umane del territorio

promuovere l'integrazione tra scuola e lavoro

promuovere la cultura del fare impresa ed in particolar modo impresa cooperativa come possibile alternativa di lavoro

EXPERIMENT: COME SI LAVORA

Il percorso si articola in due fasi:

1a fase: Lezioni in aula

2a fase: Lavoro di Gruppo

riservata a chi vuole sviluppare il business plan ed ottenere tutti i vantaggi del progetto

1 FASE: LE LEZIONI IN CLASSE

... con consulenti e dirigenti d'impresa che amano lavorare con i giovani.

-tematiche inerenti la progettazione e gestione di una nuova impresa (capitale umano, prodotti, clienti, mercato, concorrenti, organizzazione, sostenibilità economico-finanziaria.

2h per incontro per circa 4 incontri

OBIETTIVI FORMATIVI

...di questa fase del percorso :

.. "fornire conoscenze di base in economia aziendale e redazione di un progetto di attività d'impresa"

UNICA LEZIONE PER PIÙ CLASSI "PROPRIETÀ INTELLETTUALE"

I CONTENUTI:

Requisiti di brevettabilità

Inventore e titolarità dei diritti patrimoniali

Il brevetto nazionale, europeo e internazionale

Brevettare o non brevettare: vantaggi e svantaggi del brevetto e delle sue alternative

Utilizzo e sfruttamento economico del brevetto

2A FASE: IL LAVORO DI GRUPPO E IL PROGETTO

Lavoro di gruppo (*orario extrascolastico*)

Impegno individuale (*orario extrascolastico*)

Assistenza personalizzata ad ogni gruppo da parte di un consulente d'impresa : *3 incontri*

di 1 ora ciascuno in orario extrascolastico



I MATERIALI ON LINE: [HTTP://WWW.COOPERATIVEIMOLESI.IT](http://www.cooperativeimolesi.it)

- ✓ manuale operativo su come si sviluppa un B. P.
- ✓ slide degli incontri
- ✓ fogli di lavoro in excel sulle tematiche economico-finanziarie

OBIETTIVI FORMATIVI

...al termine di questa fase:

“- conoscenze inerenti alle problematiche di avvio d'impresa;

- chiare le condizioni di sostenibilità di un'attività economica anche in termini di adeguatezza del capitale umano. ”

BUSINESS PLAN E CONCORSO FINALE

Commissione di valutazione composta da imprenditori, dirigenti e consulenti d'impresa.

i criteri:

- innovazione dell'idea,
- fattibilità concreta dell'impresa,
- probabilità di successo,
- equilibrio economico finanziario,
- identità cooperativa
- completezza dell'analisi (prodotto, mercato, ecc...)

Il premio finale è assegnato
agli autori dei primi tre progetti

OBIETTIVI FORMATIVI

...al termine di questa fase:

**“competenze adeguate per la redazione di un
progetto d'impresa cooperativa
economicamente e finanziariamente
sostenibile”**

I PREMI: ALLA SCOPERTA DELL'EUROPA

2001 - 2002 Barcellona
2002 - 2003 Bruxelles - Parigi
2003 - 2004 Berlino
2004 - 2005 Amsterdam - Rotterdam
2005 - 2006 Praga
2006 - 2007 Budapest
2007 - 2008 Vienna
2008 - 2009 Strasburgo
2009 - 2010 Palermo e dintorni
2010 - 2011 Mondragón - Madrid
2011 - 2012 Londra - Manchester
2012 - 2013 Trento - Salisburgo - Monaco
2013 - 2014 Bruxelles
2014 - 2015.....?????????



CIÒ CHE SERVE PER PARTIRE...

Voglia d'imparare

Voglia di mettersi in gioco

Spinta a provarci con gli amici

Avere un'idea e crederci

Entusiasmo

BUON DIVERTIMENTO



RINGRAZIAMENTI



www.cooperativeimolesi.it