



GRUPPO PROPONENTE:

Andalò Ernesto

Golini Carlo

Facchini Leonardo

“LA FORZA DI ESSERE SEMPRE A CASA!”

ER.CA.LE.

ISTITUTO:

Liceo F. Alberghetti

L'IDEA:

L'idea d'impresa consentirebbe ai cittadini di essere sempre reperibili al proprio domicilio anche nel caso in cui essi siano fuori di casa. Come? Usufruendo di un particolare citofono in grado di girare automaticamente una chiamata al cellulare della persona che in quel momento non è in casa. L'idea è nata dall'esigenza di poter sapere chi ti ha cercato quando eri fuori di casa e per quale motivo. Si è riscontrato, grazie alla nostra esperienza e ad alcune indagini, che il prodotto sarebbe molto utile e vantaggioso per i cittadini.

In primo luogo vi è il problema dei corrieri.

Quando devono consegnare un pacco a un determinato

	<p>domicilio ma nessuno risponde al campanello riportano il pacco in magazzino e il cliente che quel tal giorno alla tal ora non era in casa è obbligato a recarsi in magazzino (che spesso si trova anche a 20-30 Km dalla residenza) con mezzi propri per avere il prodotto pur avendo pagato la spedizione. E' evidente che tutto ciò comporta una perdita di soldi e tempo non indifferenti considerato il ritmo di vita alto che hanno oggi la maggior parte delle persone. In secondo luogo vi è anche quello dei postini riguardo alla consegna delle raccomandate.</p> <p>Queste, allo stesso modo dei pacchi, nel caso non ci sia nessuno a casa, vengono riportate in Posta: altra scomodità. Il prodotto è destinato in prevalenza a coloro che trascorrono la maggior parte della giornata (7:00-22:00) fuori casa ed inoltre sarebbe molto di aiuto anche a disabili ed anziani.</p>