

	<p><i>GRUPPO PROPONENTE:</i></p> <p>Camilla Frabetti</p> <p>Jessica Zirondelli</p> <p>Simona Negro</p>
<p>MARKET DRIVE</p>	
<p><i>ISTITUTO:</i> Canedi Medicina</p>	
<p><i>L'IDEA:</i></p>	<p>La nostra mission è velocizzare e facilitare il modo in cui le persone fanno la spesa. Ci siamo rese conto che le persone hanno sempre meno tempo libero e che desiderano impegnarlo in attività che a loro interessano. La spesa viene sempre più vista come una cosa da fare per la quale si vuole impiegare il minor tempo possibile: ad esempio per genitori, anziani, persone che hanno poco tempo libero o che hanno orari lavorativi che superano l'orario di chiusura del supermercato. Spesso l'esperienza della spesa con i figli, soprattutto in età prescolare, diventa un momento 'negativo' poiché i bambini fanno molti capricci perché attratti dai prodotti (superflui) soprattutto nel lungo momento di attesa alle casse. Per ovviare a questi problemi abbiamo pensato a un servizio che consenta ai clienti di non scendere dalla macchina e poter avere la propria spesa, precedentemente ordinata, pronta per esser ritirata.</p>

2. L'offerta di prodotti e di servizi dell'impresa:

Questo servizio consente al cliente di prenotare telefonicamente, su internet, personalmente, o attraverso un'app, l'elenco di prodotti che si desidera acquistare pagando un piccolo sovrapprezzo per il servizio. All'arrivo del cliente



la spesa sarà pronta e gli verrà consegnata direttamente dal nostro ufficio-consegna situato al di fuori del supermercato senza che lui debba entrare all'interno di esso.

I prodotti ordinabili saranno illustrati su un listino cartaceo e una pagina web in cui il cliente troverà la foto, il nome, il peso e il prezzo indicativo. Ci sarà un sovrapprezzo di servizio su ogni prodotto che può variare in base ad esso o al supermercato.

Al momento dell'ordinazione l'addetto alle ordinazioni ci consegnerà la lista dei prodotti ordinati dal nostro cliente l'addetto alla raccolta degli ordini si recherà all'interno del supermercato per procurarsi i prodotti.

Se un prodotto dovesse mancare, nell'ordinazione sarà richiesto al cliente di indicare se vuole che il prodotto gli venga sostituito con uno simile (magari di diversa marca), cancellato dalla lista o se vorrà essere contattato telefonicamente.

Per rispettare l'ambiente, noi come cooperativa, abbiamo deciso di adottare un metodo innovativo ed ecologico. Al primo utilizzo del nostro servizio regaleremo due

borse shopper (1 classica e 1 termica) riutilizzabili in cui chiederemo di scrivere sull'apposita targhetta i propri dati in modo da rendere sempre più veloce ed ecologico il nostro servizio e da fornire la sicurezza di conservazione dei prodotti nel tragitto supermercato-casa.



Abbiamo
o
pensato
di
creare
dei
“**pacchetti**
pranzo”
per le
persone
che

pranzano fuori casa e preferiscono mantenere un'alimentazione sana e corretta (es: verdure e frutta fresca) piuttosto che pranzare in fast food o tavole calde/fredde (es: panini carne e salse grasse)

Questo pacchetto comprende: yogurt (gusti a scelta), frutta secca, insalata (con condimenti e posate a parte) e un panino farcito a piacere. Oppure nel caso in cui in ufficio il cliente abbia la possibilità di scaldare il proprio cibo, offriamo anche i prodotti della rosticceria del supermercato (patate al forno, lasagna, carne, verdure..)

Il cliente al momento dell'ordinazione avrà la possibilità di modificare, aggiungere o togliere prodotti dal pacchetto a suo piacimento.
