



Gruppo Proponente:

Martina Bordini, Nicole Pavone, Sebastiano Botticella, Manuel Vannini e Alex Pistocchi

Nome del progetto: **C<sup>2</sup>– Charity Chngement**

Istituto Tecnico L.Paolini Imola -4<sup>a</sup>G SIA

Descrizione dell'idea:

Un supermercato che permetta alla propria clientela di tutelare i prodotti acquistati impedendo che scadano prima di essere consumati, grazie all'uso di un innovativo sistema di database che, attraverso un'applicazione scaricabile su qualsiasi dispositivo mobile, permetterà di monitorare la spesa eseguita da ogni cliente con le rispettive scadenze.

All'avvicinarsi della scadenza il dispositivo avviserà il cliente con una notifica; il cliente, a quel punto, potrà utilizzare un'opzione dell'applicazione (la mappa con i centri di raccolta) oppure richiedere che tale servizio avvenga con il ritiro dal proprio domicilio.

La raccolta di cibo in prossimità della scadenza è destinata ad organizzazioni che si occupano di evitare lo spreco

I clienti

Famiglie e anziani : sentono il bisogno di veder diminuire la quantità di cibi che viene buttata via, perché dimenticati.

Single: un'applicazione che ricorda i cibi che stanno per scadere aiuta a non tenere per giorni e giorni prodotti scaduti a contatto con prodotti freschi (magari appena acquistati).

Attività di ristorazione: favorevoli poiché lo spreco di cibo in una cucina è molto elevato.

Aspetti Innovativi

Realizzazione di un'applicazione semplice e funzionale che consentirebbe agli utenti di migliorare il proprio stile di vita e la propria quotidianità evitando lo spreco.