

Gruppo proponente:

SARA CREMONINI, VERONICA VERSARI,
ELISABETTA DI FEO; MARTINA STRADA

Nome del progetto: SUPERTAKEAWAY

Istituto: Alessandro da Imola 4° A

Descrizione dell'idea:

Consentire di fare la spesa comodamente da casa,
attraverso un clic o una telefonata .

Il cliente potrà effettuare gli ordini sia tramite
telefono che on-line.

Sul sito il consumatore potrà selezionare i prodotti
scelti sulla base di una lista pre impostata e
scegliere l'orario del ritiro/consegna tra quelli
prestabiliti.

I clienti:

Famiglie e privati che hanno ritmi lavorativi e7o
familiari intensi

Aspetti innovativi:

Sistema per risparmiare tempo dedicato alla
spesa.