

EXPERIMENT16

Anno scolastico 2016 -2017

1° Modulo: dall'idea all'impresa

A cura di **Patrizia Andreani**





Cosa è l'impresa ?



Cosa significa fare impresa ?





L'impresa e fare impresa/1

1. Aspetto giuridico

L'impresa è :

attività economica dell'imprenditore cioè gestione dei beni e dei mezzi che occorrono per il raggiungimento dell'obiettivo finale .

Fare impresa è:

organizzare in modo autonomo, rischiando in proprio, una attività di produzione e/o di scambio di beni e/o servizi

2. Aspetto operativo

L'impresa è :

attività economica dell'imprenditore cioè gestione dei beni e dei mezzi che occorrono per il raggiungimento dell'obiettivo finale .

Fare impresa è:

organizzare in modo autonomo, rischiando in proprio, una attività di produzione e/o di scambio di beni e/o servizi





L'impresa e fare impresa/2

3. Aspetto relazionale

L'impresa è :

sistema od organismo che funziona per le interconnessioni tra risorse e attività e per le relazioni interpersonali, tutti volti al raggiungimento dello stesso obiettivo/risultato economico.

Fare impresa è:

- identificare la relazione tra risorse e attività/funzioni
- definire le relazioni funzionali/interpersonali e ruoli
- costituire un sistema di gestione e controllo
- creare un sistema operativo capace di adattarsi alle continue turbolenze esterne





Uno sguardo al contesto economico 1/2

CRESCONO LE START UP INNOVATIVE

Sono nate 456 startup innovative in più a fine settembre 2015 rispetto a giugno dello stesso anno.

Le startup a prevalenza giovanile (**under 35**) sono 1.122, il **23,9%** del totale (4.704)

Emilia Romagna è la seconda regione con più start up , dopo la Lombardia.

Solo 1 impresa su 7 è femminile (capitale prevalenza femminile)
Le società in cui almeno una donna è presente nella compagine societaria sono 2.099 (44,6% del totale startup),





***Sono di più le imprese che nascono o
quelle che muoiono?***

***Il 60% delle imprese avviate chiudono
entro i primi 3 anni dall'avvio***





Le ragioni dell'insuccesso: errori tipici

- ✓ strategie errate
- ✓ prodotto/servizio non valido
- ✓ eccesso o scarsità di innovazione
- ✓ aver bruciato le tappe
- ✓ obiettivi squilibrati
- ✓ investimenti insufficienti
- ✓





.....ma anche

- ✓ divergenze tra i soci
- ✓ scarse competenze manageriali
- ✓ paura di fare debiti
- ✓ estraneità al mondo imprenditoriale
- ✓ difficoltà a ricoprire il **ruolo imprenditoriale**

E SOPRATTUTTO.....

MANCANZA DI PIANIFICAZIONE





Da soli o con gli altri ?



LA COMPAGINE SOCIALE

La **compagine sociale** è l'**insieme delle persone** (cioè i **soci**) che hanno deciso di mettersi insieme per costituire una società al fine di svolgere un'attività imprenditoriale. Non ci sono obblighi di legge per stabilire il numero dei soci: l'unica cosa a cui stare un pò attenti è non essere troppi perché mettere d'accordo 10 teste è più difficile che metterne d'accordo due, tre o quattro!





Da soli o con altri: la compagine /1

CHE COSA FA LA COMPAGINE

- ✓ Costruisce il progetto attraverso la definizione della missione, servizi, organizzazione, metodologie
- ✓ Fissa le regole di funzionamento (statuto e regolamentazione interna)
- ✓ Prende decisioni strategiche e gestionali
- ✓ Attiva i sistemi di deleghe
- ✓ Gestisce l'impresa
- ✓ Verifica il funzionamento dell'impresa
- ✓ Investe tempo e denaro
- ✓ Coordina le attività





Da soli o con altri: la compagine /2

VANTAGGI

- ✓ Condivisione del rischio
- ✓ Condivisione delle responsabilità
- ✓ Presenza di competenze diversificate e complementari
- ✓ Condivisione della presa di decisioni
- ✓ Condivisione del “potere di ruolo”
- ✓ Presenza di approcci diversificati
- ✓ Possibilità di supporto professionale e personale
- ✓
- ✓





Da soli o con altri: la compagine /3

SVANTAGGI

- ✓ Non poter decidere da sola/solo
- ✓ Dover definire gli spazi di potere/delega per sé e per gli altri
- ✓ Dover rispettare gli ambiti di delega per sé e per gli altri
- ✓ Dover discutere e concordare “tutto” (tempi, metodi,...)
- ✓ Dover essere un soggetto plurale: non io, ma noi
- ✓ Dover condividere successo e denaro
- ✓ Dover investire molto tempo nel confronto e nella verifica
- ✓





Verso il progetto imprenditoriale

La creazione di una nuova impresa è la sintesi di due **processi di cambiamento** con i quali

Un'idea
diventa



un'attività
economica

Una persona
diventa



un'imprenditrice
un imprenditore





Le fasi del fare impresa

CONCEPIMENTO	→	<i>La scelta</i>
IDEAZIONE	→	<i>L'idea , le prime valutazioni.</i>
GESTAZIONE	→	<i>Pianificazione del progetto</i>
NASCITA	→	<i>Esistere come entità a se stante</i>
PRIMI PASSI	→	<i>Cominciare a camminare con le proprie gambe</i>
CRESCITA	→	<i>Svilupparsi, procurandosi e accumulando le risorse per vivere e sopravvivere</i>
MATURITA'- CAMBIAMENTO	→	<i>consolidare la propria posizione attraverso l'adattamento continuo, ma anche definendo nuovi obiettivi</i>





Fase 1: IL CONCEPIMENTO

Una scelta consapevole...





...in che modo?

Guardarsi intorno



- Acquisire informazioni di contesto (dati socio-economici e territoriali, studi e analisi, piani e programmi istituzionali e degli attori economici e sociali locali, pubblicazioni, opinioni eccellenti, ecc)
- Osservare/conoscere il contesto (visitare uffici competenti, incontrare personaggi chiave, conoscere realtà imprenditoriali simili, partecipare a convegni, leggere giornali, riviste specializzate, osservare la gente, viaggiare, ecc)





Fase 2: IDEAZIONE





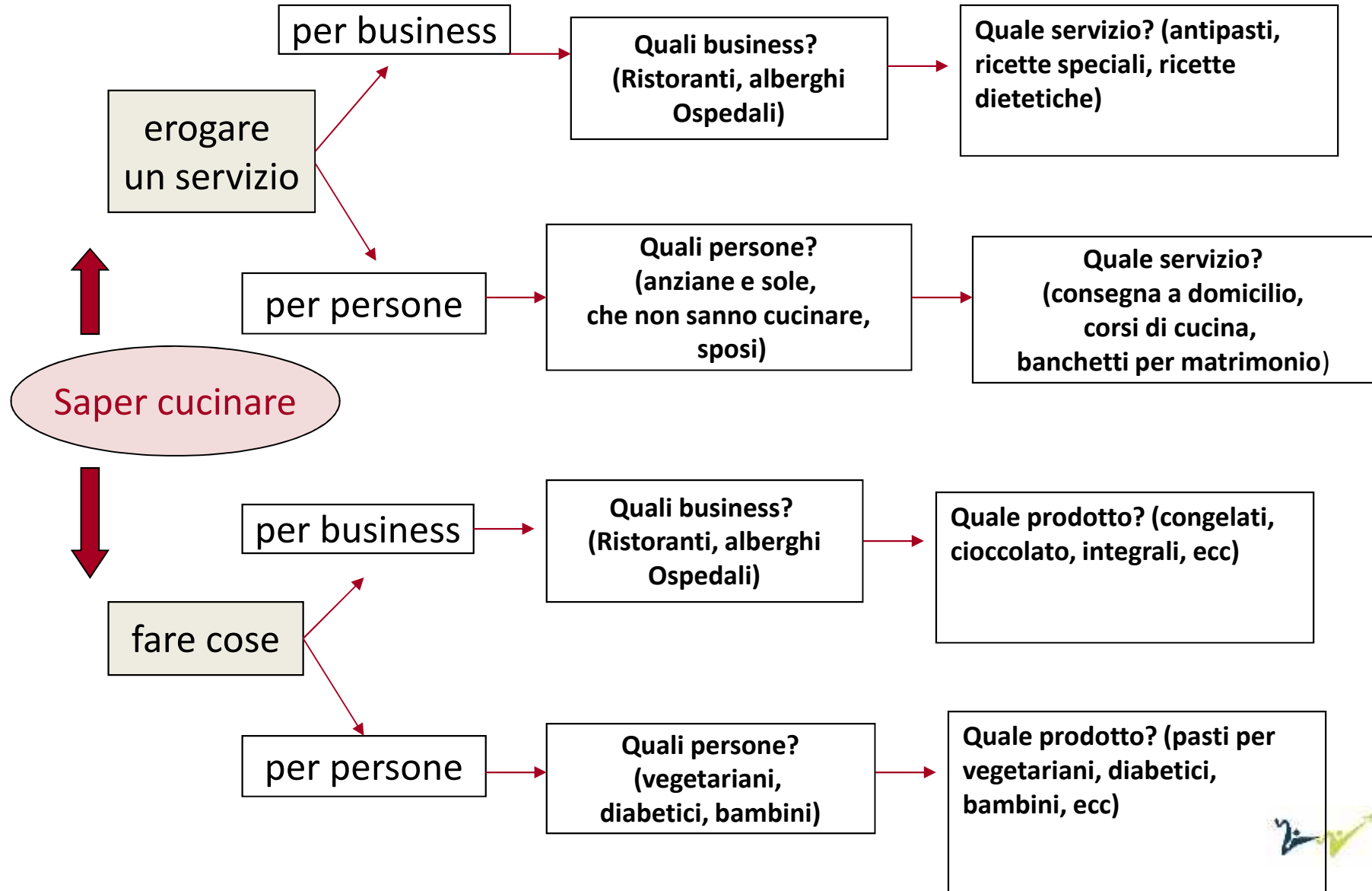
Come nasce un'idea d'impresa

- da una competenza/capacità
- da una risorsa
- da un problema/bisogno del contesto
- da un target di riferimento individuato





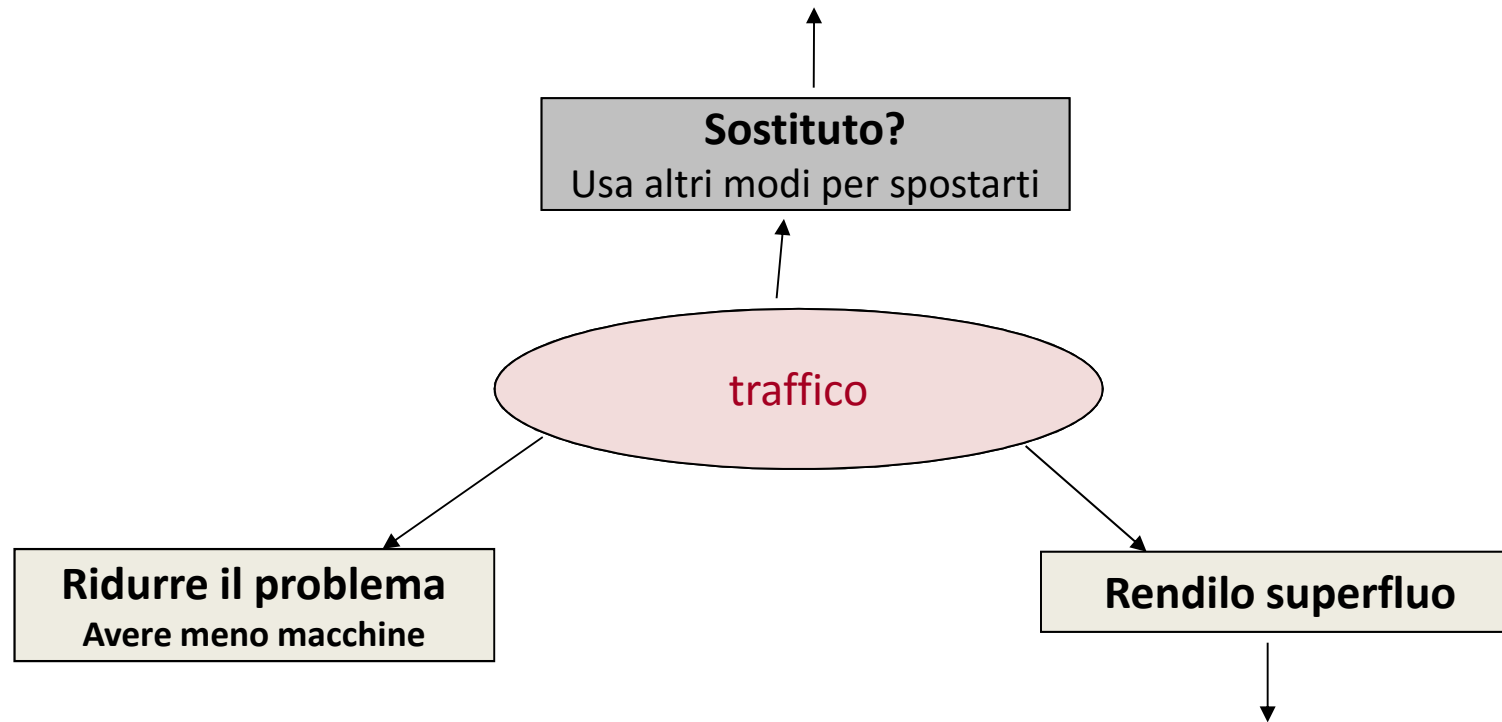
ad esempio, da una capacità come...





....oppure da una problema come

- Bicicletta, treno, autobus



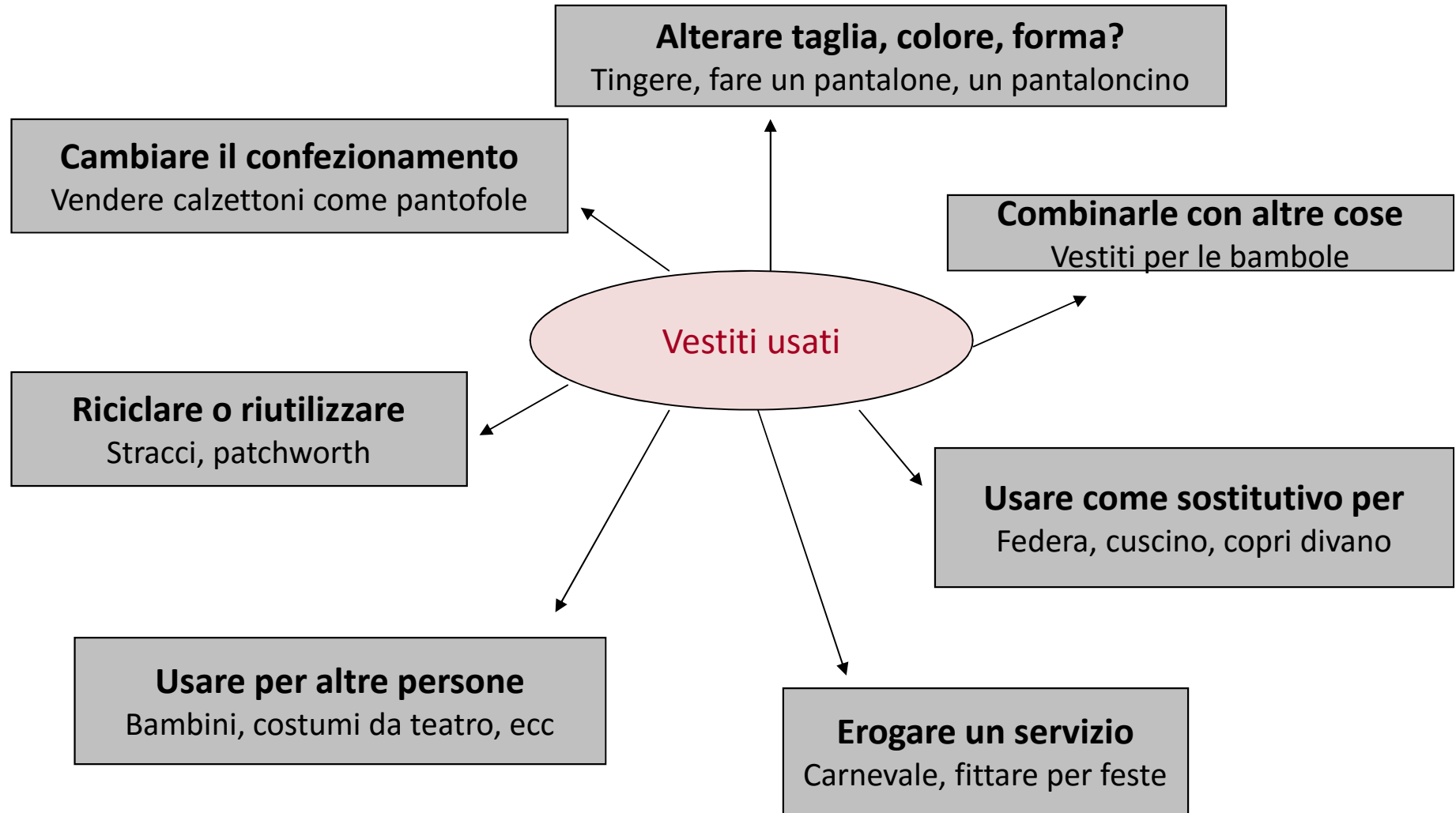
- Condividere le auto
- Guardarlo da un altro punto di vista (persone residenti – potrebbero guadagnare lavandole macchine in fila)

Lavora e fai la spesa vicino casa



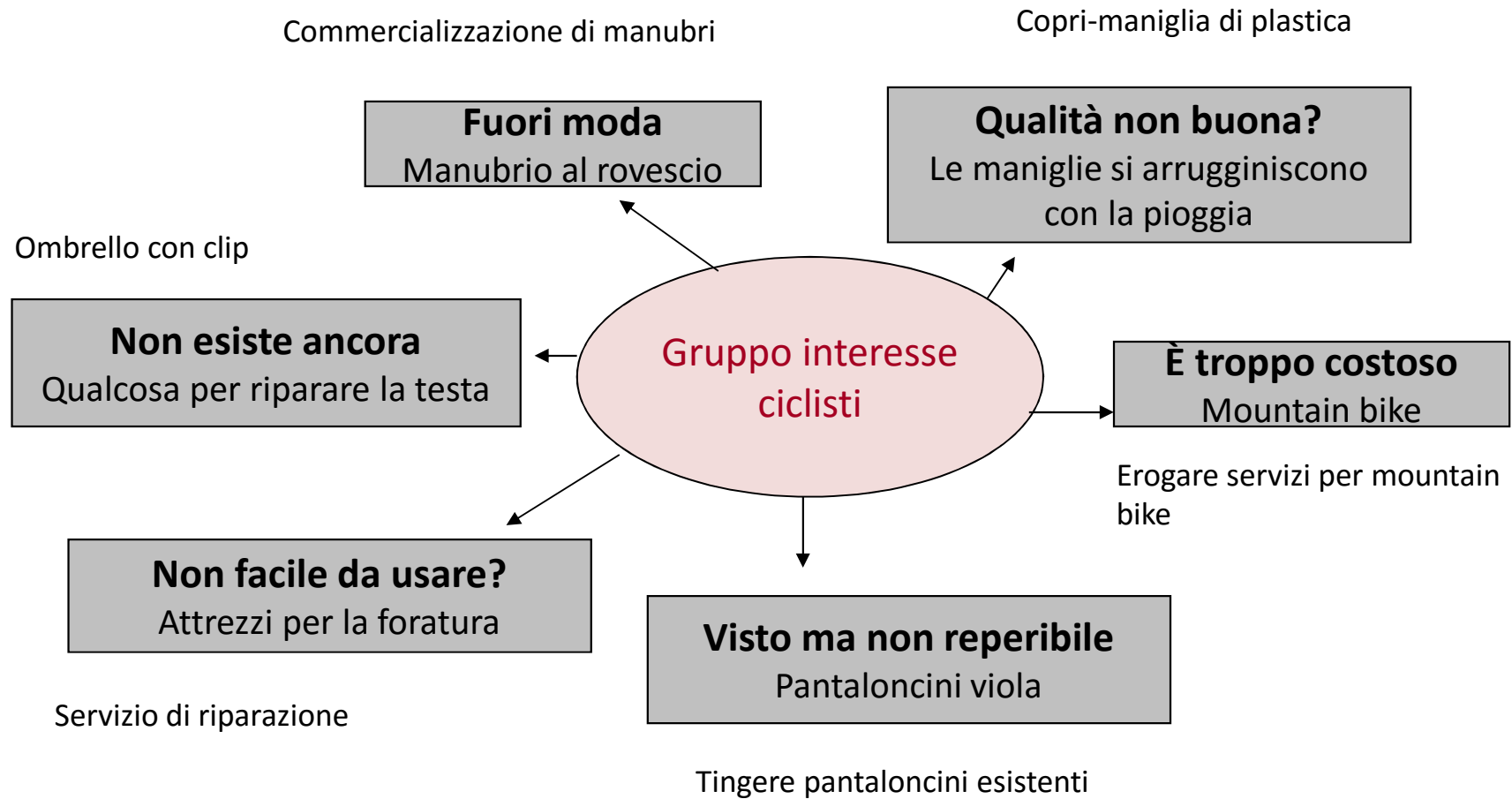


...o da una risorsa





...o da un target di riferimento individuato





ESERCITAZIONE

QUALE IDEA D'IMPRESA CI SUGGERISCONO LE NOSTRE FONTI?

DA DOVE PARTIAMO?

DA UNA COMPETENZA ACQUISITA?

DA UNA CAPACITA' INNATA?

DA UNA PASSIONE?

DA UN PROBLEMA CHE BEN CONOSCIAMO IN UN CONTESTO SPECIFICO?



Grazie per l'attenzione

Buon lavoro

ANDREANI PATRIZIA

