



www.cooperativeimolesi.it

Progetto rivolto agli
studenti di Classe IV delle
Scuole Superiori

Experiment 16

Giornata della Promozione Cooperativa - 26 ottobre 2016

* *Cooperativa Sacmi Imola - Via Provinciale Selice N.17/a - IMOLA (BO)*

- * - investire sui giovani e sul futuro della comunità valorizzando le risorse umane del territorio
- * - promuovere l'integrazione tra scuola e lavoro
- * - diffondere la cultura del fare impresa
ed in particolar modo **QUELLA COOPERATIVA**



I VALORI DELLA COOPERAZIONE



**LAVORARE INSIEME E CONDIVIDERE SCELTE E STRATEGIE NEL
RISPETTO DELLE PERSONE E DELL'AMBIENTE**



VI RACCONTO UNA STORIA.....VERA.....

3

--- quella di László József Bíró (1899 -1985)

Trovare una soluzione al problema delle macchie che le penne stilografiche lasciavano sui fogli

- * provò a sostituire il tipo di inchiostro. Il nuovo liquido era però viscoso e rendeva poco fluida la scrittura
- * Osservando dei bambini che giocavano con le biglie



- * piccola pallina metallica che permetteva la distribuzione omogenea dell'inchiostro



Era nata la penna a sfera siamo verso la fine anni 30

- * **1943 brevettò** la sua invenzione
- * **I costi di produzione erano però piuttosto elevati**
- * I fratelli Bíró **cedettero il brevetto a Marcel Bich**, costi del -90% e la commercializzò in tutto il mondo.

CHE FARE SE MI VIENE UN'IDEA?

FACCIO DA SOLO/A
O MI FACCIO AIUTARE ED IMPARO?



COS'E' EXPERIMENT

5

PERCORSO FORMATIVO e
ACCOMPAGNAMENTO



**ALLA STESURA DI UN PROGETTO
D'IMPRESA COOPERATIVA**

- * Imparo a progettare.... (risorse - obiettivi) una nostra impresa
- * Imparo ad organizzare e a valorizzare il nostro tempo
- * Imparo a conoscere come funziona un'impresa
- * Entriamo in contatto con il mondo esterno alla scuola
- * Si aprono nuove prospettive future (studio per ..o... perché non diventare imprenditore?)



1a fase: **lezioni interattive in aula = 15 ore**

2a fase: Business Plan e Lavoro di Gruppo

riservata a chi vuole sviluppare il business plan

ed ottenere tutti i vantaggi del progetto

EXPERIMENT 16

8

- * **1° - fase** :15 ORE DI INCONTRI INTERATTIVI CON FORMATORI E CONSULENTI ESPERTI IN AVVIO D'IMPRESA
- * **6 MODULI DA 2 ORE**
- * **1 MODULO DA 3 ORE**



EXPERIMENT 16

i temi che tratteremo durante la formazione in aula

- * - PRINCIPI , FORMA COOPERATIVA : impariamo a redigere uno statuto
- * - La Costruzione del team e le relazioni tra i membri
- * Proprietà intellettuale
- * - Prodotto-clienti-comunicazione-mercato
- * - Scelte strategiche ed impatto sulla struttura dei costi e dei ricavi

EXPERIMENT 16

10

* **2° - fase :** - 12 ore di Project work

- 3 ore di accompagnamento per singolo gruppo



EXPERIMENT 16

Materiali on-line: <http://www.cooperativeimolesi.it>

- * manuale operativo su come si sviluppa un Business Plan
- * Materiale didattico
- * Fogli di lavoro in excel sulle tematiche economico-finanziarie

EXPERIMENT 16

Commissione di valutazione composta da imprenditori, dirigenti e consulenti d'impresa.

i criteri:

- * - **innovazione** dell'idea,
- * - **fattibilità** concreta dell'impresa,
- * - **probabilità** di successo,
- * - **sostenibilità** economico-finanziaria,
- * - **identità cooperativa**
- * - **completezza dell'analisi** (prodotto, mercato, ecc...)

Il premio finale verrà assegnato agli autori dei primi tre progetti

EXPERIMENT 16



ESPERIMENT15

I vincitori!!!!!!

EXPERIMENT 16



VINCITORI

ANCHE IN REGIONE!!!!

RINGRAZIAMENTI

Alleanza delle Cooperative Italiane
– Imola –