

ASPETTI ECONOMICO-
FINANZIARI LEGATI AD UNA
START-UP

a cura di Patrizia Andreani

 *alleanza delle*
Cooperative
italiane
Imola



Vitamina C

Anno scolastico 2017-
2018

PROGETTO D'IMPRESA:

indice generale

1. La mission e l'impresa in generale
2. Il Settore in cui si presta ad operare l'impresa
3. L'offerta di prodotti e di servizi dell'impresa
4. Le dinamiche della domanda
5. I clienti e i loro bisogni
6. I concorrenti
7. Organizzazione dell'impresa
8. La formula giuridica
9. Gli investimenti iniziali e le fonti di copertura
10. Il Budget dei Ricavi
11. Il conto economico e le prospettive di utile



LA MISSION E L'IMPRESA IN GENERALE

La mission dell'impresa: indica lo **scopo** generale per raggiungere il quale essa viene creata, la **giustificazione** stessa della sua **esistenza**, ovvero, in altri termini, *la funzione che essa svolge a favore dei clienti e della società in genere (bisogni che vengono risolti, vantaggi che l'impresa genera)*



PER REALIZZARE LO SCOPO...

Quali **INVESTIMENTI** e quali altri **COSTI** derivano dal nostro progetto???

In altri termini, quale **capacità produttiva** E quale **organizzazione?**



PER REALIZZARE LO SCOPO...

INVESTIMENTI

COSTI

capacità produttiva

organizzazione?

PER REALIZZARE LO SCOPO...

INVESTIMENTI

sono quei costi sostenuti per l'acquisto dei mezzi e servizi necessari all'impresa, utilizzati e di competenza per più di un esercizio (anno)

- 1) Capitale materiale ed immateriale**
- 2) Capitale umano**

INVESTIMENTI INIZIALI E FONTI DI COPERTURA

L'avvio di ogni attività prevede la disponibilità di mezzi (MATERIALI E IMMATERIALI) che rendano possibile la produzione, la vendita, la distribuzione, la gestione dell'impresa.

Questi mezzi possono essere:

- a) **acquisiti in proprietà** ed in questo caso parliamo di **investimenti iniziali**.

- b) **affittati**. In questo secondo caso l'impresa si avvale solo del loro **uso** e **non** assume alcuna **proprietà** e quindi **NON** sono **INVESTIMENTI**

Nel caso di beni non in proprietà il valore dell'affitto appare solo tra i costi dell'esercizio

PER REALIZZARE LO SCOPO...

INVESTIMENTI

Come impattano?

Necessità di mezzi finanziari di copertura



COSTI DI ESERCIZIO

PER REALIZZARE LO SCOPO...

INVESTIMENTI

Come valutarne la convenienza?



ROI :RETURN ON INVESTMENT

= risultato operativo/capitale netto investito

PER REALIZZARE LO SCOPO...

Cosa altro tenere in considerazione????

**- IMPATTO DELLA NOSTRA ORGANIZZAZIONE SUI
COSTI DI ESERCIZIO**

ORGANIZZAZIONE: COSA E CHI FA COSA

Mappatura delle competenze e ruoli

- Produzione – **COSA C'è DA FARE E** descrizione competenze-descrizione profilo-chi
- Commercializzazione – **COSA C'è DA FARE E** descrizione competenze – descrizione profilo -....chi
- Amministrazione – **COSA C'è DA FARE E** descrizione competenze- descrizione del profilo-...
chi

FUNZIONI AZIENDALI:

Le funzioni aziendali sono 4:



a) Produzione o erogazione del servizio

b) Commercializzazione

c) Amministrazione/controllo

d) Ricerca & Sviluppo

7. FUNZIONI AZIENDALI:

PRODUZIONE O EROGAZIONE DEL SERVIZIO

7.1 Fase degli acquisti e della produzione

- l'azienda produce direttamente i beni o servizi che vende oppure svolge solo alcune funzioni specifiche?
- E' un'impresa di produzione, di servizi, di sola commercializzazione?

In tutti i casi occorre:

- Descrivere come avviene la fase degli acquisti di materie prime, prodotti finiti;
- Descrivere bene quali fase della produzione sono svolte all'interno dell'impresa;
- Descrivere quali fasi della produzione sono svolte all'esterno da altre imprese;
- Indicare le persone e le attrezzature/tecnologie coinvolte nella produzione;
- Indicare gli aspetti eventualmente più problematici;

7. FUNZIONI AZIENDALI:

COMMERCIALIZZAZIONE

7.2 Fase della vendita e distribuzione

- ✓ Descrivere la modalità di vendita della propria offerta di prodotti/servizi (direttamente nel punto vendita, oppure rivolgendosi ad altri punti vendita, oppure entrambe le cose?)
- ✓ Indicare le persone e le attrezzature/tecnologie coinvolte nell'attività di vendita
- ✓ Indicare e descrivere il marchio che si intende dare ai prodotti
- ✓ Descrivere come si pensa di svolgere la promozione e la pubblicizzazione dell'impresa e dei suoi prodotti. Indicare il preventivo di spesa.

7.3 FUNZIONI AZIENDALI:

L'AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

7.2 Fase amministrativa e gestionale

- Descrivere la compagine societaria (chi sono i soci, le loro competenze specifiche, la distribuzione delle responsabilità)
- *Indicare eventuali collaboratori non appartenenti alla compagine (numero delle persone e loro competenze specifiche)*
- Fare una tabella in cui si confrontano le competenze che servono all'impresa e le competenze già presenti nella compagine
- *Indicare come si pensa di svolgere l'attività di amministrazione (bilancio, controllo di gestione, aspetti legali, fiscali, ecc)*

Tutto si traduce in...



- Costi

e

- Ricavi

... e noi dobbiamo creare un'organizzazione
economicamente e finanziariamente SANA

Sezione economico-finanziaria

- ✓ *Il prospetto degli investimenti iniziali*
- ✓ *Il prospetto delle fonti di finanziamento iniziali*
- ✓ *Budget ricavi*
- ✓ *Il conto economico dei primi tre anni di esercizio*

INVESTIMENTI INIZIALI E FONTI DI COPERTURA

DESCRIZIONE	VALORE D'ACQUISTO	DURATA anni	AMMORTAMENTO
	(senza I.V.A.)		
Impianti			#DIV/0!
Computer/stampante			#DIV/0!
Impianto elettrico			#DIV/0!
Ristrutturazione			#DIV/0!
Macchinari per la produzione	15.000	7	2.142,86
Fax/fotocopiatore			#DIV/0!
Mobili per ufficio/negozio			#DIV/0!
Attrezzature			#DIV/0!
Spese per la costituzione della società			#DIV/0!
Realizzazione sito WEB			#DIV/0!
ALTRI:			#DIV/0!
TOTALE	15.000		2.142,86

INVESTIMENTI INIZIALI E FONTI DI COPERTURA

- Prospetto Fonti- Impieghi			
DESCRIZIONE	FONTI	IMPIEGHI	
	euro	investimenti	euro
1) Mezzi propri			
a) finanziamento soci			
b) capitale sociale		Macchinari	15.000
<u>Totale 1 Mezzi propri</u>	0		
2) Mezzi di terzi			
d) Finanziamenti Pubblici			
e) Prestiti Bancari			
<u>Totale 2 Mezzi di terzi</u>	0		
TOTALE GENERALE 1+2	15.000	TOTALE GENERALE	15.000

STRUTTURA CONTO ECONOMICO

Voci di conto economico	Valore in €
Ricavi totali	+ (Pu X Q.tà V)
Costi di produzione	-
Costo del personale	-
Costi commerciali	-
Spese generali	-
Ammortamenti	-
Oneri finanziari	-
Utile o perdita	=

VARIABILI DA CONSIDERARE PER LA DETERMINAZIONE DEL PREZZO DI VENDITA DEI PRODOTTI O SERVIZI



A) Aspetti economici

B) Prezzi della concorrenza

C) Valore riconosciuto dal mercato

Grazie per l'attenzione

Buon lavoro

