

Reward based crowdfunding: caratteristiche e funzionamento

a cura di Luca Borneo



Vitamina C

Anno scolastico 2017-2018

Cos'è il reward based crowdfunding?

Alcuni esempi...



Learn to Fly - Foo Fighters Rockin1000 Official Video

42.717.380 visualizzazioni

👍 540.987

💬 7.735

➦ CONDIVIDI

☰

⋮



Rockin' 1000 ✓

Pubblicato il 30 lug 2015

ISCRIVITI 241.000



Obiettivo raggiunto!

€ 3.335

raccolti su € 2.500

133 %

obiettivo raggiunto

41

sostenitori

0

giorni



Cos'è il reward based crowdfunding?

Uno strumento di raccolta fondi online che può essere utilizzato per:

- lanciare nuovi prodotti sul mercato;
- realizzare progetti culturali e civici
- dare vita a progetti di rilevanza sociale

Invece che cercare pochi grandi finanziatori, sfrutto le potenzialità del web per coinvolgere tanti piccoli sostenitori.





Obiettivo raggiunto!

€ 3.335
raccolti su € 2.500

133 %
obiettivo raggiunto

41
sostenitori

0
giorni

Progetto di:

Pagurojeans

a.scaparro@gmail.com

SOSTIENI

€10

Grazie del supporto!

Ti ringraziamo per aver creduto nel nostro progetto! Riceverai una mail di ringraziamento da parte mia e di Guillermo con, in anteprima, un video-racconto della nascita di un Pagurojeans.

4

SOSTENITORI

€20

Grazie del supporto! Per te un mini-kit di riparazione!

Video

Budget

Sostenitori

Tempo

Progetto e testo

Ricompense

L'industria del fashion è la seconda industria più inquinante al mondo. Per produrre un solo paio di jeans, il capo di abbigliamento più venduto, vengono consumate ingenti quantità d'acqua, energia e prodotti chimici che causano seri danni all'ambiente e a chi lavora alla loro produzione. Pagurojeans è un progetto che nasce dalla volontà di realizzare un jeans bello, dalla perfetta vestibilità e dal basso impatto ambientale. Gli ingredienti di un Pagurojeans sono: denim riciclato al 40%, filiera di produzione corta, connubio tra innovazione digitale e qualità artigianale. Grazie ad un algoritmo da noi creato e testato progetteremo un jeans dalle misure perfette per te e lo faremo confezionare in un laboratorio sartoriale dove esperienza e abilità artigianale rendono ogni jeans un pezzo unico. Se anche tu credi che i tre elementi del jeans del futuro siano bellezza, vestibilità e sostenibilità ambientale sostieni il nostro progetto e aiutaci ad allargare la famiglia di Pagurojeans!

La seconda industria più inquinante

Sai che le industrie tessili sono al secondo posto nella classifica delle industrie più inquinanti nel mondo? Creare i tessuti richiede l'uso di grandissime quantità d'acqua, energia, agenti chimici. La loro trasformazione in vestiti fa sì che una persona su sei al mondo lavori in questo settore in condizioni dove **non vengono rispettati i diritti umani** e la manodopera infantile persiste.

A questi fatti va aggiunto il trend denominato "fast fashion" per cui al primo filo che cede o al cambiare della moda, gettiamo gli abiti a basso costo comprati qualche mese prima e ne acquistiamo di nuovi. Perdendo il piacere del "riuso". Ma cosa stiamo gettando insieme al vecchio abito?



Come sviluppare un progetto di crowdfunding

Comincia realizzando il business plan della tua raccolta fondi, ovvero rispondi a queste domande:

- quale è l'obiettivo della mia campagna?
- che budget mi serve?
- quanto tempo durerà la mia campagna?
- perché una persona dovrebbe sostenermi?
- chi sono i miei sostenitori e come coinvolgerli?



Quale è l'obiettivo della mia campagna?

Individua un progetto concreto e definito, in modo tale che sia chiaro cosa vuoi fare con i fondi raccolti. Per esempio...

Unisciti a noi per realizzarla. **Con questa campagna di crowdfunding, abbiamo 8 settimane** per cucinarla insieme e il tuo contributo è decisivo. Il denaro raccolto verrà utilizzato per stampare e produrre la prima edizione. **Le ricompense?** Squisite,

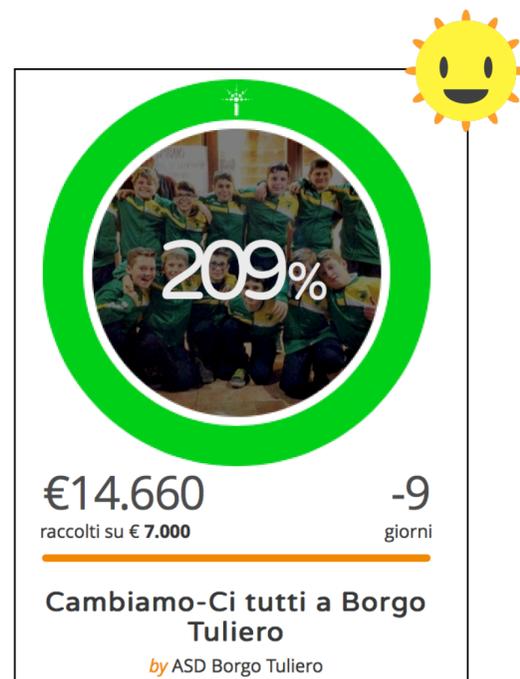
Adesso **abbiamo bisogno del tuo supporto per realizzare il CavaRei Lab**, un'officina nella quale poter progettare e costruire oggetti utili e dove poter imparare a utilizzare i nuovi "attrezzi" digitali. Sostieni il nostro progetto e aiutaci a raccogliere i fondi necessari ad acquistare **una stampante 3D con uscita anche di materiale in ceramica che possa essere utilizzata anche da**

Per **l'area della Romagna** abbiamo bisogno di 50.000 shopper! **Aiutaci ad acquistarli!!**



Quanti soldi raccogliere?

- *Tutto niente vs Prende ciò che raccoglie*
- Puoi superare l'obiettivo iniziale
- Il 69% delle campagne pubblicate su Kickstarter raccoglie meno di 10.000 \$
- Il crowdfunding non è solo raccolta fondi



I contenuti di una campagna di raccolta fondi

Per caricare un progetto su una piattaforma di crowdfunding occorre preparare un testo e un video di presentazione.

Testi e video sono contenuti molto importanti perché devono spiegare in modo coinvolgente ai vostri sostenitori:

- chi siete;
- cosa volete realizzare;
- perché dovrebbero sostenervi.



Il testo

Cerchi l'anima gemella? La trovi su Bestiacce.com. L'anima gemella canina o felina, cosa avevi capito? ;-)

Bestiacce è un progetto innovativo e ambizioso che aiuta chi cerca un cane (o un gatto) a trovare l'animale giusto nei canili della propria zona, quello che più facilmente si integrerà nel suo stile di vita e contesto familiare. Il servizio è totalmente gratuito, sia per i canili che per gli utenti. Bestiacce è il nuovo modo di adottare un animale. Consapevole, sostenibile, virtuoso.



Iniziamo con il punto più importante, la presentazione della nostra nuova mascotte **MINNIE!** Cerca casa prima della fine della nostra campagna, aiutaci a spargere la voce! Potrebbe essere proprio lei la tua anima gemella :-)

Minnie è una giovane cagnolina molto dolce e coccolona. Cerca una persona tranquilla e sicura che si prenda cura di lei, se lo merita! Per qualsiasi informazione a info@bestiacce.com o chiama il numero 333 3077921

Condividi, parlane... Noi ci crediamo! Ecco, adesso che hai conosciuto Minnie passiamo a raccontarti il nostro progetto...

LA NOSTRA MISSION

Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scriber e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione.** Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclato!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scriber professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.



Pappa è il mix di tutte le nostre energie, quelle di **Lorenzo Salmi** (founder di Badeggs, startup di home-cooking per giovani chef) e di **Pierpaolo Barresi** (anima di Yobi, uno sketch sempre in testa), insieme agli chef stellati presenti e futuri, scriber e designer che ci hanno aiutato, tutti con la voglia di contribuire alla nuova ricetta della creatività. Badeggs e Yobi hanno unito le forze per mettervi la Pappa in tasca... ma senza il tuo aiuto questo sforzo potrebbe essere vano.

Unisciti a noi per realizzarla. **Con questa campagna di crowdfunding, abbiamo 8 settimane** per cucinarla insieme e il tuo contributo è decisivo. Il denaro raccolto verrà utilizzato per stampare e produrre la prima edizione. **Le ricompense?** Squisite, naturalmente: accessori di cucina, dal grembiule alla tovaglietta; personalizzazioni uniche, come il set di Pappa 4 Stagioni o la tua ricetta preferita illustrata sull'agenda, per renderla davvero tua. E poi assaggi di eccellenze e momenti



Il video



Le ricompense

Le ricompense sono una leva formidabile per coinvolgere i tuoi sostenitori.

- All'aumentare del contributo richiesto aumenta il valore della ricompensa.
- Le ricompense devono aiutarti a raccogliere fondi valorizzando il tuo progetto.
- Scegli le ricompense pensando sempre a chi sono i tuoi potenziali sostenitori e individua premi che possono essere interessanti per loro.



Le ricompense

Caratteristiche essenziali

Economiche

Coinvolgenti

Divertenti

Uniche

Facili

Speciali

Materiali o
immateriali



Le ricompense

€5

RINGRAZIAMENTO SPECIALE



Cartolina digitale con ringraziamento personalizzato e disegno di Mario (Per chi è in bolletta, ma vuole comunque darci il suo sostegno!)

4 SOSTENITORI

€15

Pappa Starter Pack



La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109 SOSTENITORI

€30

ADOZIONE per 1 anno - RACCOGLI I FRUTTI

Scegli l'albero, il tuo nome sarà pubblicato sul sito del Museo e riportato in una targhetta sulla pianta. Sarai invitato a partecipare all'attività di raccolta programmata nei diversi periodi di maturazione (e porterai a casa i frutti!).

106 SOSTENITORI

Disponibilità: 71

€50

LIBRO con COMPARSA



Volume a stampa brossurato + una TUA caricatura in una vignetta del fumetto (Per chi vuole fare un regalo ad una persona speciale o a se stesso/a per laurea, compleanno, ecc.!) Possibilità di ritiro a Bologna o di spedizione senza costi aggiuntivi.

7 SOSTENITORI

Disponibilità: 3

€70

Disco autografato, canzone e disegno

Album su cd autografato da tutta la band + un disegno e una canzone scritta apposta per te.

8 SOSTENITORI

€100

Mecenate

Come negli affreschi di una volta, i nostri artisti ti rappresenteranno nei dipinti che abbelliranno i giochi del parco! Riceverai inoltre la pergamena di Amata Brancaleone e un buono-apertivo per due al bar della Rocca.

14 SOSTENITORI

€120

Congratulazioni! Sei uno dei primi possessori di un Pagurojeans fatto su misura!



Riceverai un metro da sarto Pagurojeans e un tutorial con i quali prendere le misure per permetterci di costruire il jeans perfetto per te. La spedizione sarà a nostro carico.

4 SOSTENITORI

Disponibilità: 1



La strategia di comunicazione

Anche se hai ideato un bellissimo progetto, scritto un buon testo, girato un video accattivante e pensato delle ricompense geniali, non ti basterà pubblicare il progetto in piattaforma per cominciare a raccogliere fondi.

Tutto quanto fatto finora è infatti inutile senza una strategia di comunicazione con cui individuare e coinvolgere i tuoi sostenitori.



La strategia di comunicazione

La strategia di comunicazione parte sempre dalla risposta a due domande:

- chi sono i miei sostenitori?
- Come coinvolgerli?

Rispondi in modo il più possibile preciso ed obiettivo.

Affermazioni come “Chiunque” o “Gli amanti della musica”, sono talmente generiche da non significare nulla.



Chi sono i tuoi sostenitori?

- I contatti personali e professionali sono quelli che **hanno fiducia** in te e che devi coinvolgere fin da subito.
- Attiva anche le relazioni di cui disponi nel tuo **settore** o sul **territorio**.
- Le persone comprese nel target interessato o nel pubblico generico non ti conoscono, ma con una buona comunicazione puoi **avvicinarli** e **coinvolgerli**. Possono avere **affinità** con il tuo progetto oppure, anche se non hanno mai mostrato prima interesse, si scoprono **attratti dalla storia** che stai loro raccontando.



Strumenti di comunicazione

- Social network
- Ufficio stampa
- Mail/Newsletter
- Eventi
- Ricompense
- Passaparola
- Telefono



La creatività è la chiave di una comunicazione efficace



Rendi visibile l'invisibile...A Quattro Ruote!

by: *Kairos Servizi Educativi Soc. Coop. Soc.* | Scade il 31/12/2017 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**

PROGETTO NEWS 11 SOSTENITORI CONDIVIDI

BlaBlaCar @blablacarIT · 13 min
E alla fine il **#PappaTeam** 🍴 è venuto a trovarci nei nostri uffici di Milano: buon ritorno a Bologna e... al prossimo viaggio, **@AgendaPappa!**



La campagna è terminata con successo. E ora?

- Ringrazia i tuoi sostenitori
- Consegna le ricompense prima che puoi
- Realizza il tuo progetto
- Aggiorna costantemente i tuoi sostenitori
- Coltiva i contatti che hai acquisito durante la raccolta fondi



Hai raccolto fondi ma anche...

- ✓ Hai migliorato la tua reputazione
- ✓ Sei più conosciuto
- ✓ Hai diffuso la tua idea
- ✓ Sei più appetibile per eventuali finanziatori

Pagurojeans
22 gennaio alle ore 14:00 · 🌐

Bhe, un servizio del genere non potevamo che riproporlo, almeno una volta ancora!!! 🍷🍷🍷

Se vi siete persi il #Paguro in TV ieri sera, potete guardarlo qui!

⬇️⬇️⬇️... Altro...

Siamo estremamente onorati di avere vinto il pre Days con il progetto #sognandoGianniMorandi. L insieme agli altri vincitori: Enrico Mentana, Licia C Radioimmaginaria
<http://www.renonews.it/.../sasso-marconi-sognan>

Servizio TG3 del 21/01/2018
Il TG3 dedica un servizio a Pagurojeans! Un grazie infinito...
YOUTUBE.COM [Scopri di più](#)

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

👍❤️ 20

Condivisioni: 3



E se le cose non sono andate bene?

- Ringrazia comunque chi ti ha sostenuto
- Il fallimento non è un dramma
- Studia i tuoi errori e migliora la tua idea
- Cerca di essere obiettivo, quasi mai è colpa delle altre persone che non hanno capito il valore del tuo progetto
- Riprova



€2.665 0
raccolti su € 10.000 giorni

Progetto concluso

Bestiacce. La tua anima
gemella esiste già
by Bestiacce



€1.962 0
raccolti su € 1.700 giorni

Obiettivo raggiunto!

Dagli una zampa!
#rieduCaneuno
by Bestiacce



Restiamo in contatto



ginger@ideaginger.it



Ideaginger.it



Gingerino - Il blog di Ginger Crowdfunding



GingerCrowdfunding.it



IdeaGinger



IdeaGinger



Ginger Crowdfunding

