

LA TUA GUIDA AI
PRODOTTI ECOLOGICI

Acquisti
VERDI.it



LA GUIDA *(facile)* AI

MARCHI ECOLOGICI



www.acquistiverdi.it

info@acquistiverdi.it

LA TUA GUIDA AI
PRODOTTI ECOLOGICI

Acquisti
VERDI.it

La Guida (facile) ai Marchi Ecologici.

di Paolo Fabbri, Denis Ferraretti, Luca Gallo, Ornella Menculini.

2012, AcquistiVerdi.it S.r.l.

www.acquistiverdi.it

info@acquistiverdi.it

in collaborazione con Punto 3 S.r.l.

www.punto3.info

info@punto3.info

Ci sono una quantità di etichette, loghi, marchi ecologici intorno a noi.

Con questa guida (facile) ci proponiamo di aiutarti a riconoscere quelli di cui ti puoi fidare, perché ti offrono garanzie che i prodotti su cui sono apposti provengono da una filiera controllata da un ente terzo indipendente dal produttore.

Per ogni marchio ti diciamo su quali tipologie di prodotti li trovi apposti.

Buona lettura!

AcquistiVerdi.it

AGRICOLTURA BIOLOGICA

L'agricoltura biologica è un tipo di agricoltura che considera l'intero ecosistema agricolo, sfrutta la naturale fertilità del suolo favorendola con interventi limitati, promuove la biodiversità dell'ambiente in cui opera ed esclude l'utilizzo di prodotti di sintesi (salvo quelli specificatamente ammessi dal regolamento comunitario). A partire dal 2009 il marchio deve essere presente su tutti i prodotti alimentari confezionati commercializzati come biologici.



http://ec.europa.eu/agriculture/organic/home_it

Lo trovi sugli alimenti confezionati.

AIAB COSMESI

AIAB cosmesi è un'etichetta volontaria che garantisce un prodotto a basso impatto ambientale e in grado di tutelare la salute del consumatore. Il disciplinare che sottende a questo marchio garantisce il NON utilizzo di materie prime discutibili dal punto di vista ecologico, sia nel prodotto che nell'imballaggio, e l'assenza di ingredienti pericolosi per la salute, compresi gli allergeni naturali. Il prodotto e l'imballaggio sono pensati per garantire un facile smaltimento.

<http://www.aiab.it>

Lo trovi sui cosmetici.



AIAB DETERGENTI

Questo marchio garantisce il basso impatto ambientale dei prodotti che lo riportano, ma anche l'efficacia di lavaggio e il rispetto per la persona secondo un rigido disciplinare che prevede test di lavaggio e dermatologici. Il marchio garantisce inoltre che le materie prime utilizzate nella formulazione siano state approvate singolarmente e che, per quanto possibile reperire sul mercato, provengano da coltivazioni biologiche.

<http://www.aiab.it>

Lo trovi sui detersivi e detergenti.



AIAB TESSUTI

Questo marchio certifica un prodotto tessile ottenuto da fibra naturale biologica: prodotta conformemente al Regolamento CE 834/07; che non ha subito processi di sbiancamento a base di cloro e che nel processo di tintura e stampa non ha ricevuto sostanze contenenti metalli pesanti quali nichel, cromo, rame, cobalto.



<http://www.aiab.it>

Lo trovi sui prodotti tessili.

AIAB TURISMO

Questo marchio garantisce che le strutture ricettive che lo espongono sono rispettose non solo delle regole dell'agricoltura biologica, ma anche di norme etiche ed ecologiche nella gestione dell'attività, quali ad esempio menù a base di prodotti biologici, azioni volte al risparmio idrico ed energetico, utilizzo di tecniche costruttive di bioedilizia, realizzazione di attività di educazione ambientale.

<http://www.bioagriturismi.it>

Lo trovi negli agriturismi.



BLAUER ENGEL

Blauer Engel (Angelo Blu) è la certificazione ecologica di prodotto tedesca; attiva dal 1978, è il primo marchio ambientale di prodotto presente sul mercato.

I prodotti che riportano questo marchio devono rispettare criteri restrittivi che tengono in

considerazione: l'intero ciclo di vita del prodotto (uso di materie prime, produzione, utilizzo e smaltimento);

tutti gli aspetti di protezione ambientale (contenuto di sostanze pericolose, emissione di inquinanti, rumore, risparmio di energia, materie prime e acqua); sicurezza (tutela della salute).

<http://www.blauer-engel.de>

Lo trovi sui prodotti di cancelleria, carta, toner, stampanti.



COMPOSTABILE CIC

Il marchio "Compostabile CIC" applica sui prodotti industriali i criteri di compostabilità previsti dallo standard europeo UNI EN 13432 del 2002. In pratica un prodotto, per essere definito compostabile, deve essere biodegradabile e disintegrabile in tempi brevi, ossia trasformato dai microrganismi in acqua, anidride carbonica e *compost*. Per essere definito compostabile, inoltre, un prodotto deve risultare compatibile con un processo di compostaggio: non deve rilasciare sostanze pericolose e non deve alterare la qualità del compost prodotto.

<http://www.compostabile.com>



Lo trovi su shopper, stoviglie monouso, pannolini, assorbenti, ecc.

COSMETICI BIOLOGICI

I prodotti che riportano questo marchio sulla confezione contengono materie prime provenienti da agricoltura biologica: alcuni prodotti sono biologici e altri contengono ingredienti da agricoltura biologica.

<http://www.ccpb.it>

Lo trovi sui cosmetici.



ECOCERT

Si tratta di uno standard nato in Francia nel 1991, che certifica prodotti alimentari e non.

<http://www.ecocert.com>



Lo trovi su alimenti, cosmetici, detersivi, profumi, tessili.

ECOLABEL

L'Ecolabel (Regolamento CE n. 66/2010) è il marchio europeo di qualità ecologica, nato nel 1992 e oggi il più diffuso. Si trova su 24 categorie di prodotti e due di servizi. I prodotti e i servizi a marchio Ecolabel devono rispettare dei criteri predefiniti che ne garantiscono l'eccellenza ambientale e qualitativa, elaborati tenendo conto di aspetti prestazionali, di composizione, di processo produttivo e di fine di vita del prodotto.

<http://www.ecolabel.eu>



Lo trovi su carta, detersivi e saponi, elettrodomestici e apparecchiature elettroniche, prodotti tessili, strutture ricettive, lubrificanti.

ENERGY STAR

È il marchio che l'Ente per l'Ambiente Statunitense (EPA) conferisce ai computer a ridotto consumo energetico. L'adozione di questo marchio prevede il rispetto di limiti massimi di consumo nella fase di *standby*, mentre non pone limiti sui consumi nella fase di utilizzo.

Con il Regolamento Europeo 2422 del 2004 il marchio Energy star è stato riconosciuto ufficialmente dai paesi dell'Unione Europea.

<http://www.eu-energystar.org>

Lo trovi su apparecchiature elettroniche.



FSC

Il marchio del Forest Stewardship Council (FSC) indica che il legno impiegato per fabbricare un prodotto certificato proviene da una foresta correttamente gestita secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. La foresta di origine è stata controllata e valutata in maniera indipendente in conformità ai principi e criteri per la gestione forestale stabiliti e approvati dal Forest Stewardship Council.



L'etichetta *FSC 100%* indica che un prodotto è realizzato con legno/cellulosa proveniente esclusivamente da foreste certificate FSC. L'etichetta *FSC misto* indica che un prodotto è realizzato con una combinazione di legno/cellulosa proveniente da foreste certificate FSC, da fonti controllate e/o riciclate post-consumo. L'etichetta *FSC riciclato* indica che un prodotto è realizzato con legno/cellulosa riciclato/a proveniente per almeno l'85% da post-consumo.

<http://www.fsc-italia.it>

Lo trovi su prodotti in legno, carta e derivati dalla cellulosa.

GOTS

GOTS (Global Organic Textile Standard) è la certificazione internazionale delle fibre biologiche per uso tessile, che garantisce l'eliminazione dei rischi ambientali, l'efficiente uso delle risorse, un basso impatto ambientale, l'attenzione alle condizioni di lavoro e il rispetto della giustizia sociale in ambito lavorativo.

<http://www.global-standard.org>

Lo trovi sui prodotti tessili.



ICEA ECO-BIO COSMESI

I Cosmetici Bio-ecologici certificati da ICEA sono prodotti ottenuti:

- rispettando una lista di sostanze vietate;
- senza l'impiego di OGM;
- senza ricorrere alla sperimentazione sugli animali;
- senza l'uso di radiazioni ionizzanti;
- impiegando prodotti agricoli e zootecnici da agricoltura biologica certificati.

<http://www.icea.info>

Lo trovi sui cosmetici.



ICEA ECO-BIO DETERGENZA

Questo marchio offre le seguenti garanzie:

- l'assenza sia nel prodotto che nel materiale da imballaggio di materie "a rischio" dal punto di vista ecologico;
- l'assenza di materie prime non vegetali considerate "a rischio", ovvero allergizzanti, irritanti o ritenute dannose per la salute dell'uomo e dell'ambiente.
- imballaggi da materie prime rinnovabili, materiali riciclabili o collegati ad un sistema di restituzione dei vuoti.



<http://www.icea.info>

Lo trovi sui detersivi e detergenti.

ICEA ECO-BIO TURISMO

Questo marchio valorizza le strutture turistiche che offrono ospitalità e propongono attività nel rispetto delle risorse naturali, culturali e sociali del nostro Paese attraverso il ricorso all'agricoltura biologica, la tutela degli ecosistemi e la conservazione della biodiversità.

<http://www.eco-turismo.it>

Lo trovi nelle strutture ricettive.



LAV STOP AI TEST SUGLI ANIMALI

Questo marchio viene concesso in Italia dalla LAV (Lega Antivivisezione) ai prodotti conformi allo Standard Internazionale “Non testato su animali”, che fissa i criteri per evitare l’incremento della sperimentazione dei cosmetici sugli animali, e che garantisce una politica aziendale “cruelty free”, ossia libera da crudeltà sugli animali.



<http://www.icea.info/it/perche-bio/cosmesi-e-detergenza/cosmesi/lav-lega-anti-vivisezione>

Lo trovi sui cosmetici.

LEGAMBIENTE TURISMO

Legambiente Turismo è il marchio di qualità ambientale per il settore turistico di Legambiente che prevede:

- un decalogo che indica gli obiettivi di sostenibilità nella gestione ordinaria delle imprese ricettive, sviluppate in misure specifiche per aree balneari, interne e di montagna, città d'arte, campeggi ed altre strutture ricettive e/o turistiche;
- un'attività di formazione svolta nei modi possibili per aiutare gli operatori;
- la definizione delle cose da fare insieme al gruppo degli imprenditori aderenti;
- una verifica annuale presso le imprese aderenti a garanzia dei clienti.



LEGAMBIENTE
TURISMO

<http://www.legambienteturismo.it>

Lo trovi nelle strutture ricettive.

NATRUE

L'etichetta NATRUE fissa un elevato standard di qualità e di integrità che consente alle persone di tutto il mondo di beneficiare di cosmetici naturali e organici realmente riconoscibili come tali.

<http://www.natrue.org/home>

Lo trovi sui cosmetici.



NORDIC SWAN

Nordic Swan è il marchio di qualità ecologica di prodotto dei paesi scandinavi (Danimarca, Finlandia, Islanda, Norvegia e Svezia).

I prodotti su cui è apposto devono rispettare standard elevati di qualità ambientale, che tengono in considerazione gli impatti lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, garantendo allo stesso tempo performance ottimali.

<http://www.nordic-ecolabel.org>

Lo trovi su carta, cancelleria, stampanti, filtri di caffè, imballaggi a uso alimentare, ecc.



OE 100 STANDARD

Questo marchio ecologico traccia e documenta l'acquisto, la lavorazione e l'uso al 100% di fibre di cotone biologico certificato nei filati, nei tessuti e nei prodotti finiti. OE 100 Standard assicura al consumatore che i prodotti in cotone biologico con questa certificazione contengono ingredienti provenienti da agricoltura biologica al 100%.

<http://organicexchange.org/oecms>



Lo trovi sui prodotti tessili.

OEKO-TEX 100 PLUS

L'etichetta Oeko-Tex indica, ai consumatori finali interessati, i capi di abbigliamento e gli altri prodotti tessili che hanno come valore aggiunto la garanzia di essere stati analizzati per valutarne l'innocuità per la salute umana. E' uno standard di valutazione uniforme e scientificamente provato per la sicurezza umano-ecologica dei prodotti tessili.

<http://www.oeko-tex.com>



Lo trovi su prodotti tessili, imbottiture, materiali interni e accessori.

OK COMPOST

Questo marchio può essere assegnato ai prodotti che rispettano la norma europea EN 13432. Tale norma definisce le "caratteristiche degli imballaggi valorizzabili mediante compostaggio e biodegradazione". Il marchio e la norma ad esso legato definiscono le caratteristiche che un materiale o un prodotto devono possedere per essere considerati a tutti gli effetti compostabile e biodegradabile.

<http://www.okcompost.be>



Lo trovi su shopper, stoviglie monouso, pannolini, assorbenti, ecc.

PEFC

Il marchio PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification Schemes) permette di certificare la sostenibilità della gestione dei boschi e la rintracciabilità dei prodotti legnosi commercializzati e trasformati che provengono dai boschi certificati PEFC.

Esistono due diverse certificazioni di prodotto PEFC:

1. Certificato PEFC: Il prodotto certificato o una percentuale specificata del prodotto, è realizzato con materia prima da foreste gestite in maniera sostenibile e da fonti controllate;
2. Certificato e riciclato PEFC: Il prodotto o una sua parte specificata, è realizzato con materia prima da foreste gestite in maniera sostenibile, riciclata e fonti controllate.

<http://www.pefc.it>



Lo trovi su prodotti in legno, carta e derivati dalla cellulosa.

PLASTICA SECONDA VITA

Il marchio di conformità ecologica denominato "Plastica Seconda Vita" è lo strumento creato da IPPR per certificare i manufatti dei quali il produttore garantisce l'identificazione, la rintracciabilità ed il contenuto percentuale di materie plastiche riciclate provenienti da raccolta differenziata (altrimenti detta "post consumo") per la produzione dei manufatti o delle loro componenti, secondo le indicazioni ministeriali contenute nel DM 203/03 ed alla Circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004.

<http://www.ippr.it>



Lo trovi su giochi, pavimenti, rivestimenti, contenitori, ecc.

REMADE IN ITALY

Questo marchio ecologico garantisce che un materiale o un prodotto (bene o manufatto) “made in Italy” è realizzato con l’impiego di materiali riciclati o con il riutilizzo di prodotti e/o componenti secondo i criteri stabiliti dal

Regolamento dell’Associazione Remade in Italy, ovvero che consentano: risparmio di materie prime, attività di riciclo o di riuso, riduzione dei consumi energetici e riduzione di emissioni di gas climalteranti.

<http://remadeinitaly.it>



Lo trovi sui prodotti di design.

TRANSFAIR

Il marchio Transfair, nato con lo scopo di diffondere nella grande distribuzione i prodotti Equosolidali, garantisce che questi siano stati lavorati senza causare sfruttamento e povertà nei Paesi del Sud del Mondo e che vengano acquistati e commercializzati secondo i principi del commercio equo e solidale.

<http://www.fairtradeitalia.it>



Lo trovi su prodotti tessili, artigianato, cioccolata, caffè, the, ecc.

LA TUA GUIDA AI
PRODOTTI ECOLOGICI

Acquisti 
VERDI.it



Quest' opera è distribuita con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Italia. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/it/>